

国家市场监督管理总局发展研究中心

国市监研技函〔2023〕181号

关于开展“小微企业质量管理体系认证提升行动”企业问卷调查的通知

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）：

为持续做好“小微企业质量管理体系认证提升行动”成效评估工作，受总局认证监督管理局委托，发展研究中心将组织开展“小微企业质量管理体系认证提升行动”（以下简称提升行动）工作成效的问卷调查。

问卷填报对象是自2020年10月以来至今，由各地方市场监管部门组织参与提升行动精准帮扶以及参与首批提升行动区域试点的所有中小微企业。仅参与提升行动集中培训或线上学习的小微企业不填写问卷。

问卷调查采用在线填写方式，具体方式见附件。

问卷调查时间为2023年9月1日—9月30日。

问卷调查统计结果将作为评估各地提升行动工作成效的重要依据。请组织企业认真、准确、如实填写。调查问卷见附件。

联系人：席倩倩，联系电话：82261478

(此页无正文)。



“小微企业质量管理体系认证提升行动” 企业问卷调查的注意事项

1. 填写对象应为自 2020 年 10 月以来，由地方市场监管部门组织发动参与提升行动精准帮扶和首批提升行动区域试点的所有中小微企业。
2. 仅参与提升行动集中培训或线上学习的小微企业不填写问卷。

附件

小微企业质量管理体系认证提升行动 企业调查问卷

填写说明：

- 1.本调查问卷的组织单位是国家市场监督管理总局认证监督管理司，填报对象是地方市场监管部门组织发动参与小微企业质量管理体系认证提升行动（以下简称提升行动）精准帮扶以及参与首批提升行动区域试点的**所有中小微企业**。
- 2.本调查问卷的统计结果将作为评估各省（自治区、直辖市）提升行动工作成效的重要依据，同时也会对进一步推进提升行动提供重要帮助。因此，请企业积极配合，按照问卷填写要求，认真、准确、如实填写。感谢您的理解与支持！
- 3.问卷填报采用第三方软件，确保企业和个人信息不外传，不用于其他用途。
- 4.为提高问卷结果的全面性、准确性，请**企业负责人填写**本问卷。
- 5.问卷采用在线填写形式，可通过手机扫描下方二维码或者点击链接进入填写界面。

链接：<https://www.wjx.cn/vm/mH4PJyW.aspx#>

二维码：



注：为评估提升成效的持续性，填写问卷的企业包括 2020 年 10 月开展提升行动实施以来，地方市场监管部门组织帮扶的所有企业，不仅限于 2023 年新增帮扶的企业。仅参与集中培训、线上学习的中小微企业不填写问卷。

一、基本信息

1. 贵单位基本信息：[矩阵文本题]*

单位名称（请填写企业全称）	_____
单位所在省市区	_____
统一社会信用代码	_____

2. 贵单位所属领域分类：[矩阵单选题]*

贵单位是否被认定为高新技术企业？	①是 ②否								
贵单位所属产业领域是否属于高新技术产业？	①是 ②否								
贵单位所属产业领域是否属于战略性新兴产业？	①是 ②否								
	<table border="1"><tr><td>新一代信息技术</td></tr><tr><td>生物技术</td></tr><tr><td>新能源</td></tr><tr><td>新材料</td></tr><tr><td>高端装备</td></tr><tr><td>新能源汽车</td></tr><tr><td>绿色环保以及航空航天</td></tr><tr><td>海洋装备</td></tr></table>	新一代信息技术	生物技术	新能源	新材料	高端装备	新能源汽车	绿色环保以及航空航天	海洋装备
新一代信息技术									
生物技术									
新能源									
新材料									
高端装备									
新能源汽车									
绿色环保以及航空航天									
海洋装备									
贵单位是否属于“专精特新”小巨人企业？	①是 ②否								
	<table border="1"><tr><td>国家级</td></tr><tr><td>省级</td></tr><tr><td>市级</td></tr></table>	国家级	省级	市级					
国家级									
省级									
市级									

3. 贵单位所属国民经济行业门类：[单选题]*

类别名称
农、林、牧、渔业
采矿业
制造业
电力、热力、燃气及水生产和供应业
建筑业
批发和零售业
交通运输、仓储和邮政业
住宿和餐饮业
信息传输
软件和信息技术服务业
房地产业
租赁和商务服务业
科学研究和技术服务业
水利、环境和公共设施管理业
居民服务、修理和其他服务业
文化、体育和娱乐业
社会工作

备注：分类参考《统计上大中小微型企业划分办法》适用的行业范围。

4. 贵单位所属认证行业分类：[单选题]*

制造业	其他行业
采矿业和采石业	农业、林业和渔业
食品、饮料和烟草	回收业
纺织品及纺织制品	供电业
皮革及皮革制品	供气业
木材及木制品	供水业
纸浆、纸及纸制品	建设业
出版业	批发和零售业；汽车、摩托、个人及家庭用品修理业
印刷业	宾馆及餐馆
焦炭及精炼石油制品的制造	运输、仓储和通信业
核燃料	金融中介、房地产和租赁
化学品、化学制品及纤维	信息技术
药品	工程服务
橡胶和塑料制品	其他服务
非金属矿物制品	公共行政管理
混凝土、水泥、石灰、石膏及其他	教育
基础金属及金属制品	健康和社会工作
机械及设备	其他社会服务

