|  |
| --- |
|  |
|  |
| **2023 — 2024学年第二学期** |
| **电子商务基础教学计划** |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **教 学 部 经济贸易部** |
| **专 业 电子商务**  **班 级 21电商班 .** |
| **任课教师 王贝贝** |
|  |
|  |
|  |
| **2023年 9 月 1 日** |
|  |
| 1. **教学目标：**(目的要求、质量标准)   1.加深电子商务专业知识的了解  2.掌握电子商务专业技能  3.为后续专业知识学习垫定基础 |
| 1. **学情分析**： 2. 学生年龄特点：   目前处于这个阶段的学生，思维活跃，比较好动，求知能力比较强，善于思考自己感兴趣的问题，并钻研下去。具有形象思维同时也具备有抽象思维的能力，喜欢与老师合作，这个年纪明事理，能够分清事情的好坏。   1. 学生已有学问：   该阶段学生已经学习过一遍，已经具备一定电子商务的理论知识。但是经验欠缺，需要继续努力学习计算机领域中的其他知识。   1. 学生学习能力：   学生学习能力较强，接受能力强，能够很好的领会知识的重点所在。不过班级分层比较明显，有的学生只学好学，能在本节课结束有余力的情况下，继续预习并做好复习，掌握得扎实，应给予具有挑战性的任务；有的学生比较懒散，学习能力较弱，应保证基础知识的掌握。 |
| 1. **教材分析：**   书是中等职业学校电子商务专业教学用书，是在《电子商务基础（第二版）》的基础上，依据最新专业教学标准，吸收广大使用者的意见和建议，结合电子商务行业的发展变化、中职生的认知特点编写而成的。本书共分8 章，主要包括：电子商务概述、电子商务模式、网络营销、网络支付、电子商务物流、客户服务与电子商务客户服务、电子商务相关技术、电子商务网络安全与法律保障。 |
| 1. **教学重点难点：** 2. 电子商务概述   掌握电子商务的特征和概念  理解电子商务的组成和分类   1. 电子商务模式   B2B电子商务交易模式  B2C电子商务交易模式  C2C电子商务交易模式  O2O电子商务交易模式   1. 网络营销   互联网用户的分类及网络营销消费者的需求特征和购买动机  4P营销策略   1. 网络支付   掌握不同的网络支付方式的运用   1. 电子商务物流   掌握电子商务物流的概念和特点  掌握物流概念和功能要素   1. 客户服务与电子商务客户服务   掌握客户服务的概念和分类   1. 电子商务相关技术   掌握电子商务网站建设软件的使用方法   1. 电子商务网络安全与法律保障   了解电子商务的立法概括 |
| 1. **教学方法及采取措施：** 2. 采用任务驱动教学方法，在整个课堂中，以几个经典重要的任务为线索，鼓励学生积极思考、踊跃发言，并采用小组合作讨论，完成任务，使学生在解决问题中掌握教材中的重点难点，由浅入深、由易到难。 3. 采用演示法与练习法、作品评价法。在进行理论讲解之后，先进行组间合作探讨，之后请组长上台演示，各组员观看完后自行练习，学生之间相互观摩，借鉴，共同进步。   3、对于学生出现的问题及时纠正，在实践教学中让学生多动手，强化记忆。 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **附：学 期 授 课 计 划 表** | | | | | |
| **周次** | **时间** | **授课章节及内容提要** | **重点和难点** | **课时** | **备注** | |
| **1** | 2.06--2.10 | 电子商务概述 | 掌握电子商务特征和概念 | 2 |  | |
| **2** | 2.13--2.17 |  |  | 2 |  | |
| **3** | 2.20--2.24 | 电子商务模式 | B2B电子商务交易模式 | 2 |  | |
| **4** | 2.27--3.03 | 电子商务模式 | B2C电子商务交易模式 | 2 |  | |
| **5** | 3.06--3.10 | 电子商务模式 | C2C、O2O电子商务交易模式 | 2 |  | |
| **6** | 3.13--3.17 |  | | 2 |  | |
| **7** | 3.20--3.24 | 网络营销 | 互联网用户的分类及网络营销消费者的需求特征和购买动机 | 2 |  | |
| **8** | 3.27--3.31 | 网络营销 | 能利用4p营销策略分析 | 2 |  | |
| **9** | 4.03--4.07 | 客户服务与电子商务客户服务 | 客服人员的职业素养和工作内容 |  | 清明节 | |
