|  |
| --- |
|  |
|  |
| **2023 — 2024学年第二学期** |
| **网店美工 教学计划** |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **教 学 部 经济贸易部** |
| **专 业 网店美工**  **班 级 22电商 .** |
| **任课教师 梁馨丹 .** |
|  |
|  |
|  |
| **2024年 2 月 27 日** |
|  |
| 1. **教学目标：**(目的要求、质量标准)   （一）知识目标  1、了解店铺视觉规范（店铺风格定位。配色方案确定、字体的规范），海内外目标客户的审美习性等；  2、掌握一款美工工具软件；  3、掌握图像合成 ；  4、掌握图片切割和上架宝贝详情；  5、掌握 色彩、抠图、图片修复 ；  6、掌握产品拍摄 、精修 技巧；  7、掌握海报设计 精修 技巧；  8、了解钻展图；  9、掌握PC和手机店铺首页设计；  10、掌握店招设计流程；  （二）技能目标  1、 掌握图片修复技巧 ；  2、掌握制作促销优惠券技巧；  3、具备一定的文字能力 （如：具有金属质感等） ，设计贴合产品的属性描述（产品名）、活动内容等；  4、掌握PC和手机店铺 的产品制作、分类目、内容设计 ；  5、完成 模版选择，突出主题；  6、设计动态店标等；  7、完成真实店铺模版、首页、详情页等的美工设计。  （三）情感态度与价值观  具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯； |
| 1. **学情分析**：   学生上学期学习了PhotoShop，有一定造型能力和绘画基础。对于电商专业的学生，更重要的是对于网店图片进行修饰美化，使商品更具吸引力。而学生在上学期的课程中对于Photoshop软件有了比较全面的了解，更有利于本学期网店美工的学习。  在互联网的时代背景,云技术、大数据、区块链等新技术得到广泛应用,实体经济向互联网经济转化的趋势逐步形成,这种趋势带来了商业模式的变革,电商平台越来越多,电商企业竞争愈演愈烈,电商企业对美工人才的要求越来越高。 |
| 1. **教材分析：**   主要针对电子商务客服、网店美工、店铺维护、后台管理、文案撰写、营销策划等岗位开设，主要任务是培养学生在相关岗位的实际操作能力，要求学生掌握课程项目教学内容的学习与实训，以满足企业电子商务化后对 店铺搭建、PC店铺 美工、了解移动端店铺美工等人才需求。让学生掌握 产品图处理、美学基础知识、PC网店搭建、移动网店搭建 、 店铺美工设计等，掌握美工工具软件的应用等方面的基本技能。 |
| 1. **教学重点难点：**   重点：掌握实例和设计理论，掌握美工在网店各个视觉模块中的重要性。包括商品的后期处理装饰、店铺Logo设计、店铺首页及详情页设计等。  难点：根据实际情况，综合分析，设计相关商品的logo、店标、店招，给予商品视觉上的冲击。 |
| 1. **教学方法及采取措施：**   教学方法：讲授法、讨论法、实验法、案例分析法、互动教学法。  采取措施：使用多媒体教学，通过图片、声音、视频等多种形式，直观生动地呈现教学内容，激发学生的学习兴趣。 |

|  |
| --- |
| **附：学 期 授 课 计 划 表** |

**学 期 授 课 计 划 表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **时间** | **授课章节及内容提要** | **重点和难点** | **课时** | **备注** |
| **1** | **2.26--3.03** | 项目一 任务一 调整图片大小 | 重：调整方法  难：选用适当的方法 | 6 |  |
| **2** | **3.04--3.10** | 项目一 任务二 图片调色处理 | 重：掌握明暗图片及偏色图片的处理方法  难：修正有颜色偏差的商品图片 | 6 |  |
| **3** | **3.11--3.17** | 项目一 任务三 图片污点处理 | 重：掌握五点处理工具使用方法  难：对图片进行还原修复 | 6 |  |
| **4** | **3.18--3.24** | 项目一 任务四 多种抠图技巧 | 重：掌握多种抠图技巧  难：观察图片复杂程度，恰当选用抠图工具 | 6 |  |
| **5** | **3.25--3.31** | 项目一 任务五 为图片添加水印 | 重：掌握添加水印方法  难：根据实际情况添加不同水印 | 6 |  |
| **6** | **4.01--4.07** | 项目一 商品图片后期修饰的综合复习 | 重：巩固练习  难：进行综合检测 | 6 |  |
| **7** | **4.08--4.14** | 项目二 任务一 设计店铺Logo | 重：用工具设计Logo  难：掌握图形的旋转变换技巧 | 6 |  |
| **8** | **4.15--4.21** | 项目二 任务二 设计店标 | 重：用工具设计店标  难：掌握时间轴在动画制作中的使用技巧 | 6 |  |
| **9** | **4.22--4.28** | 项目二 任务三 制作活动图 | 重：利用工具设计活动图  难：掌握活动图的设计要领 | 6 |  |
| **10** | **4.29--5.5** | 项目二 店铺图片设计的综合复习 | 重：巩固练习  难：根据实际设计 | 6 |  |
| **11** | **5.06—5.12** | 项目三 任务一 设计店招 | 重：掌握店招图片所支持的文件大小  难：根据实际制作店招 | 6 |  |
| **12** | **5.13--5.19** | 项目三 任务二 设计海报/轮播图 | 重：根据实际情况设计海报/轮播图  难：通过文字工具设计海报效果 | 6 |  |
| **13** | **5.20--5.26** | 项目三 任务三 设计宝贝陈列展示区 | 重：掌握宝贝陈列展示区设计的视觉要点  难：对展示区进行绘制 | 6 |  |
| **14** | **5.27--6.02** | 项目三 任务四 设计分类引导区 | 重：通过图形设计，绘制分类引导区  难：调整分类引导图片 | 6 |  |
| **15** | **6.03--6.09** |  |  | 6 |  |
| **16** | **6.10--6.16** | 项目四 任务一、二 巧用详情页模板、设计详情页 | 重：掌握自定义详情页模板的方法  难：掌握详情页直达导航的设计方法 | 6 |  |
| **17** | **6.17--6.23** | 项目六 网店美工应用 | 重：掌握淘宝前台与后台的衔接  难：根据实际灵活运用 | 6 |  |
| **18** | **6.24--6.30** | 总复习 | 查漏补缺，巩固练习 | 6 |  |
| **19** | **7.01-7.07** | **期末复习** | | | |
| **20** | **7.08-7.12** | **期末考试** | | | |