

山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室

鲁质强办发〔2023〕1号

山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室 关于组织开展2023年“好品山东” 品牌遴选工作的通知

各相关部门、各市质量工作议事协调机构办公室，各有关单位：

按照《关于共建共享“好品山东”推动高质量发展若干措施的通知》（鲁政字〔2021〕25号）要求，为进一步大力实施质量强省及品牌战略，完善“好品山东”品牌体系，促进消费向绿色、健康、安全发展，依据《“好品山东”区域公共品牌建设推进方案》和《“好品山东”区域公共品牌评价管理办法》，省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室（以下简称质量强省办）决定组织开展2023年“好品山东”品牌遴选。现将有关事项通知如下：

一、遴选范围

聚焦我省“十强产业”“四新”领域及标志性产业链遴选一批技术水平先进、产品或服务模式属全国首创或可填补国内空白、市场占有率高、品牌影响力大、行业引领示范性强的山东本土品牌。

围绕“好品山东”产品、企业、行业、区域、地理标志“4+1”品牌体系，本次遴选分为企业（产品）品牌、区域品牌、地理标志三个类别，其中，企业品牌和产品品牌一并遴选产生，企业（产品）类别细分为制造业、农业、服务业三个领域。

二、遴选原则及数量

（一）遴选原则

1. 重点面向第一批“好品山东”品牌未涉及的行业领域进行遴选，适当向服务业领域倾斜。

2. 鼓励符合绿色低碳高质量发展方向的行业领域积极申报，不支持限制类、淘汰类行业领域参与申报。

3. 已入选首批“好品山东”企业（产品）品牌的，同一企业不得重复申报相同产品，但可继续申报其他主导产品。

4. 已入选首批“好品山东”区域品牌和地理标志的，不得重复申报。

5. 如所申报的企业（产品）与首批“好品山东”企业（产品）品牌属同行业或同类型，原则上综合指标须高于首批“好品山东”企业（产品）品牌指标水平。

（二）遴选数量

2023 年计划遴选发布“好品山东”品牌数量不超过 100 个。

三、遴选程序

（一）组织动员

1. 各有关部门在本部门曾认定公布过的品牌主体中组织推荐（认定公布时间截至 2022 年 12 月 31 日），拟推荐的主体须符合“好品山东”品牌遴选基本条件（见附件 1）。

2. 各市质量工作议事协调机构在本市曾获评的山东省高端品牌培育企业中组织推荐，拟推荐的主体须符合“好品山东”品牌遴选基本条件。

（二）自愿申报

今年首次启用“好品山东”品牌申报系统。申报主体请按照申报表（见附件 2）要求，重点从关键技术指标、经济效益、市场竞争力、质量水平、创新能力、品牌建设等方面通过系统提交申报材料，同时上传印证材料（网址：<http://124.128.38.42:802/z1/haopin/>），填报的数据信息须真实、准确、有效。

（三）审核推荐

各相关部门、各市质量工作议事协调机构请登录“好品山东”品牌审核系统（网址及操作说明另行通知）对申报主体进行审核，对拟推荐品牌主体进行排序并填报《“好品山东”品牌推荐汇总表》（见附件 3），推荐名单将同步纳入“好品山东”培育库管理。

（四）资格审查

质量强省办牵头组织相关单位，根据基本条件对各部门排序推荐的主体进行资格筛查及材料符合性审查。

（五）专家评审

质量强省办委托“好品山东”专家委员会，对通过资格审查的申报主体进行评审。

（六）综合评价

结合部门推荐、资格审查、专家评审等情况，综合评价形成2023年“好品山东”品牌建议名单。

（七）结果发布

质量强省办牵头完成2023年“好品山东”品牌名单审定及公开发布等工作。

四、其他事项

各相关部门、各市质量工作议事协调机构要切实加强对“好品山东”品牌遴选工作的组织发动和审核推荐，确保遴选质量。请于**2023年3月30日前**，将部门审核推荐联络人员信息（见附件4）发送至通知邮箱，以便于开通网上审核系统权限。请于**2023年4月10日前**，通过“好品山东”品牌审核系统完成审核推荐工作，逾期不予受理。

