

中国人民政治协商会议第十一届沂源县委员会 第二次会议提案第 17 号

(类第 号)

案由：关于提升沂源县“一乡一景”“一村一品”特色旅游发展的提案

提案者	通讯地址	联系电话
周君	<u>沂源县教学研究室</u>	<u>13675337411</u>
李清美	<u>沂源县荆山学校</u>	<u>15053313626</u>
杜祯祯	<u>沂源县沂河源学校</u>	<u>15169288219</u>
张光娟	<u>沂源县石桥中学</u>	<u>13589550728</u>
张成娟	<u>沂源河湖中学</u>	<u>13405333869</u>
王城吉	<u>淄博电子工程学校</u>	<u>13573350828</u>
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

初审意见：主办单位： _____
会办单位： _____

审查意见：主办单位： _____
会办单位： _____
分别办理单位： _____

2023年1月

案由：关于提升沂源县“一乡一景”“一村一品”特色旅游发展的提案

提案人：周君

内容：

一、案由

近年来，我县乡村旅游立足于乡村振兴、精准扶贫等国家战略，以“旅游+”推动乡村旅游的发展，将农村生态优势转化为旅游优势、产业优势，在吸收农村就业、提高群众生活水平、改善农村人居环境、促进人与自然和谐共生等方面发挥了重大作用，随着疫情管控政策的逐渐调整，经济逐渐复苏，乡村“一日游”、“两日游”成为短途旅游新机遇。

二、现状分析

近年来，我县在打造特色旅游小镇，挖掘地域特色文化方面也做了大量卓有成效的工作，如，燕崖镇朱家户旅游景区已被确定为国家3A级旅游景区；一年一度的中国（沂源）“七夕情人节”已经成功举办十五届；远近闻名的鲁山溶洞群风景区等等，但就整体而言，相对较大的风景区还是部分较小规模的“网红打卡地”，都存在以下问题：一是旅游小镇周边设施滞后。目前，部分旅游景点的基础设施和功能配套，与现阶段的旅游需求不匹配，特别举两个例子：一是节假日，对交通、停车、就餐、休息等资源需求量增大，景区周边接待能力严重不足。二是产业创新度低。大部分旅游景点还处在第一代的单一观光阶段，由旅游带来的第二产业发展速度滞后。缺少高标准的“体验+亲子游”的服务项目。三是景点设置与规划档次不高。

三、解决策略

1. 加强科学规划，提升乡村振兴特色品牌。科学规划是发展乡村旅游的前提，也是做好各项后续工作的基础。因此，在开发前，建议由旅游部门加强对乡村旅游建设项目的协调和引导，帮助项目经营者分析研究市场，发挥优势资源，避免同质化发展，做到各具特色。统筹规划、合理定位，力争打造全国乡村旅游重点村，真正实现“一村一景”“一村一品”特色旅游品牌。

2. 加强宣传，通过网络新媒体平台，宣传我县独具特色的各种民俗节庆、工艺美术、民间建筑、民间文艺、婚俗禁忌、趣事传说等，让真实的沂源乡土文化走进千家万户。

3. 加强基础设施投入。建议相关部门统筹各类资源，加大对乡村旅游基础设施建设力度，实施好各乡村旅游点的道路及道路两侧绿化亮化工程，对旅游点的停车场、公共卫生设施、标识标牌等进行完善，切实解决发展乡村旅游的堵点、难点和痛点问题。

4. 精心打造特色乡村“一日游”、“两日游”文化品牌，努力创建如燕崖大樱桃采摘节、“沂源红”苹果采摘节等“体验+亲子游”的旅游品牌，让50多万沂源父老乡亲真正体验一把家门口的旅游盛宴。