电和光学设备	
造船业	
航空航天	
其他运输设备	
其他类制造业	

5. 贵单位参与提升行动的时间（多选题）[多选题]*

①2020年

②2021年

③2022年

④2023年

6. 帮扶贵单位开展提升行动的认证机构是_____（请填写
认证机构全称） [填空题]*

7. 贵单位是否建立了ISO9001质量管理体系？ [单选题]*

①是 ②否（否，进入第9题）

8. 贵单位是否获得了ISO9001质量管理体系认证证书？ [单选题]

①是，参与提升行动之前已获得证书

②是，参与提升行动之后获得证书

③否，已申请认证，正在认证过程中

④否，打算近期申请

⑤否，暂不打算申请认证

9. 贵单位是否参与了2022年度第一批提升行动区域产业试点？ [单选题] *

①是 ②否（否，进入第11题）

10. 贵单位参与的区域产业试点是？ [单选题]

①河北省衡水市安平县丝网产业

②山西省大同市浑源县黄芪产业

③江苏省南京市雨花台区软件和信息服务业

④江苏省徐州市丰县新能源车辆及配件产业

⑤浙江省湖州市吴兴区童装产业

⑥浙江省湖州市德清县地理信息产业

⑦浙江省绍兴市上虞区伞件产业

⑧福建省三明市沙县区小吃产业

⑨广东省广州市黄埔区智能装备产业

二、提升效果

11. 通过参与提升行动，您认为贵单位的提升效果如何？ [单选题] *

①非常明显

②比较明显

③不太明显（请跳至第 19 题）

12. 通过提升行动，您认为贵单位在哪些方面获得了提升？（按照提升效果进行选择，最多选择 8 项） [多选题]

①质量意识提升

②质量管理水平提升

③工艺流程更加优化

④工作环境更加整洁安全

⑤产品/服务质量水平提升

⑥质量技术创新能力提升

⑦数字化、智能化水平提升

⑧经营业绩提升

⑨成本下降

⑩客户满意度提升

⑪市场信用增加

⑫品牌影响力提升

⑬带动就业能力提升

13. 质量投入方面，贵单位 2023 年在实施技术改造、质量改进、品牌建设等方面投入的经费约为_____万元。 [数值填空题]

14. 经营业绩方面，贵单位通过提升行动获得的提升数据如何？（注：请换算成百分比，单位已给出；请企业根据自身情况从①—③中填写全部可获取指标项，也可补充填写指标；与题干中趋势相反的数据请用负号表示）

①企业年度营收增长_____%；

②企业年产品销量增长_____%；

③企业年产品销售额增长_____%；

④_____（其他指标）同比增长_____%。 [数值填空题]

15. 成本控制方面，贵单位通过提升行动获得的提升数据如何？（注：请换算成百分比，单位已给出；请企业根据自身情况从①—③中填写全部可获取指标项，也可补充填写指标；与题干中趋势相反的数据请用负号表示）

①企业利润率增长_____%；

②企业成本下降_____%；

③质量成本控制率增长_____ %;

④_____ (其他指标) 同比增长_____ %。 [数值填空题]

备注：质量成本是指企业为了保证和提高产品和服务质量而支出的一切费用，以及因未达到质量标准、不能满足用户和消费者需要而产生的一切损失，质量成本控制率指质量成本占产品销售收入的百分比，用于衡量对质量成本损失的控制能力，体现企业品质管理综合水平。

16. 产品质量方面，贵单位通过提升行动获得的提升数据如何？（注：请换算成百分比，单位已给出；请企业根据自身情况从①—②中填写全部可获取指标项，也可补充填写指标；与题干中趋势相反的数据请用负号表示）

①产品一次交验合格率提升_____ %;

②产品转化率提升_____ %;

③_____ (其他指标) 提升_____ %。 [数值填空题]

备注：产品一次交验合格率指初次提交检验的合格品的数量占该次全部交验的产品总量的百分比；产品转化率指到达店铺并且产生购买行为的人数与所有到达店铺人数的比率。

17. 客户满意度方面，贵单位通过提升行动获得的提升数据如何？（注：请换算成百分比，单位已给出；请企业根据自身情况从①—③中填写全部可获取指标项，也可补充填写指标；与题干中趋势相反的数据请用负号表示）

①消费者满意度提升_____ %;

②第三方测评满意度提升_____ %;

③消费者争议或投诉数量同比下降_____ %;

④_____ (其他指标) 同比增长_____ %。 [数值填空题]

三、企业满意度

18. 贵单位对本次提升行动的整体满意程度？ [单选题]

- ①很满意
- ②比较满意
- ③一般
- ④不满意

19. 在本次提升行动中，请您对以下各方面的满意程度做出评价： [矩阵单选题]

宣传培训*	①很满意 ②比较满意 ③一般 ④不满意
政府服务措施*	①很满意 ②比较满意 ③一般 ④不满意
政府激励引导政策*	①很满意 ②比较满意 ③一般 ④不满意
认证机构专业能力*	①很满意 ②比较满意 ③一般 ④不满意
认证机构服务态度*	①很满意 ②比较满意 ③一般 ④不满意
认证机构持续跟踪服务*	①很满意 ②比较满意 ③一般 ④不满意
对于其它您满意的方面，请具体阐述：	_____
对于其它您不满意或认为需要改进的方面，请具体阐述：	_____

四、改进意见

20. 针对进一步做好提升行动，您还有哪些意见建议？ [填空题]

21. 您对于提升行动还有哪些需求？ [填空题]

贵单位的企业负责人（问卷填写人）信息 [矩阵文本题]*

请准确填写，便于后期电话回访

姓名:	<hr/>
联系电话:	<hr/>