联系人及电话：董京南，0531-51792266

仝锡良，0531-82679348

邮 箱：tongxl@sdis.cn

- 附件：1. “好品山东”品牌遴选基本条件
2. “好品山东”品牌申报表
3. “好品山东”品牌推荐汇总表
4. 部门审核推荐联络人员信息表

山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室

2023年3月28日



附件 1

“好品山东”品牌遴选基本条件

一、企业（产品）品牌

（一）基础性条件

1. 在山东省内注册、具有独立法人资格，并且连续运营 5 年以上；
2. 申报主体及其法人近 3 年无不良社会信用记录；
3. 经营状况良好，近 5 年无连续两年或两年以上亏损情况（对公益性单位亏损情况不做限制性要求）；
4. 近 3 年无监督抽查不合格记录，无重大质量、安全、环保、卫生责任事故；
5. 拥有自主品牌商标所有权，且在有效期内；
6. 建立完善的质量管理体系，具有严格的质量和服务标准。

（二）差异性条件

制造业

1. 上年度营业收入在 2000 万元以上；
2. 近 3 年研发投入占销售收入比重超过 3%；
3. 申报产品执行标准水平达国内领先及以上水平；
4. 申报产品关键技术指标领先或填补技术空白，或获得省级及以上首台（套）装备、首批次材料、首版次软件等；

5. 申报产品国内市场占有率同行业中排名前 20 名、省内排名前 5 名。

农业

1. 从事种植业、林业、畜牧业和渔业等农产品生产活动；

2. 上年度营业收入在 500 万元以上；

3. 申报产品通过“三品”（无公害农产品、绿色食品、有机农产品）之一认证；

4. 申报产品国内市场占有率同行业中排名前 50 名、省内排名前 5 名。

服务业

1. 上年度营业收入 100 万元以上（对公益性单位上年度营业收入不做限制性要求）；

2. 在职人数 50 人以上；

3. 具有现代的服务理念和服务文化，并形成可宣传、可推广的服务模式；

4. 申报服务项目的市场影响力、竞争力，位居国内同行业前 100 名。

二、区域品牌

1. 区域内近 3 年无重大质量、环保、安全、食品药品等事故；

2. 区域内有一定自主品牌，区域内至少有 3 家龙头企业，相关生产、服务等企业（组织）在 15 家以上；

3. 区域内产业示范带动作用明显，相关产业具备完整产业链；

4. 区域内主导产业营业收入居全国同行业前列，主导产品国内市场占有率同行业中排名前 20 名；

5. 区域内基础设施条件良好，积极开展产学研协同创新。

三、地理标志

申报条件参照《地理标志产品保护规定》《农产品地理标志管理办法》（2019 年 4 月 25 日农业农村部令 2019 年第 2 号修正）相关要求。

附件 2

“好品山东”申报表 ——企业（产品）品牌（制造业类）

申报 基本 条件	1. 在山东省内注册、具有独立法人资格，并且连续运营 5 年以上； 2. 申报主体及其法人近 3 年无不良社会信用记录； 3. 经营状况良好，近 5 年无连续两年或两年以上亏损情况（对公益性单位亏损情况不做限制性要求）； 4. 近 3 年无监督抽查不合格记录，无重大质量、安全、环保、卫生责任事故； 5. 拥有自主品牌商标所有权，且在有效期内； 6. 建立完善的质量管理体系，具有严格的质量和服务标准； 7. 上年度营业收入在 2000 万元以上； 8. 近 3 年研发投入占销售收入比重超过 3%； 9. 申报产品执行标准水平达国内领先及以上水平； 10. 申报产品关键技术指标领先或填补技术空白，或获得省级及以上首台（套）装备、首批次材料、首版次软件等； 11. 申报产品国内市场占有率同行业中排名前 20 名、省内排名前 5 名。			
	以上条件是否符合： <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 </div>			
一、申报信息				
申报主体名称		统一社会信用代码		
所属行业分类代码		通信地址		
上年度营业收入 (万元)		员工总数(人)		
申报主体品牌名称		品牌宣传语		例：格力，掌握核心技术！
联系人	姓名			职务
	手机			电子邮件

