

“沂源苹果要增强市场占有率、提升“话语权”，需要坚持提升品质和增强营销能力“双管齐下”，改变个体营销户单打独斗的局面为县域联合走抱团发展、统一品牌作战的优质特色之路。建议由县农业农村局、沂源县农业发展集团有限公司牵头全县果业振兴，整合中庄、西里、张家坡、东里等重要林果镇的营销资源，改变“打法”，形成合力，做好“沂源苹果”“沂蒙山”商标及“沂源红”富锃苹果企业化运作，打造“沂源苹果”市场旗舰龙头企业，充分利用市场手段解决好“品牌塑造”“苹果分级销售”“产销脱节”“市场价格无话语权”等问题，促进产销紧密衔接，抱团打好果品市场价格战，实现优质优价，提升我县果品品牌影响力、知名度、市场竞争力，增加群众收入。

处理意见:

---

附注: 请用钢笔或签字笔书写，格式要严谨，字迹要清楚，一件一事。

年 月 日收到