

推进文化自信自强 赋能乡村全面振兴

——打造本土文化 IP 赋能乡村振兴之路

实施乡村振兴战略是我们党作出的一项重大决策，落实这一决策不仅需要丰厚的物质财富做基础，也需要高度的文化自信来支撑。因为没有乡村文化自信的高度凝聚认同，就没有乡村振兴愿景与目标的实现。

党的二十大报告中提出“全面推进乡村振兴”“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”，同时在报告第八部分“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”中，提出“增强中华文明传播力影响力”的明确要求，从“自信”到“自信自强”，对文化产业提出了更深刻、更高远的要求。

文化，作为中国式现代化的根脉与灵魂，是决定一个地方活力、潜力和创新能力的重要因素，其发展状态直接影响人民生活水平和质量，影响着一个地方的气质和温度。当前，我国文化产业已经进入经济建设的主战场，并且成为“全面推进乡村振兴”的新动能、新引擎，而文化企业则是推动文化产业高质量发展的主力军。

作为沂源本土的影视文化企业，如何讲好沂源故事，讲好中国故事，传递沂源声音，传递中国声音，推动中华文化更好的走向世界，是文化企业的责任也是使命。下面，针对以“打造本土

影视作品不是无根之本，离不开肥田沃土的滋养。伴随着“全面推进乡村振兴”的政策引领，我国农村题材影视剧创作生产迎来了一个重要发展机遇期和作品繁荣期，一大批优秀农村题材影视剧已经或即将呈现荧屏。

博山一部《绿水青山带笑颜》带动周边9个村人均年增收5万元，促进琉璃企业提升了销售量、订单量，形成了良性循环。以拍摄地为核心的示范片区客流量达上百万，实现年营业收入6000余万元，投资收益率13.7%，有效促进一二三产业融合、激活农村经济活力。

沂源作为沂蒙精神的传承地，流传着无数感人的红色故事，在新时代乡村振兴中，更是涌现出许多攻坚克难、开拓进取的真人真事。2019年由沂源本土企业合力出品的抗战题材电影《坚守1200秒》改编自沂源的一场真实战役；2021年，电影《逐梦沂河源》讲述了沂源有志青年在外创业取得成就后反哺家乡，通过建设田园综合体推动“三农”发展，实现乡村振兴的动人故事。这些具象化的素材不仅能引起情感共鸣，提供给我们精神力量，还能创造物质财富，带动产业发展。除了要挖掘故事底蕴并予以新的文化表达和多方式传播，还可以依托本土特色遗址，建设影视文创产业基地，做强影视文化产业，实现影视产业助力新时代乡村振兴。

气印、
文汇报集
周拍
拍摄
的电视
社会公
司拍拍
摄的
电视等

三、加大对文化研究的投入

加大宣传推广力度，推动乡村持续振兴，需要让年轻人群重

新“看见”本土的农业、农村和农民。在全媒体时代，必须通过文字、声音、影像，同时依托云计算、人工智能、大数据等手段，使受众多维度地感受新时代新农村的文化魅力。进而实施相应的人才引进政策，实现跨区域引进人才。

加大对本土文化企业的扶持力度，开设以本土全域影视基地为核心的服务平台，以线上线下相结合的形式，同步建设剧本、人才、行政、金融、协拍、政策服务平台。汇聚各方力量、创造本土影视文化产业市场，实现影视产业的聚集。

沂源的广大乡村中蕴藏着太多优质感人的故事，如把这些故事改编成影视，完全可以成为第N个《绿水青山带笑颜》，但这种强有力的推动，绝对不是单纯的影视公司或者政府部门主观意愿能实现的。只有更为积极主动的整合现有资源，才能更好地充分的消化和利用好文化所带来的优质赋能。

总之，文化自信是乡村振兴的精神动力，乡村振兴离不开文化自信的精神支撑，文化自信赋予乡村振兴以巨大的思想伟力。我们要积极推进文化自信自强，激发乡村振兴的磅礴内生动力、汇聚乡村振兴的人才队伍、夯实乡村振兴的深厚文化基础，为乡村振兴赋予强大的正能量，赓续源远流长的乡村文化基因，实现乡村振兴美好愿景。

(文旅集团成立沂源影视公司)

生命的
相关
因素