二、申报产品情况					
产品名称 (不超过5项)	注册商标名称 (需提供注册证书)	执行标准号及标准名称	标准水平	市场占有率(%)及行业位次	关键性能指标项目及指标水平(请用数据说明,可填写不止1项)
		(需提供标准文本及印证材料)		(需提供印证材料)	
产品 1			<input type="checkbox"/> 国际领先 <input type="checkbox"/> 国际先进 <input type="checkbox"/> 国内领先	1. 国际市场占有率____, 位次____ 2. 国内市场占有率排名前 20 名: <input type="checkbox"/> 是, 市场占有率____, 位次____ <input type="checkbox"/> 否 3. 省内市场占有率排名前 5 名: <input type="checkbox"/> 是, 市场占有率____, 位次____ 省内行业同类竞争产品情况:(如是, 请列出其他位次接近的同类竞争产品情况。例: 申报产品自我声明处于省内同行业第 5 位, 请填写前 4 位的产品情况; 如自我声明排名省内行业第 1 位, 请填写后 2 位产品情况。) (1) 产品品牌: _____, 省内市场占有率____, 省内位次____ (2) 产品品牌: _____, 省内市场占有率____, 省内位次____ <input type="checkbox"/> 否	例: 指标项目: <u>XX 空调能效比</u> 本单位指标水平: <u>3.6</u> 国内先进指标水平: <u>3.4</u> 国际先进指标水平: <u>3.5</u>
.....		
申报产品介绍: (须说明申报产品的品牌定位、创新技术及在同类产品中是否具有代表性或唯一性等, 每个产品介绍字数控制在 200 字内。同时总结提炼一句能够代表产品关键特性的标语, 例如“山推推土机, 中国马力最大的推土机”“征战奥运的自行车-泰山体育, 一辆只有 5.8 千克的碳纤维运动自行车”等)					

三、申报主体发展情况		
(总括性介绍申报主体情况,须包括但不限于生产运营情况、技术突破、人才队伍建设等,如某一方面在同类主体中具有明显领先优势请注明,字数控制在300字内)		
指标类别	指标表述	具体情况 (下列每一项指标均需提供印证材料)
(一) 质量		
管理体系	在质量、节能、环保、绿色等方面获得有关产品认证情况	产品认证数量: _____项 所获认证名称: _____ 证书编号: _____
	标准化试点示范情况	国家级试点示范名称: _____ 年度: _____ 省级试点示范名称: _____ 年度: _____
	先进质量管理模式/方法	<input type="checkbox"/> 建立,管理模式/方法名称 _____ <input type="checkbox"/> 未建立
基础支撑	技术创新平台(重点实验室、技术创新中心、工程研究中心等情况)	国家级平台: _____个 平台名称 _____ 获得年度: _____ 省级平台: _____个 平台名称 _____ 获得年度: _____
(二) 创新		
科研机制及成效	近三年平均研发(R&D)投入及占销售收入比例	研发投入 _____ 万元,占销售收入比例 _____%
	与申报产品相关的专利情况	国外授权的发明专利: _____项 专利号、专利名称 _____ 国内授权的发明专利: _____项 专利号、专利名称 _____
	有关技术获得科技创新类奖项	国家级: _____项,奖项名称: _____ 获得年度: _____ 颁发部门: _____ 省部级: _____项,奖项名称: _____ 获得年度: _____ 颁发部门: _____

	承担或参与科技项目、示范项目情况	国家级项目：_____个，项目名称：_____ 年度：_____批准部门：_____ 省级项目：_____个，项目名称：_____ 年度：_____批准部门：_____
标准化	以单位名义主导或参与制修订与申报产品有关标准	国际标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 国家标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 行业标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 地方标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 团体标准_____项 标准号及名称：_____位次_____
	承担标准化技术委员会（或分技术委员会）秘书处情况	国家级名称：_____ 秘书处获批时间：_____ 省级名称：_____ 秘书处获批时间：_____
(三) 品牌		
品牌荣誉	获得的品牌荣誉	国家级数量：_____项，荣誉名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ 省部级数量：_____项，荣誉名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____

(四) 效益

	申报产品	近五年 收入 (万元)	近五年 利润 (万元)	近五年 销售率 (%)	近五年 投资回报率 (%)
经济效益	产品 1				
				
	申报产品	市场拓展			近五年出口额 (万元)
	产品 1	<input type="checkbox"/> 全球, 主要国家: _____ <input type="checkbox"/> 全国, 主要省份: _____ <input type="checkbox"/> 全省, 主要地区: _____			
			

