|  |
| --- |
|  |
|  |
| **2023 — 2024学年第2学期** |
| **网络营销 教学计划** |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **教 学 部 经济贸易部** |
| **专 业 电子商务**  **班 级 21电商** |
| **任课教师 王贝贝** |
|  |
|  |
|  |
| **2023年 2月 27 日** |
|  |
| 1. **教学目标：**(目的要求、质量标准)   本次教学为复习课  要求学生学生掌握网络营销基础知识与技能，能独立进行网络营销方案的编写。 |
| 1. **学情分析**： 2. 学生年龄特点：   目前处于这个阶段的学生，思维活跃，比较好动，求知能力比较强，善于思考自己感兴趣的问题，并钻研下去。具有形象思维同时也具备有抽象思维的能力，喜欢与老师合作，这个年纪明事理，能够分清事情的好坏。   1. 学生已有学问：   该阶段学生已经学习了电子商务基础知识，已经具备一定的电子商务理论知识。但是经验欠缺，需要继续努力学习领域中的其他知识。   1. 学生学习能力：   学生学习能力较强，接受能力强，能够很好的领会知识的重点所在。不过班级分层比较明显，有的学生只学好学，能在本节课结束有余力的情况下，继续预习并做好复习，掌握得扎实，应给予具有挑战性的任务；有的学生比较懒散，学习能力较弱 |
| 1. **教材分析：**   本书共10章，分为基础认知和营销推广两个部分。基础认知部分由第1至第4章组成包括:第1章网络营销基础，介绍网络营销相关的基本知识;第2章网上市场调研，介绍网上市场调研的内容、调研方法、步骤和在线调查问卷的设计等;第3章网络消费者，分析中国网民的特征，对目标用户群进行精准画像，并介绍网络消费者购买行为;第4章网络目标市场，介绍网络目标市场的相关知识，并对网络产品及其卖点进行定位，以便明确网络营销的目标市场。营销推广部分由第5至第 10章组成，包括网络广告策略、搜索引擎营销、软文营销社会化媒体营销、视频营销和其他营销方式，分别详细地介绍了当今主流的网络营销方式等。 |
| 1. **教学重点难点：** 2. 网络营销基础   列举网络营销特点、常用的工具和方法   1. 网上市场调研   掌握在线调查问卷的设计方法   1. 网络消费者   掌握中国网民的规模和结构、中国购物方式的行为  准确表述网络消费者购买行为的特征、影响网络消费者购买行为的因素   1. 网上目标市场   掌握网络目标市场的定位   1. 网络广告的策略   分析网络广告目标受众并选择投放平台   1. 搜索引擎营销   掌握搜索引擎优化的及及时进行付费营销   1. 软文营销   软文的撰写及传播   1. 社会化媒体营销   能够进行微博营销、微信营销、论坛营销的步骤及效果检测   1. 视频营销   根据视频营销知识及制作短视频进行营销   1. 其他营销方式   进行电子邮件营销及效果分析 |
| 1. **教学方法及采取措施：** 2. 采用任务驱动教学方法，在整个课堂中，以几个经典重要的任务为线索，鼓励学生积极思考、踊跃发言，并采用小组合作讨论，完成任务，使学生在解决问题中掌握教材中的重点难点，由浅入深、由易到难。 3. 采用演示法与练习法、作品评价法。在进行理论讲解之后，先进行组间合作探讨，之后请组长上台演示，各组员观看完后自行练习，学生之间相互观摩，借鉴，共同进步。   对于学生出现的问题及时纠正，在实践教学中让学生多动手，强化记忆。 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **时间** | **授课章节及内容提要** | **重点和难点** | **课时** | **备注** |
| **1** | 2.06--2.10 | 网络营销基础 | 常用的网络营销的工具和方法 | 2 |  |
| **2** | 2.13--2.17 | 网上市场调研 | 网上调研的途径和平台 | 2 |  |
| **3** | 2.20--2.24 | 网上市场的调研 | 在线调查问卷的设计 | 2 |  |
| **4** | 2.27--3.03 |  | | 2 |  |
| **5** | 3.06--3.10 | 网络消费者 | 掌握网络消费者购买行为 | 2 |  |
| **6** | 3.13--3.17 | 网络目标市场 | 网络目标市场的定位 | 2 |  |
| **7** | 3.20--3.24 | 网络广告的策划 | 进行网络广告的策划及效果评估 | 2 |  |
| **8** | 3.27--3.31 |  | | 2 |  |
| **9** | 4.03--4.07 | 搜索引擎营销 | 掌握搜索引擎营销 |  | 清明节 |
| **10** | 4.10--4.14 | 软文营销 | 软文的撰写和传播 | 2 |  |
| **11** | 4.17--4.21 | 社会化媒体营销 | 进行微博营销 |  | 期中考试 |
| **12** | 4.24--4.28 |  | 记忆 | 2 |  |
| **13** | 5.01--5.05 | 5.1假期 | | | |
| **14** | 5.08--5.12 | 自由复习 |  | 2 |  |
| **15** | 5.15--5.19 | 考试 |  |  |  |
| **16** | 5.22--5.26 |  |  |  |  |
| **17** | 5.29--6.02 |  |  |  |  |
| **18** | 6.05--6.09 |  |  |  |  |
| **19** | 6.12--6.16 |  |  |  |  |
| **20** | 6.19--6.23 |  |  |  |  |
| **21** | 6.26--6.30 | 期末复习 | |  |  |
| **22** | 7.03--7.07 | 期末考试 | |  |  |
| **23** | 7.10--7.12 | 成绩分析 | |  |  |