

沂源区域经济（张红华）

第36号
.....类

沂源县第十九届人民代表大会
第三次会议代表建议批评和意见纸

标题： 关于实施高速服务区和出入口“沂源红”优质营商环境提升工程建议

提建议人： 郑子生、高保春、薛金军 等 3 人

姓 名	代表团	详细 通 讯 地 址	邮 政 编 码	电 话 号 码
郑子生	中庄	沂源县中庄镇人大	256109	13864430312
高保春	中庄	沂源县中庄镇人大	256109	13573370888
薛金军	中庄	沂源县中庄镇人大	256109	13793327929

内容： 临临高速建成通车后，加之青兰高速，全县共有鲁山南、沂源北、沂源、沂源东、鲁村、中庄、西里、张家坡等 8 个出入口以及沂源和中庄 2 个服务区。高速的建设通车给全县发展提供了 3 大优势，一是区位优势，高速的建成通车缩短了沂源与淄博、临沂、济南、青岛等地市核心城区的时空距离，为打造“济南后花园”“胶东纵深地”“鲁南一家亲”提供了条件。二是中心位置优势凸显，与博山、莱芜、沂水形成 60 分钟高品质城市生活圈。三是产生虹吸效应，带动特色农产品销售端提升，扩大一产优势；带动招商引资，补齐二产短板；带动文旅农商融合发展，刺激三产多元化发展，从而实现带动经济社会发展的正效应。

建议：一是借势借力现有服务区，积极协调融入苹果文化、爱情文化、朱彦夫文化、鲁山文化等元素，形成苹果小镇、凤驿小镇、爱情小镇、龙湾水乡、流水思乡、红色小镇、啤酒小镇等网红打卡地矩阵，推介苹果、黄桃、樱桃、草莓、蒜黄、桔梗等富硒农产品，叫响“硒都沂源”特色品牌。二是围绕道路、配套、

产业等互联互通，在出入口周边积极策划实施“沂源红”苹果博物馆、特色农产品交易中心、精品采摘园、商服中心、小城镇提升、“五化”提升、示范片区等项目。三是强化平台思维，把高速服务区和出入口作为宣传推介、招商引资的载体和展现服务态度的窗口，探索服务标准化、具体化的措施，为游客和客商提供充分体现“沂源红”温情的淄博式服务，将淄博式服务落脚到“爱在沂源”的每一细节，打造体现“人人都是营商环境”、“小切口、微服务”、“近者悦、远者来”等内涵的服务品牌。

2023 年 1 月 7 日

处理意见:

附注: 请用钢笔或签字笔书写，格式要严谨，字迹要清楚，一件一事。

年 月 日收到