推荐单位意见

申报主体填报的关键技术指标、经济效益、市场竞争力、质量水平、创新能力、品牌建设等信息属实, 同意申报。

(盖章)

年 月 日

二、申报产品情况					
产品名称 (不超过 5项)	注册商标 名称 (需提供 注册证书)	执行 标准 号及 标准 名称	标准水平	市场占有率(%)及行业位次	关键性能指 标项目及指 标水平(请用 数据说明,可 填写不止1 项。)
		(需提供执行标准 文本及印证材料)		(需提供印证材料)	
产品 1			<input type="checkbox"/> 国际领先 <input type="checkbox"/> 国际先进 <input type="checkbox"/> 国内领先 <input type="checkbox"/> 国内先进	1. 国际市场占有率___, 位次___ 2. 国内市场占有率排名前 50 名: <input type="checkbox"/> 是, 市场占有率___, 位次___ <input type="checkbox"/> 否 3. 省内市场占有率排名前 5 名: <input type="checkbox"/> 是, 市场占有率___, 位次___ 省内行业同类竞争产品情况: (如是, 请列出其他位次接近的 同类竞争产品情况。例: 申报产 品自我声明处于省内同行业第 5 位, 请填写前 4 位的产品情况; 如自我声明排名省内行业第 1 位, 请填写后 2 位产品情况。) (1) 产品品牌: ____, 省内市 场占有率___, 省内位次___ (2) 产品品牌: ____, 省内市 场占有率___, 省内位次___ <input type="checkbox"/> 否	例: 指标项 目: <u>XX 种猪</u> <u>瘦肉率</u> 本单位指标 水平: <u>57%</u> 国内先进指 标水平: <u> </u> <u>45%</u> 国际先进指 标水平: <u> </u> <u>55%</u>
.....		
申报产品介绍: (须说明申报产品的品牌定位、创新技术及在同类产品中是否具有代表性或唯一性等, 每个产品介绍字数控制在 200 字内, 同时总结提炼一句能够代表产品关键特性的标语, 例如“药铺小神仙-平邑金银花, 绿原酸含量是别家的近 50 倍”“蒜中顶流-金乡大蒜, 世界大蒜看中国, 中国大蒜看金乡”等)					

三、申报主体发展情况		
(总括性介绍申报主体情况,须包括但不限于生产运营情况、技术突破、人才队伍建设等,如某一方面在同类主体中具有明显领先优势请注明,字数控制在300字内)		
指标类别	指标表述	具体情况 (下列每一项指标均需提供印证材料)
(一) 质量		
管理体系	在质量、环保、绿色等方面获得有关产品认证情况	产品认证数量: _____项 所获认证名称: _____证书编号: _____
	标准化试点示范情况	国家级试点示范名称: _____年度: _____ 省级试点示范名称: _____年度: _____
	搭建信息化追溯平台情况	<input type="checkbox"/> 搭建追溯平台,平台名称: _____ <input type="checkbox"/> 未搭建追溯平台
	先进质量管理模式/方法	<input type="checkbox"/> 建立,管理模式/方法名称_____ <input type="checkbox"/> 未建立
基础支撑	技术创新平台(重点实验室、技术创新中心、工程研究中心等情况)	国家级平台: _____个 平台名称_____获得年度: _____ 省级平台: _____个 平台名称_____获得年度: _____
(二) 创新		
科研机制及成效	与申报农产品相关的关键技术情况	授权发明专利: _____项 专利号、专利名称_____ <input type="checkbox"/> 授权实用新型专利: _____项 专利号、专利名称_____ <input type="checkbox"/> 授权外观设计专利: _____项 专利号、专利名称_____ <input type="checkbox"/> 植物新品种: _____项,名称_____ <input type="checkbox"/> 国家级农作物品种: _____项,名称_____ <input type="checkbox"/> 国家一级中药保护品种_____项,名称_____ <input type="checkbox"/> 其他: _____ <input type="checkbox"/>

