

沂源县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地 建设实施方案 (2023—2030 年)



目 录

一、建设背景与意义	1
(一) 建设背景	1
(二) 重要意义	2
二、区域概况	4
(一) 区位概况	4
1. 地理位置	4
2. 行政区划	5
(二) 自然状况	5
1. 地形地貌	5
2. 气候特征	6
3. 水文水系	6
4. 土壤植被	7
(三) 资源状况	8
1. 水资源	8
2. 土地资源	8
3. 生物资源	9
4. 旅游资源	10
5. 文化资源	11
(四) 社会经济状况	12
1. 经济发展状况	12

2. 社会发展状况	14
三、“两山”实践探索成效与问题分析	15
（一）进展与成效	15
1. 生态环境质量稳中趋好	15
2. 自然资本实现保值增值	16
3. “两山”转化通道不断拓展	18
4. 城乡人居环境明显改善	21
5. “两山”转化保障机制创新完善	23
6. 绿色生活理念深入人心	26
（二）问题和挑战分析	28
1. 生态环境保护仍面临压力	28
2. “两山”转化路径尚未完全打通	29
3. “两山”转化保障机制仍不健全	30
4. “两山”文化和绿色生活理念仍需加强	30
（三）“两山”转化典型案例	31
1. 点燃“绿色引擎”推动做大做强“金山银山”	31
2. 管好用活“绿色碳库”释放林业资源生态价值	36
3. 以“锔”润最美“沂源红”为代表的品牌果业让生态 “吐”金	40
4. 燕崖镇强治理促产业惠民生“一村一业”助推农文旅 产业“百花齐放”	46
5. 沂河源田园综合体打造全链条乡村振兴齐鲁样板中的 “沂源特色板块”	54

四、总体思路	62
(一) 指导思想	62
(二) 基本原则	63
(三) 总体目标	64
(四) 建设指标	65
五、重点任务	67
(一) 切实维护生态环境安全，守好绿水青山	67
1. 统筹优化国土空间格局	67
2. 强化生态环境空间管控	68
3. 全面提升生态系统服务功能	70
(二) 全面改善环境质量，保值增值绿水青山	72
1. 全面整治水环境污染	72
2. 系统改善水生态环境	73
3. 提升大气环境质量	74
4. 提升土壤环境质量	75
5. 推进固体废物治理	76
(三) 推进绿色高质量发展，践行“两山”转化	77
1. 振兴延链补链型生态工业	77
2. 夯实特色生态农业优势	79
3. 全面提升全域旅游	81
(四) 打造“两山”文化品牌，促进绿色惠民富民	83
1. 打造特色生态文化品牌	83
2. 开展“两山”文化思想教育	85

3.提升沂源民生幸福品质	86
(五) 建立健全保障机制，助力“两山”长效转化	87
1. 建立“两山”建设决策支撑机制	87
2. 健全“两山”资源清查核算机制	89
3. 完善“两山”价值实现转化机制	90
4. 强化“两山”建设绩效考核机制	91
(六) 探索转化有效路径，推广特色转化模式	92
1. 打造区域生态地域品牌，推广“点绿成金”模式	92
2. 推动一业带动多业融合，推广“融绿成金”模式	93
3. 创新绿色金融手段，推广“添绿成金”模式	93
六、工程项目	94
七、保障措施	95
(一) 加强组织领导责任	95
(二) 健全资金保障机制	95
(三) 强化监督考核体系	96
(四) 强化宣传动员保障	96
(五) 加强人才队伍建设	97
附件 1：沂源县“两山”实践创新基地建设重点工程项目清单	98

一、建设背景与意义

（一）建设背景

“绿水青山就是金山银山”（以下简称“两山”）是习近平生态文明思想的核心要义，是生态文明和美丽中国建设的科学指引，具有鲜明的时代意义和实践价值。“两山”理论深刻阐述了经济发展和生态环境保护的关系，指明了协同推进生态环境高水平保护和经济高质量发展的新路径。

2015年，“坚持绿水青山就是金山银山”被写进了《关于加快推进生态文明建设的意见》。2017年，党的“十九大”报告强调坚持人与自然和谐共生，必须树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念；“增强绿水青山就是金山银山的意识”被写进新修订的《中国共产党章程》。2022年，党的二十大报告提出，推动绿色发展，促进人与自然和谐共生，建设美丽中国，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。“两山”实践创新基地建设进入全新阶段。

