

中国人民政治协商会议第十一届沂源县委员会 第一次会议提案第 10 号

(经济建设 类第 号)

案由：关于打造中国矿泉水之乡沂源水文化产业助力我县优质矿泉水做大做强的提案

提案者	通讯地址	联系电话
李欣泽	沂源县南鲁山镇创业路 40 号	13255558089
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

初审意见：主办单位： _____
会办单位： _____

审查意见：主办单位： 水利局
会办单位： _____
分别办理单位： _____

2022 年 1 月

中国人民政治协商会议第十一届沂源县委员会 第一次会议提案第 号

(类第 号)

案由：关于打造中国矿泉水之乡沂源水文化产业助力我县
优质矿泉水做大做强的提案。

提案者	通讯地址	联系电话
李欣泽	沂源县南鲁山镇创业路40号	13255558089
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

初审意见：主办单位： _____
会办单位： _____

审查意见：主办单位： _____
会办单位： _____
分别办理单位： _____

2022年1月

关于打造中国矿泉水之乡沂源水文化产业 助力我县优质矿泉水做大做强提案

背景分析：

沂源是山东省平均海拔最高的地区，也是山东四大河发源地，山东水的源头，齐鲁的水塔；同时也是北国第一溶洞群、山东古人类沂源猿人发源地。从古至今的历史文化基础好、生态好、水质好、水源丰富；同时，2014年被中国矿联评为中国第八大“中国矿泉水之乡”，中国共八个，此后再无评选新地方；各各方面先天优势独具。

近年来我县涌出很多水企，但真正能把沂源矿泉水做好对外宣传推广的很少，加上著名企业要在我县建立“啤酒小镇”，我们应充分依托“中国矿泉水之乡”打造沂源水文化产业势在必行。

建议：

结合我县红色文化、历史文化、沂源农林特产等优势产业，再借鉴现如今先进的水理疗康养理念、健康饮水知识、鉴水师等理论实践，把沂源“中国矿泉水之乡”这块国家级金字招牌融合在一起，承上启下，以水载道把沂源水文化产业逐步建立成形，可起到很好的对外宣传沂源、招商引资等效果，让沂源声音、文化、产品传播的更远，源头的健康水也能造福更多的人。

具体实施步骤：

- 1、在我县对外文化宣传窗口加上关于“中国矿泉水之乡·沂源”内容，从历史到现在以及水健康理论知识。
- 2、在我县对内的宣传上做好群众宣传，为大众做一些科普健康饮水知识。
- 3、挑选能销往其他地市及省外的优质矿泉水企业产品，在产品标签、包装上，作为一个宣传窗口，展示沂源形象、宣传沂源，让外地人在喝水的同时有机会能知道沂源、了解沂源、向往沂源，吸引他们来沂源旅游、康养、开展更多的项目和合作，带动我县的经济发展。

提案人：李欣泽

界 别：共青团界

中国人民政治协商会议第十一届沂源县委员会 第一次会议提案第 号

(类第 号)

案由：关于加强水资源保护，加快全县水企业发展的提案

提案者	通讯地址	联系电话
蓝天	沂源县源龙泉矿泉水有限公司	15898723201
陈长海	沂源县尊海食品集团	18253321888

初审意见：主办单位： _____
会办单位： _____

审查意见：主办单位： _____
会办单位： _____
分别办理单位： _____

2022年1月

中国人民政治协商会议第十一届沂源县委员会 第一次会议提案第 号

(类第 号)

案由：关于加强水资源保护，加快全县水产业发展的提案。

提案者	通讯地址	联系电话
赵天	沂源县源泉矿泉水有限公司	15898722201
张长付	沂源县海海食品集团	18253321888

初审意见：主办单位： 水利局
会办单位： _____

审查意见：主办单位： _____
会办单位： _____
分别办理单位： _____

2022年1月

关于加强水资源保护 加快全县水企发展的提案

一、擦亮“中国矿泉水之乡”金字招牌

我县自 2014 年被授予“中国矿泉水之乡”以来，宝贵的矿泉水资源得到广泛认可和重视。水资源保护是一件利在千秋，功在当代的大事要事。习近平总书记在 2022 年新年贺词中讲到“不负绿水青山、绿水青山定不负我”的指示，更加坚定了加强水资源保护，坚持走有序开发利用的道路。水资源是大自然给予沂源的馈赠，“中国矿泉水之乡”的招牌更是国家对我县的认可。希望我县主管部门进一步提高认识，重视水源的保护与开发，让中国矿泉水之乡的金字招牌越擦越亮。

二、加强水源保护管理

自“摘牌”以来，县内饮用水企业如雨后春笋相继开办。但也出现了水企自身管理良莠不齐，造成水资源开发不规范。建议我县主管部门能够加强对我县主要水源和重点水企的支持和政策倾斜。

一是进一步加强水源地保护力度，按照水源地保护有关制度标准设定水源保护区、水源涵养区等，水源区附近的项目立项慎重筛选，避免工业、畜牧业等项目造成水源地污染。

二是指导我县饮用水企业有序开发利用水源，帮助和支持水企开展水源地绿化、防护工作，“放水养鱼”，培育县内水企有序做强做大。

三、严格饮用水行业管理

随着我县水资源得到社会和市场认可，近年来，青岛啤酒、山东地矿等饮用水开发项目不断落地，进一步唱响了“中国泉乡、沂源好水”。全国各地到沂源找寻好水源、投资水企、洽谈销售代理的越来越多。但也有目光不够长的水企无序开发，甚至出现不具备“国家取水证”“食品生产许可证”等有效经营手续的“黑作坊”，生产设备效率低、废水量大的“小作坊”式水企。希望我县加强水企引导。

一是重视现有和即将上马水企的支持，建议参考贵州省经验做法，组织有意向“走出去、强起来”的饮用水企业组团参加“全国饮用水行业展会”，宣传沂源好水，引流代理资源。

二是支持水企定期检测水源、定期参加展会、定期宣传展示，为企业做精做强提供帮助。