	获得科技创新类奖项	国家级：_____项，奖项名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ 省部级：_____项，奖项名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____
	承担或参与科技项目、示范项目情况	国家级项目：_____个，项目名称：_____ 年度：_____批准部门：_____ 省级项目：_____个，项目名称：_____ 年度：_____批准部门：_____
标准化	以单位名义主导或参与制修订与申报产品有关标准	国际标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 国家标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 行业标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 地方标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 团体标准_____项 标准号及名称：_____位次_____
	承担标准化技术委员会(或分技术委员会)秘书处情况	国家级名称：_____ 秘书处获批时间：_____ 省级名称：_____ 秘书处获批时间：_____
(三) 品牌		
品牌荣誉	获得的品牌荣誉	国家级数量：_____项，荣誉名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ 省部级数量：_____项，荣誉名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____

(四) 效益

经济效益	申报产品	近五年 收入 (万元)	近五年 利润 (万元)	近五年 销售率 (%)	近五年 投资回报率 (%)
	产品 1				
				
	申报产品	市场拓展			近五年出口额 (万元)
	产品 1	<input type="checkbox"/> 全球, 主要国家: _____ <input type="checkbox"/> 全国, 主要省份: _____ <input type="checkbox"/> 全省, 主要地区: _____			
			

推荐单位意见

申报主体填报的关键技术指标、经济效益、市场竞争力、质量水平、创新能力、品牌建设等信息属实, 同意申报。

(盖章)

年 月 日

“好品山东”申报表

——企业品牌（服务业类）

申报 基本 条件	<p>1. 在山东省内注册、具有独立法人资格，并且连续运营 5 年以上；</p> <p>2. 申报主体及其法人近 3 年无不良社会信用记录；</p> <p>3. 经营状况良好，近 5 年无连续两年或两年以上亏损情况（对公益性单位亏损情况不做限制性要求）；</p> <p>4. 近 3 年无监督抽查不合格记录，无重大质量、安全、环保、卫生责任事故；</p> <p>5. 拥有自主品牌商标所有权，且在有效期内；</p> <p>6. 建立完善的质量管理体系，具有严格的质量和服务标准；</p> <p>7. 上年度营业收入 100 万元以上（对公益性单位上年度营业收入不做限制性要求）；</p> <p>8. 在职人数 50 人以上；</p> <p>9. 具有现代的服务理念和服务文化，并形成可宣传、可推广的服务模式；</p> <p>10. 申报服务项目的市场影响力、竞争力，位居国内同行业前 100 名。</p> <p>以上条件是否符合：</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>			
一、申报信息				
申报主体名称		统一社会信用代码		
所属行业分类 代码		通信地址		
上年度营业收入 (万元)		员工总数(人)		
申报主体品牌 名称		品牌宣传语	例：南方电网，万家灯火 南网情深	
联系人	姓名		职务	
	手机		电子邮件	

二、申报服务项目情况					
服务项目名称(不超过5项)	注册商标名称(需提供注册证书)	执行标准号及标准名称	标准水平	顾客与市场情况及行业位次	关键服务技术指标及领先情况(可填写不止1项。)
		(需提供执行标准文本及印证材料)		(需提供印证材料)	
服务项目 1			<input type="checkbox"/> 国际领先 <input type="checkbox"/> 国际先进 <input type="checkbox"/> 国内领先 <input type="checkbox"/> 国内先进	1. 服务项目国内排名前100名: <input type="checkbox"/> 是, 市场占有率或服务顾客数_____, 处于国内_____位 <input type="checkbox"/> 否 2. 省内市场发展情况: 市场占有率或服务顾客数_____, 处于省内_____位 省内行业同类竞争服务项目情况:(请填写省内位次排名前后的提供同类服务项目单位。如排名第5位, 请填写前4位; 如排名第1位, 请填写后2位。) (1) 服务品牌_____, 市场占有率或服务顾客数_____, 省内位次_____ (2) 服务品牌_____, 市场占有率或服务顾客数_____, 省内位次_____	如: 1、养老服务中“医疗服务”指标: 每周具有资质的医生上门坐诊服务。国内首家提供此项服务。 领先水平: <input type="checkbox"/> 国际领先 <input type="checkbox"/> 国内领先
.....		
申报服务项目介绍: (须说明申报服务项目的品牌定位、创新技术及在同类服务项目中是否具有代表性或唯一性等, 每项服务项目介绍字数控制在200字内, 同时总结提炼一句能够代表服务项目关键特性的标语, 例如“泰康之家, 中国高品质养老生活方式开创者”“碧桂园物业, 给您一个五星级的家”“三星堆博物馆, 中国大型现代化的专题性遗址博物馆”等)					