| **10** | 4.10--4.14 | 电子商务相关技术 | 掌握电子商务网站建设软件的使用方法 | 2 |  | |
| **11** | 4.17--4.21 | 电子商务网络安全与法律保障 | 电子商务的安全需求和安全技术 |  | 期中考试 | |
| **12** | 4.24--4.28 | 客户服务与电子商务客户服务 | 客服人员的职业素养和工作内容 | 2 |  | |
| **13** | 5.01--5.05 | 5.1假期 | | | | |
| **14** | 5.08--5.12 | 自由复习 |  | 2 |  | |
| **15** | 5.15--5.19 | 考试 |  |  |  | |
| **16** | 5.22--5.26 |  |  |  |  | |
| **17** | 5.29--6.02 |  |  |  |  | |
| **18** | 6.05--6.09 |  |  |  |  | |
| **19** | 6.12--6.16 |  |  |  |  | |
| **20** | 6.19--6.23 |  |  |  |  | |
| **21** | 6.26--6.30 | 期末复习 | |  |  | |
| **22** | 7.03--7.07 | 期末考试 | |  |  | |
| **23** | 7.10--7.12 | 成绩分析 | |  |  | |

**学 期 授 课 计 划 表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **时间** | **授课章节及内容提要** | **重点和难点** | **课时** | **备注** |
| **1** | **9.01--9.03** | 电子商务概述 | 掌握电子商务特征和概念 | 2 |  |
| **2** | **9.04--9.10** |  |  | 2 |  |
| **3** | **9.11--9.17** | 电子商务模式 | B2B电子商务交易模式 | 2 |  |
| **4** | **9.18--9.24** | 电子商务模式 | B2C电子商务交易模式 | 2 |  |
| **5** | **9.25--9.29** | 电子商务模式 | C2C、O2O电子商务交易模式 | 2 |  |
| **6** | **10.02--10.06** |  | | | |
| **7** | **10.09--10.15** | 网络营销 | 互联网用户的分类及网络营销消费者的需求特征和购买动机 | 2 |  |
| **8** | **10.16--10.22** | 网络营销 | 能利用4p营销策略分析 | 2 |  |
| **9** | **10.23--10.19** | 网络营销 | 网络营销常用的方式 | 2 |  |
| **10** | **10.30--11.05** |  | | | |
| **11** | **11.06—11.12** | 网络支付 | 掌握不同网络支付方式的运用 | 2 |  |
| **12** | **11.13--11.19** | 网络支付 | 第三方支付的优势 | 2 |  |
| **13** | **11.20--11.26** | 电子商务物流 | 掌握物流的概念和物流功能要素 | 2 |  |
| **14** | **11.27--12.03** | 电子商务物流 | 掌握电子商务物流的概念和特点 | 2 |  |
| **15** | **12.04--12.10** | 客户服务与电子商务客户服务 | 掌握客户服务的概念 | 2 |  |
| **16** | **12.11--12.17** | 客户服务与电子商务客户服务 | 客服人员的职业素养和工作内容 | 2 |  |
| **17** | **12.18--12.24** | 电子商务相关技术 | 掌握电子商务网站建设软件的使用方法 | 2 |  |
| **18** | **12.25--12.31** | 电子商务网络安全与法律保障 | 电子商务的安全需求和安全技术 | 2 |  |
| **19** | **1.02-1.07** | 电子商务网络安全与法律保障 | 电子商务法的作用和运用 | 2 | **元旦** |
| **20** | **1.08-1.14** | 总结知识点 |  | 2 |  |
| **21** | **1.15-1.21** | **期末复习** | | 2 |  |
| **22** | **1.22-1.28** | **期末考试** | | 2 |  |
| **23** | **1.29--2.04** | **成绩分析** | | 2 |  |