

中国人民政治协商会议第十一届沂源县委员会 第四次会议提案第 28 号

(经济建设 类第 号)

案由：关于推动苹果换代转型升级的提案

提案者	通讯地址	联系电话
张德义 ✓	双义果蔬	13[REDACTED]78
白亮 ✓	张家坡镇政府	18[REDACTED]56
周钦杰 ✓	山水一城小区	178[REDACTED]00
张振国 ✓	沂蒙佳苑	18[REDACTED]56
张涛 ✓	大张庄镇康源生物	15[REDACTED]7
周莹 ✓	沂源县科技局	13[REDACTED]3
郭栋 ✓	沂源县司法局	178[REDACTED]41
孙娓娓 ✓	沂源县科技局	18[REDACTED]10
陈加生 ✓		
肖家会 ✓		

初审意见：主办单位：_____
会办单位：_____

审查意见：主办单位：_____
会办单位：_____
分别办理单位：_____

2025年1月 日

关于推动苹果换代转型升级的提案

提案人：白亮、张德义

工作单位：沂源县张家坡镇人民政府、沂源县张家坡镇双义果蔬有限公司

联系电话：13705333378、18505337655

案由：关于推动苹果换代转型升级的提案

一、现状分析

张家坡镇位于沂源县城东南方向，处三省三县交界处，作为传统的林果种植大镇，张家坡镇有苹果树 25000 余亩，苹果年产达 7.5 万余吨，由于现在苹果品种老化、栽培模式落后等原因出现结构不优、质量不高、品牌不强等突出问题，导致市场过于饱和，产业发展进入瓶颈期，近些年价格持续走低，果农种植积极性大受影响。为此张家坡决定实施果业更新迭代工程，项目覆盖我镇 5000 亩果树老品种，通过一系列科学的改造措施，如间伐换株、高接换头、全园伐旧更新等，旨在将老旧的果树品种替换为市场欢迎度高、价格优势明显的果树新品种，包括爱妃、瑞雪、瑞香红、鲁丽，计划 2025 年完成至少 3000 亩老品种果树的品种更新工作，需要上级政策支持。

一是产业延展不足。多数村以鲜果销售为主，苹果深加工率较低，加工产品种类少且缺乏知名品牌。此外，苹

果产业上下游企业之间缺乏紧密的合作与协同，种植环节与加工、销售环节脱节。种植户与加工企业之间的信息沟通不畅，导致加工企业对苹果原料的需求与种植户的生产供应不匹配，影响产业整体发展。苹果产业从生产到销售市场各环节关联性差，普遍通过冷库市场和田间地头完成，80%~90%的苹果靠经纪人、合作社、专业大户等传统手段营销，“小生产与大市场”的矛盾突出，难以实现产、运、贮、销一体化，削弱了终端产品的竞争力。同时，龙头企业规模小、数量少，市场竞争力不足，对产业的带动能力不够。尤其是果品深加工企业数量少，深加工转化率低，且主要树种的早、中、晚熟品种比例与市场的需求不相适应，尤其是加工专用品种明显不足。

二是创新意识不足。苹果主栽品种相对集中，富士系等少数品种占据较大种植面积，早中晚熟品种比例失调。晚熟品种占比过高，早熟和中熟品种相对较少，导致苹果上市时间过于集中，市场供应不均衡，容易引发阶段性供大于求，果农之间竞争激烈，价格波动较大。此外，在苹果种植过程中，许多果农采用的生产管理方式较为传统和相似，缺乏创新和差异化。例如，施肥、浇水、病虫害防治等管理环节，大部分果农都是按照常规方法进行操作，导致苹果的品质和口感差异不明显，难以满足消费者多样化的需求。目前镇域苹果主栽品种仍以晚熟品种为主，占90%以上，且晚熟富士占70%，主栽品种单一，晚熟品种比例过大，成熟期过于集中。同时，苹果产量逐年攀升，

对于不少果农和果商来说，期待丰收的同时亦难掩愁云，受持续增产等叠加因素影响，市场对于苹果需求增长速度难以跟上产量增长，甚至有的果农往年丰收的苹果还在冷库里，苹果库存正在经历空前的“压力测试”，持续性供过于求给整个产业蒙上阴影，在供大于求的情况下，苹果价格波动较大，果农利益难以得到保障。

三是品牌建设薄弱。部分果农和企业“以产量求效益”的传统种植观念根深蒂固，忽视品牌培育和推广，他们认为只要苹果能够卖出去就行，缺乏长期品牌规划和战略眼光，导致品牌建设滞后，难以形成具有影响力的品牌。一些果农对应用水肥一体化、绿色防控、有机肥替代化肥等现代农业技术不积极，技术普及困难，经营管理粗放，果品质量上不去，一些老果园陷入“投入少—收益低—投入再减少”的恶性循环。张家坡镇目前在宣传营销上基本有两条路径：一是举办苹果节。在每年十月份举办一届苹果节），通过农事节庆活动提高知名度；二是组织展会推介会宣传。按照省市安排，每年组织有关企业参与 1—2 次全国农交会或绿博会。在“沂源红”苹果宣传营销上，没有形成品牌营销策划规划，品牌建设经费较少，“沂源红”苹果在线上的销售量不到总销售量的 2%。反观“洛川苹果”，种植面积 53 万亩，近年来洛川高度重视苹果产业建设的品牌推广，先后在北京、上海、深圳、南京、昆明、成都、无锡、海口等全国各大城市开展宣传推介活动，极大地扩大了洛川的知名度和洛川苹果的影响力，全县积极发展各类电商，微店、抖

音小店、今日头条小店等，有固定优质客源的支撑，具备了较强的市场主动性。

二、工作建议

一是筑牢果业发展新基石。设立果业发展专项资金，用于支持果园基础设施建设、新品种引进、技术培训、品牌宣传等方面。对新建果园、改造老果园果农给予一定补贴，提高果农发展果业的积极性。同时，积极协调金融机构，为果农提供小额贷款等金融服务，解决果农在果业生产过程中的资金难题。

二是加强果园标准化建设。定期对果农进行培训，指导果农按照标准进行生产管理。同时，加强对农药、化肥等农业投入品的监管，严禁使用高毒、高残留农药，推广使用生物有机肥和生物防治技术，从源头上保障果品质量安全。

三是激活果业发展新引擎。通过引入先进种植技术、培育优良品种、推广智能化管理模式等措施，为果业发展注入新活力。在种植技术方面，大力推广绿色、生态、高效的栽培模式。在品种培育方面，积极支持科研院校在本地开展新品种选育工作，建立新品种试验示范基地，对引进和选育新品种进行试种和观察，筛选出适合本地种植的优良品种，并进行大面积推广。

四是构建多元化销售网络。一方面，加强与传统水果批发商、零售商的合作，稳定果品的线下销售渠道；另一

方面，充分利用互联网平台，发展电子商务，开展线上销售。通过建立电商服务站、培养电商人才、完善物流配送体系等措施，实现果品线上线下同步销售，拓宽果品销售市场。