三、申报主体发展情况		
(总括性介绍申报主体情况,须包括但不限于运营情况、技术突破、人才队伍建设等,如某一方面在同类主体中具有明显领先优势请注明,字数控制在300字内)		
指标类别	指标表述	具体情况 (下列每一项指标均需提供印证材料)
(一) 质量		
服务体系	标准化试点示范情况	国家级试点示范名称: _____ 年度: _____ 省级试点示范名称: _____ 年度: _____
	质量/环境/职业健康安全等管理体系情况	体系认证数量: _____ 项 所获认证名称: _____ 证书编号: _____
	先进质量管理模式/方法	<input type="checkbox"/> 建立,管理模式/方法名称_____ <input type="checkbox"/> 未建立
(二) 创新		
科研机制及成效	近三年申报服务项目平均研发投入及占销售收入比例	研发投入_____万元,占销售收入比例____%
	关键技术专利情况	授权发明专利: _____ 项 专利号、专利名称_____ 授权实用新型专利: _____ 项 专利号、专利名称_____ 授权外观设计专利: _____ 项 专利号、专利名称_____
	获得科技创新类奖项	国家级: _____ 项,奖项名称: _____ 获得年度: _____ 颁发部门: _____ 省部级: _____ 项,奖项名称: _____ 获得年度: _____ 颁发部门: _____

	承担或参与科技项目、示范项目情况	国家级项目：_____个，项目名称：_____ 年度：_____批准部门：_____ 省级项目：_____个，项目名称：_____ 年度：_____批准部门：_____
标准化	以单位名义主导或参与制修订与申报服务项目有关标准	国际标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 国家标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 行业标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 地方标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 团体标准_____项 标准号及名称：_____位次_____
	承担标准化技术委员会(或分技术委员会)秘书处情况	国家级名称：_____ 秘书处获批时间：_____ 省级名称：_____ 秘书处获批时间：_____
(三) 品牌		
品牌荣誉	获得的品牌荣誉	国家级数量：_____项，荣誉名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ 省部级数量：_____项，荣誉名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____

(四) 效益

经济效益	申报 服务项目	近五年 收入 (万元)	近五年 利润 (万元)	近五年 销售率 (%)	近五年 投资回报率 (%)
	服务项目 1				
				
	申报 服务项目	市场拓展			近五年出口额 (万元)
	服务项目 1	<input type="checkbox"/> 全球, 主要国家: _____ <input type="checkbox"/> 全国, 主要省份: _____ <input type="checkbox"/> 全省, 主要地区: _____			
			

推荐单位意见

申报主体填报的关键技术指标、经济效益、市场竞争力、质量水平、创新能力、品牌建设等信息属实, 同意申报。

(盖章)

年 月 日

“好品山东”申报表——区域品牌

申报 基本 条件	<p>1. 区域内近 3 年无重大质量、环保、安全、食品药品等事故；</p> <p>2. 区域内有一定自主品牌，区域内至少有 3 家龙头企业，相关生产、服务等企业（组织）在 15 家以上；</p> <p>3. 区域内产业示范带动作用明显，相关产业具备完整产业链；</p> <p>4. 区域内主导产业营业收入居全国同行业前列，主导产品国内市场占有率同行业中排名前 20 名；</p> <p>5. 区域内基础设施条件良好，积极开展产学研协同创新。</p> <p>以上条件是否符合：</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>		
一、基本信息			
区域公用 品牌名称			品牌获得时间
申报主体 名称			成立时间
申报品牌 区域范围			注册商标名称
区域内自主 品牌数量			区域内龙头企业数量 及企业名称
主导产品名称（只填写 一项）	执行标准 号及标准 名称	标准水平	关键性能指标项目及指标水平（请用数据说明，可 填写不止 1 项。）
	（需提供标准文本及印 证材料）		（需提供印证材料）

