

沂源县市场监督管理局文件

源市监字〔2024〕26号

签发人：朱西兵

沂源县市场监督管理局 关于2024年度公平竞争审查工作情况的报告

县政府：

2024年以来，坚持新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，着力构建新发展格局，扎实推动高质量发展，深入贯彻落实中央经济工作会议精神，强化公平竞争政策基础地位，进一步提高公平竞争审查制度的有效性和约束力，破除地方保护和行政性垄断，推动有效市场和有为政府更好结合，助力建设高效规范、公平竞争的统一市场。我局在上级部门的坚强领导下，积极探索、勇于实践，围绕健全审查机制、创新审查方式，护航企业公平竞争发展、强化公平竞争业务培训、面向社会公众全方位宣贯等方面持续发力，取得了显著成效，现将工作情况汇报如下：

一、工作开展情况

（一）健全审查机制，创新审查方式，严格落实公平竞争审查相关工作。一是先后出台了《沂源县人民政府工作规则》《沂源县人民政府关于在市场体系建设中建立公平竞争审查制度的实施意见》《沂源县公平竞争审查工作联席会议工作规则》等文件，明确公平竞争审查标准、工作程序和相关文件抽查检查、问题举报查处等内容，进一步优化了审查机制，完善了制度体系。二是积极开展公平竞争审查工作，做好增量文件的审查和存量文件的清理。同时对涉及市场主体经济活动的政策措施进行内部自我审查和外部专业审查，或者由不同层级、不同部门进行两次审查的“双审查制度”，以更全面、深入地评估政策对市场竞争的影响，防止出现排除、限制竞争的情况。日常按照“谁起草、谁审查”的原则，督促文件起草部门严格落实增量政策措施的自我审查，做到应审尽审、审必规范；落实重大政策措施的公平竞争审查会审，今年以来，联席会议办公室已完成各类政策措施审查240余件，出具会审意见86件，发现问题并指导修改6件；坚持“谁起草、谁清理”原则，抓好存量清理，落实主体责任，确保妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法应废尽废、应改尽改。三是始终把提升业务能力作为基础性工作来抓，进一步提高审查人员的能力和素质。通过组织业务骨干参加省、市局举办的业务培训会或邀请上级领导、专家进行线上线下集中授课等方式，提升工作人员的业务素质；充分利用召开联席会议和开展审查备案的时机，对成员单位进行业务帮扶，特别注重在政策措施会审等

关键节点，一起探讨、相互交流、共同提高；及时科普公平竞争审查工作相关政策、工作程序、审查标准等内容，曝光典型案例，营造关心、重视公平竞争审查工作的浓厚氛围。

（二）护航企业公平竞争发展，增强企业公平竞争意识。结合县局“进千企、解难题、促发展”服务企业活动，深入企业，听取企业对公平竞争及反垄断反不正当竞争监管执法的意见建议，促进有效市场和有为政府更好结合，引导企业自觉维护公平竞争市场环境。同时以召开企业宣传倡导会、送法律到企业等多种形式，开展公平竞争法律政策宣传咨询活动，以《反垄断法》《公平竞争审查条例》等法律法规为重点，解读《反垄断法》和企业竞争合规建设，广泛宣传全面落实公平竞争审查制度的重大意义、实践要求、工作举措等，指导企业强化公平竞争意识和合规主体责任，帮助企业打造反垄断合规体系、建立企业内部反垄断合规制度及投诉举报机制，鼓励打造诚信经营、守法自律、公平竞争的企业文化。同时宣传《国务院关于经营者集中申报标准的规定》《关于行业协会的反垄断指南》《经营者反垄断合规指南》等法律法规，引导各类经营主体准确理解法律规定，强化公平竞争合规意识，加强合规建设。

（三）加强对相关行政机关公平竞争审查工作的培训指导，督促其落实公平竞争审查工作要求。一是县联席会议办公室发放《公平竞争审查工作指南》，组织县公平竞争审查联席会 26 家成员单位进行业务培训并选定涉及公平竞争政策措施业务较多的机关单位进行现场面对面法律政策宣传解读及难点疑点解答，

有效提升机关干部对公平竞争审查制度的认知与执行能力。二是将公平竞争法规政策纳入一把手课程体系，在县政府常务会议会上，县市场监督管理局负责人向参会镇办、政府各部门负责人进行政策宣传及《公平竞争审查条例》解读，增强了参学人员的公平竞争意识和对公平竞争工作的重视程度，增强了破除地方保护、构建全国统一大市场的主动性和责任感。

（四）面向社会公众开展公平竞争宣传，提升全社会对公平竞争政策的知晓率与认知度。通过以展板、电子屏、宣传单、微信公众号等多种方式，充分利用各类宣传媒介，全方位宣传公平竞争审查工作的重要意义和实施成效，扩大公平竞争政策宣传的覆盖面和影响力，营造良好的公平竞争审查制度实施氛围。截至目前，共召举办现场宣传培训活动3次，制作宣传展板4块，印制并发放宣传材料410余份。通过一系列宣传措施，积极弘扬公平竞争文化，进一步强化了公平竞争理念，努力营造公平竞争的市场环境。

二、工作中的困难和问题

一是虽然《公平竞争审查制度实施细则》提出了审查标准，然而政策制定涵盖不同行业，涉及不同情况，不同制定机关实施自我审查的问题差异化严重，难以保证审查的一致性；二是有的单位将审查对象仅限定为规章和规范性文件，将其他政策措施排除在外，存在遗漏审查、审查程序不规范问题。三是还有的单位不够重视，审查工作流于形式，出台政策措施虽然履行了审查程序，但仍存在地方保护、限制竞争等违规问题。

三、下一步工作打算

一是健全协同审查机制，加强市场监管部门与其他相关部门的协同配合，充分发挥各部门的专业优势，进一步理顺、优化审查机制，明确审查人员，规范审查程序，落实审查责任；把好政策文件“发文关”、“专门审查关”，确保高效运转，提高审查的质量和效率。二是针对公平竞争注重事后查处、缺乏全链条监管机制的情况，积极探索预警式监管和企业合规建设，从事后监管向事前防范转变。三是联席会成员单位要发挥各自优势，多渠道、多载体开展公平竞争审查政策解读和舆论引导，增强全社会对公平竞争审查的认识和理解，形成审查工作的强大合力，沟通营造公平竞争的市场环境。



抄送：淄博市公平竞争审查工作联席会议办公室

沂源县市场监督管理局办公室

2024年12月24日印发