目前，生态环境部先后组织开展并命名表彰了六批182个“两山”实践创新基地，推动各地生态文明思想认识和实践不断深化，打造了一批“两山”实践的鲜活案例和实践样本，为建设美丽中国提供了重要支撑。推动国家生态文明建设示范创建向纵深发展，山东省率先探索出多级联建、覆盖广泛的建设

方式，自 2020 年起，开展省级“两山”实践创新基地建设，制定出台了《山东省省级“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设管理规程（试行）》，目前已开展并命名表彰了三批 38 个“两山”实践创新基地，有力推动山东生态文明建设示范工作再上新台阶。

沂源县隶属山东省淄博市，是国家重点生态功能区，是沂河、弥河、汶河发源地，也是山东古人类发源地，平均海拔为全省最高，素有“山东屋脊”之称。近年来，沂源县高度重视生态文明建设，始终坚持“生态立县”不动摇，做活“生态保护、治理提升、绿色发展”三篇文章，不断探索、协同推进生态优先和绿色发展新路，被评为全国绿化模范县、国家园林县城、国家生态文明建设示范区，三次被省政府评为“山东省高质量发展先进县”。沂源全面践行“两山”理念，围绕“将生态优势转为胜势，塑造绿色发展典范”的定位，实现了从生态优先向生态保护同经济发展相得益彰、互促共赢的生动跨越。

（二）重要意义

沂源县具有得天独厚的生态禀赋，建设“两山”实践创新基地符合区域自身定位，对于践行习近平生态文明思想、发挥生态优势聚力打造“生态高地”、实现高质量绿色转型发展、探索“两山”转化模式，具有特殊而重要的意义。

创建“两山”实践创新基地是沂源县践行习近平生态文明思想的重要举措。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央

中央把生态文明建设摆在治国理政的突出位置，作为统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要内容。“两山”实践创新基地创建工作是当前推进生态文明建设的重要载体和平台，要求创建地区以习近平生态文明思想为指导，因地制宜，探索符合自身条件、本地特色的有效模式和典型经验，为提升生态文明水平提供重要支撑和有力保障。沂源县主动开展“两山”实践创新基地建设，是县委县政府全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的历次全会精神，坚决扛起推进生态文明建设和生态环境保护的政治责任，也是不断满足人民群众日益增长的美好生活需要、推动建设美丽沂源的具体实践。

创建“两山”实践创新基地是沂源县发挥生态优势聚力打造“生态高地”的重要抓手。沂源县是国家重点生态功能区，其生态环境优良、文化底蕴深厚，在国家、省生态文明建设战略布局中占有重要地位。沂源以生态为底色，致力打造环境质量高水平、产业绿色高效能、城镇融合高能级、乡村振兴高成色、人文和谐高品质、特色名片高亮度的“沂源样板”，努力让鲁中高地、产业高地、宜居高地、创新高地、生态高地、幸福高地建设更富“含绿量”“含金量”，量质齐升之美成色更足。建设“两山”实践创新基地与沂源深化“生态立县”发展一脉相承，是沂源形成节约资源和保护生态环境的空间格局、产业结构、生产方式和生活方式的必然选择，有助于沂源探索

实现生态环境高水平保护和经济社会高质量发展的示范协同路径。

创建“两山”实践创新基地是沂源县实现高质量绿色转型发展的重要途径。当前，沂源发展面临经济发展基础薄弱、生态环境保护形势严峻、“两山”制度不健全、生态产品价值实现不成熟等问题，打通“两山”转化通道还需要完善经验模式、开拓创新。开展沂源“两山”实践创新基地建设，就是要破解区域生态环境保护与经济高质量发展难题，依托沂源优美的生态环境和丰富的生态资源，着力探索“两山”转化的有效路径、提升生态产品供给水平和保障能力的有力措施、促进生态产品价值实现的体制机制、打造绿色惠民和绿色共享品牌的可行方法，有利于全县促进经济结构调整与转型升级，探索形式多样的“两山”转化通道和生态产品价值实现路径，协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护。

二、区域概况

（一）区位概况

1. 地理位置

沂源县位于山东省中部，隶属山东省淄博市，在淄博市的最南端，属沂蒙山区，是“齐鲁之心”。地处东经 $117^{\circ} 54' \sim 118^{\circ} 31'$ ，北纬 $35^{\circ} 55' \sim 36^{\circ} 23'$ 之间，东靠潍坊市临朐县，东南与沂水县毗邻，西依济南市莱芜区、钢城区，西南与泰安市新泰市接壤，南连临沂市蒙阴县，北与博山区、淄川区相望。东西长 63.6 千米，南北宽 52.2 千米，总面积 1636 平方千米。