		<input type="checkbox"/> 国际领先 <input type="checkbox"/> 国际先进 <input type="checkbox"/> 国内领先 <input type="checkbox"/> 国内先进	例：1. 指标项目： <u>XX 空调产品能效比</u> 本单位指标水平： <u>3.6</u> 国内先进指标水平： <u>3.4</u> 国际先进指标水平： <u>3.5</u> 2. 指标项目： <u>XX 金银花绿原酸含量</u> 本单位指标水平： <u>5.87%</u> 国内先进指标水平： <u>1.5%</u> 国际先进指标水平： <u>/</u>	
联系人	姓名		职务	
	手机		电子邮件	
二、区域发展情况				
一是总括性介绍区域情况，须包括但不限于区域地理和人文特色，在同类区域中明显领先优势等。二是说明主导产品的品牌定位、创新技术等，如主导产品在市场同类产品中具有代表性或唯一性请注明。三是总结提炼一句能够代表产品关键特性的标语，例如“药铺小神仙-平邑金银花，绿原酸含量是别家的近 50 倍”“蒜中顶流-金乡大蒜，世界大蒜看中国，中国大蒜看金乡”“山推推土机，中国马力最大的推土机”等，字数控制在 500 字以内。				
指标类别	指标表述	具体情况 (下列每一项指标均需提供印证材料)		
(一) 质量				
管理体系	标准化试点示范情况	国家级试点示范名称：_____年度：_____ 省级试点示范名称：_____年度：_____		
	围绕主导产业提供计量、标准、检验检测、认证认可、质量管理等质量基础设施服务情况	<input type="checkbox"/> 有一站式服务平台，平台名称：_____ <input type="checkbox"/> 无一站式服务平台		

(二) 创新		
科研机制及 成效	创新服务机构、研发机构(如国家级科技企业孵化器、众创空间、加速器、工程技术研究中心、重点实验室等)情况	国家级创新服务机构、研发机构: ____项 名称: ____年度: ____颁发单位: ____ 省级创新服务机构、研发机构: ____项 名称: ____年度: ____颁发单位: ____
	与申报产品相关的专利情况	授权发明专利: ____项 专利号、专利名称____ 授权实用新型专利: ____项 专利号、专利名称____ 授权外观设计专利: ____项 专利号、专利名称____
	主导产品获得技术、科技创新类奖项	国家级: ____项, 奖项名称: ____ 获得年度: ____颁发部门: ____ 省部级: ____项, 奖项名称: ____ 获得年度: ____颁发部门: ____
	承担或参与科技项目、示范项目情况	国家级项目: ____个, 项目名称: ____ 年度: ____批准部门: ____ 省级项目: ____个, 项目名称: ____ 年度: ____批准部门: ____
标准化	围绕申报产品主导或参与制修订与申报产品有关标准	国际标准____项 标准号及名称: _____位次____ 国家标准____项 标准号及名称: _____位次____ 行业标准____项 标准号及名称: _____位次____ 地方标准____项 标准号及名称: _____位次____ 团体标准____项 标准号及名称: _____位次____
	承担标准化技术委员会(或分技术委员会)秘书处情况	国家级名称: _____ 秘书处获批时间: _____ 省级名称: _____ 秘书处获批时间: _____

(三) 品牌				
品牌荣誉	获得的品牌荣誉	国家级数量: ____项, 荣誉名称: _____ 获得年度: _____颁发部门: _____ 省部级数量: ____项, 荣誉名称: _____ 获得年度: _____颁发部门: _____		
(四) 效益				
经济效益	近五年 收入 (万元)	近五年 利润 (万元)	近五年 销售率 (%)	近五年投资 回报率 (%)
	市场拓展		近五年出口额 (万元)	
	<input type="checkbox"/> 全球, 主要国家: _____ <input type="checkbox"/> 全国, 主要省份: _____ <input type="checkbox"/> 全省, 主要地区: _____			
<p>推荐单位意见</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">申报主体填报的关键技术指标、经济效益、市场竞争力、质量水平、创新能力、品牌建设等信息属实, 同意申报。</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">(盖章)</p> <p style="text-align: right; margin-top: 10px;">年 月 日</p>				

