产业等互联互通，在出入口周边积极策划实施“沂源红”苹果博物馆、特色农产品交易中心、精品采摘园、商服中心、小城镇提升、“五化”提升、示范片区等项目。三是强化平台思维，把高速服务区和出入口作为宣传推介、招商引资的载体和展现服务态度的窗口，探索服务标准化、具体化的措施，为游客和客商提供充分体现“沂源红”温情的淄博式服务，将淄博式服务落脚到“爱在沂源”的每一细节，打造体现“人人都是营商环境”、“小切口、微服务”、“近者悦、远者来”等内涵的服务品牌。

2023 年 1月 7日

处理意见:

附注:请用钢笔或签字笔书写，格式要严谨，字迹要清楚，一件一事。

年 月 日收到