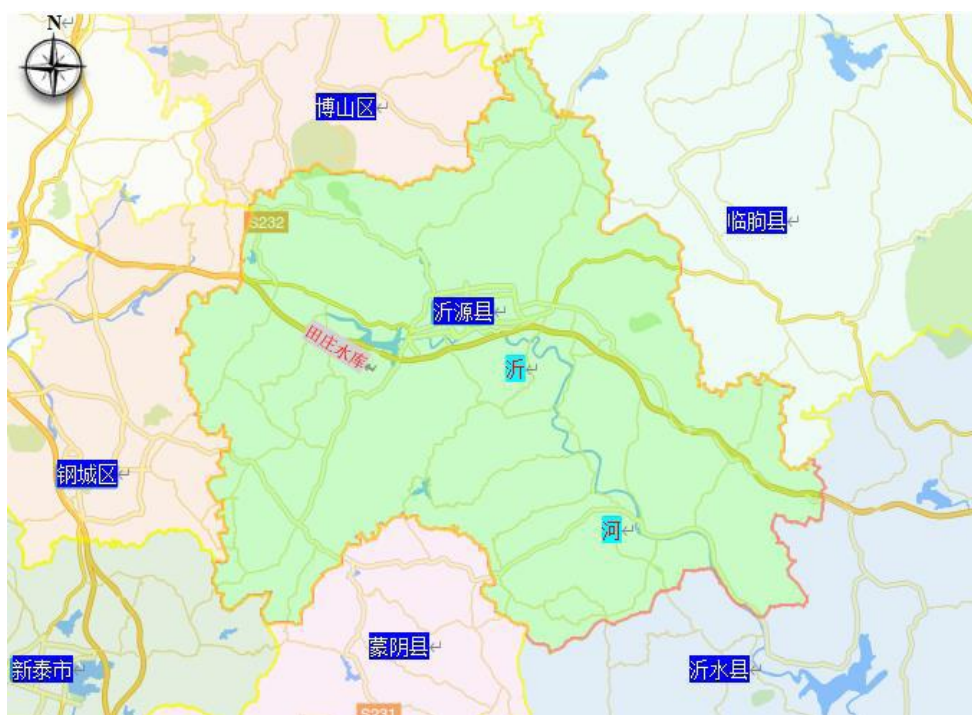


图 2-1 沂源县地理位置图

2. 行政区划

沂源县现辖 2 个街道（南麻街道、历山街道）、10 个镇（南鲁山镇、鲁村镇、大张庄镇、燕崖镇、中庄镇、西里镇、东里镇、张家坡镇、石桥镇、悦庄镇）、1 个省级经济开发区，共有 21 个居民委员会、446 个村民委员会。

（二）自然状况

1. 地形地貌

沂源县地处沂蒙山区腹地，平均海拔 401 米，是山东省平均海拔最高的县，素有“山东屋脊”之称。西北部鲁山主峰海拔 1108.3 米，东南沂河谷地海拔 180 米，县域的南部和北部为山地或丘陵，而且山地和丘陵面积占全县面积的 99.3%，系纯山区，只有中北部的沂河两岸（即鲁村镇经县城至石桥镇走廊

上)有较大块的山间盆地平原。县内地层较全,构造复杂,岩浆活动较弱。境内地貌,因受地质构造、岩性、河流、气候等内外应力作用的控制和影响,山峦起伏、沟壑纵横,地势自西北向东南倾斜。

2. 气候特征

沂源县属暖温带季风性气候,四季分明。春季回暖迟而迅速,风大雨少。夏季湿热多雨,间有干旱。秋季凉爽,干燥少雨。冬季寒冷,雨雪稀少。因受山区地形影响,气候特点明显,干旱威胁较严重。年平均气温 13°C ,年较差为 27.9°C ,年降水量734.5毫米左右,平均日照时数2272.2小时,年平均无霜期281天,非常适宜人类居住。

3. 水文水系

沂源县地势高,无客水过境。沂河、弥河、汶河均发源于境内,形成3条水系,境内大小河流多达1530条,全县河道总长1056.6千米,以沂河水系最大,属淮河流域。沂河水系主要河流是沂河,主河道由田庄水库流向东南,从东里镇西南部流出县境。沂河在沂源境内长90.1千米,流域面积1462平方千米,占全县总面积的89%。

