

第...57...号

.....类

## 沂源县第十九届人民代表大会 第二次会议代表建议批评和意见纸

标 题：关于加大果业振兴扶持力度的建议

提建议人：刘进

等 6 人

姓 名	代表团	详细通讯地址	邮政编码	电话号码
刘进	张家坡	沂源县县农业技术服务中心		188-726
刘欣	张家坡	沂源县山东维璟医疗器械股份有限公司		139-669
宋纪刚	张家坡	沂源县张家坡镇前瓜峪村		138-612
周利缘	张家坡	沂源县山东沂源玉山置业		135-783
徐志荣	张家坡	沂源县张家坡镇巨石崖村		150-036
张洪霞	张家坡	沂源县张家坡镇中心学校		135-430

内容：

### 一、基本情况

沂源县林果产业面积共 75 万亩，现有苹果栽培面积 32 万亩，年产量 70 万吨。57.6 万人口中，43 万在农村，有 26 万余人从事苹果相关产业，占近沂源总人口的 50%，苹果经济收入占全县水果经济总收入的 70% 左右，苹果收入占果农收入的 80%。“沂源苹果”获得原产地地理标志保护登记、地理标志证明商标，品牌价值 149.33 亿元。但近年来，黄土高原产区、陕西、甘肃等地苹果种植面积和产量连续以每年 10% 的速度增长，知名度越来越高，对沂源县乃至山东苹果

形成巨大冲击，沂源果业振兴势在必行。

## 二、存在问题

一是苹果产业面临“三老两高一低”问题，“三老”即果农老、果树老、生产管理模式老；“两高”即生产成本低、劳动强度高；“一低”即果农收益低。二是山西、陕西、甘肃、河南等地苹果产业发展迅速，具有后发优势，品种新、模式新、成规模、品牌打造好，沂源继续走一家一户单打独斗的苹果发展路子行不通，果农自发更新意识差，自我投入不足，导致果品质量缺乏竞争力，形成恶性循环。

## 三、解决措施

围绕“种得好、销路畅、收益高”这一目标定位，推进沂源由果业大县向果业强县跨越。一是转变模式，扶持党支部领办合作社和家庭农场发展壮大，推动适度规模经营和机械化生产。二是改良品种，充分发挥好山东（沂源）苹果产业技术研究院作用，进一步研发独具沂源特色的好品种，引进最适合沂源环境的新品种。三是政策撬动老果园提升改造，建设现代果园。四是培育果品营销经济人队伍，积极培养网络营销人才，依托阿里巴巴（沂源）数字农业集运加工中心，进一步打造集储存、分选、包装为一体的齐鲁农产品数字化集运枢纽，推动农产品高质快速通达。五是推动品牌强农，以“沂源红”地域品牌为引领，推行标准化生产，逐步实现源头可追溯，形成完备的农产品质量安全体系。六是拉长产业链条，把更多果业产业价值留在县域。七是推动农旅融合，培育赏花采摘、休闲度假、康养民俗和体育健身等乡村旅游业态。

年 月 日

处理意见：

附注：请用钢笔或签字笔书写，格式要严谨，字迹要清楚，一件一事。

年 月 日收到