“好品山东” 申报表——地理标志

申报 基本 条件	申报条件参照《地理标志产品保护规定》《农产品地理标志管理办法》（2019年4月25日农业农村部令2019年第2号修正）相关要求。 以上条件是否符合： <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 </div>			
一、基本信息				
申报主体名称		成立时间		
申报产品区域 范围		注册商标名称		
产品名称 (只填写 一项)	执行标准号 及标准名称	标准水平	市场占有率(%)及 位次	关键性能指标项目及指标 水平(请用数据说明,可填 写不止1项。)
	(需提供标准文本及印证 材料)		(需提供印证材料)	
		<input type="checkbox"/> 国际领先 <input type="checkbox"/> 国际先进 <input type="checkbox"/> 国内领先 <input type="checkbox"/> 国内先进	国际市场占有率____, 位次 ____; 国内市场占有率____, 位次 ____; 省内市场占有率____, 位次 ____	例: 指标项目: <u>XX金银花绿原酸含量</u> 本单位指标水平: <u>5.87%</u> 国内先进指标水平: <u>1.5%</u> 国际先进指标水平: <u> / </u>
联系人	姓名		职务	
	手机		电子邮件	

二、申报主体发展情况		
<p>一是总括性介绍申报主体情况，须包括但不限于特有的气候、土壤等自然条件情况、地理和人文特色等。二是说明产品的品牌定位及在历史发展过程中所传承的独特生产方法、工艺情况等，如在同类产品中具有代表性或唯一性请注明。三是总结提炼一句能够代表产品关键特性的标语，例如“药铺小神仙-平邑金银花，绿原酸含量是别家的近50倍”“蒜中顶流-金乡大蒜，世界大蒜看中国，中国大蒜看金乡”等，字数控制在500字以内。</p>		
指标类别	指标表述	具体情况 (下列每一项指标均需提供印证材料)
(一) 质量		
管理体系	在质量、环保、绿色等方面获得有关产品认证情况	产品认证数量：_____项 所获认证名称：_____证书编号：_____
	标准化试点示范情况	国家级试点示范名称：_____年度：_____ 省级试点示范名称：_____年度：_____
	搭建信息化追溯/检测平台情况	<input type="checkbox"/> 搭建平台，平台名称：_____ <input type="checkbox"/> 未搭建平台
(二) 创新		
创新机制及成效	拥有科技创新平台（重点实验室、技术创新中心、工程研究中心等）情况	国家级平台：_____个 平台名称_____获得年度：_____ 省级平台：_____个 平台名称_____获得年度：_____
	与申报产品相关的专利情况	授权发明专利：_____项 专利号、专利名称_____ 授权实用新型专利：_____项 专利号、专利名称_____ 授权外观设计专利：_____项 专利号、专利名称_____
	申报产品获得科技创新类奖项	国家级：_____项，奖项名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ 省部级：_____项，奖项名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____

	承担或参与科技项目、示范项目情况	国家级项目：_____个，项目名称：_____ 年度：_____批准部门：_____ 省级项目：_____个，项目名称：_____ 年度：_____批准部门：_____
标准化	主导或参与制修订与申报产品有关标准	国际标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 国家标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 行业标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 地方标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 团体标准_____项 标准号及名称：_____位次_____
	承担标准化技术委员会（或分技术委员会）秘书处情况	国家级名称：_____ 秘书处获批时间：_____ 省级名称：_____ 秘书处获批时间：_____
(三) 品牌		
品牌荣誉	获得的品牌荣誉	国家级数量：_____项，荣誉名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ 省部级数量：_____项，荣誉名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____

(四) 效益				
经济效益	近五年 收入 (万元)	近五年 利润 (万元)	近五年 销售率 (%)	近五年 投资回报率 (%)
	市场拓展		近五年出口额 (万元)	
	<input type="checkbox"/> 全球, 主要国家: _____ <input type="checkbox"/> 全国, 主要省份: _____ <input type="checkbox"/> 全省, 主要地区: _____			
<p>推荐单位意见</p> <p style="text-align: center;">申报主体填报的关键技术指标、经济效益、市场竞争力、质量水平、创新能力、品牌建设等信息属实, 同意申报。</p> <p style="text-align: right;">(盖章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>				

附件 4

部门审核推荐联络人员信息表

姓名	单位	职务	联系电话