全县共有大中小型水库114座,其中,大型水库1座(田庄水库),中型水库1座(红旗水库),小(I)型水库20座,小(II)型水库92座,重点塘坝207座。多数水库为头顶库、串联库。全县水库总库容2.1亿立方米,兴利库容1.2亿立方米,

流域面积 740.4 平方公里，年均水资源总量 4.6 亿立方米，被誉为“齐鲁水塔”。

4. 土壤植被

沂源县土壤大体分三类：棕壤土类，面积 72260 公顷，占全县可利用土地面积的 45.1%，主要分布在砂石山区，呈酸性，为非钙质岩风化的残积物和坡积物。分布在山地和丘陵中上部的棕壤，土层浅薄粗糙，通气性好。分布在地势较低处无障碍层的典型棕壤，土质黏重，保水保肥，适宜种植高粱、大豆等。褐土土类，面积 85053 公顷，占全县可利用土地面积的 53.1%，主要分布在青石山区，绝大部分为钙质岩发育而成，少数为基性岩发育而成。其中分布在青石岭中上部的褐壤性土土层较薄，富含石砾，质地粗劣，保水保肥能力差；分布在山丘中下部及一些近山阶地上的褐土和淋溶褐土，土质偏粘，水土流失较轻，除小部分淋溶褐土呈中性外，其余呈碱性且富含钙质，适宜种植花生、黄烟、地瓜、豆类等。潮土土类，只有河潮土一个亚类，面积 2800 公顷，占全县可利用土地面积的 1.8%，主要分布在沂河两岸的沿河阶地上，地下水位浅，潮化作用强，土层深厚，理化性状好，自然肥力高，适宜种植小麦、玉米等。

2022 年，沂源县森林总面积 113940.4 公顷，森林覆盖率 62.1%，是我国林果等农特产品生产的最佳地理区域之一，荣获全国绿化模范县、国家园林县城、全国百佳深呼吸小城、中国最具绿意百佳县市、国家生态文明建设示范区等荣誉称号。

（三）资源状况

1. 水资源

沂源县水资源全部来自大气降水，没有客水资源，境内有沂河、弥河、汶河三条水系，大小水库 114 座、大小塘坝 207 座，年均水资源总量 4.6 亿立方米，地表水 2.6 亿立方米，地下水 2.1 亿立方米。全年降水主要集中在 6—9 月，近十年来平均年降水量 760.8 毫米左右，最大降水量 1071.5 毫米，最小降水量 451.1 毫米，最大值是最小值的 2.4 倍，降水时空分布不均，不仅年内分配不均，年际变化大而且在平面分布上也很不均匀。集中式生活饮用水水源水质达到《生活饮用水卫生标准》（GB 5749—2022）、《地下水质量标准》（GB/T14848—2017）所规定标准，县域内田庄水库坝上和沂河韩旺大桥两个国控断面的水质均达到地表水 II 类标准。境内水质属软水，3/4 地区锶含量超过法国依云水含量标准，是“富锶型矿泉水集中分布区”“中国矿泉水之乡”。

2. 土地资源

据沂源县第三次国土调查（以 2019 年 12 月 31 日为标准时点汇总数据），沂源县土地总面积 245.4 万亩。其中，耕地面积 26.9 万亩，占全县总面积的 11%，水田 151.5 亩，占 0.06%；水浇地 2.5 万亩，占 9.3%；旱地 24.4 万亩，占 90.6%，鲁村镇耕地面积占全县耕地的 78%，占比最大。园地 86.9 万亩，其中果园 85.4 万亩，占 98.3%；茶园 124.1 亩和其他园地 1.5 万亩，占

1.7%，园地主要分布在大张庄镇。林地 79.9 万亩，其中乔木林地 53.5 万亩，占 67%；竹林地 48.3 亩，占 0.01%；灌木林地 2.7 万亩，占 3.4%；其他林地 23.7 万亩，占 29.6%。林地主要分布在南鲁山镇。草地 13.9 万亩，全部为其他草地，主要分布在鲁村镇。另城镇村及工矿用地、交通运输用地和水域及水利设施用地分别为 20.1 万亩、4.6 万亩、6.2 万亩。

3. 生物资源

沂源县自然分布和园林栽培的植物，共计 121 科，1090 种。其中，蕨类植物 10 科，29 种；裸子植物 4 科，53 种；被子植物 107 科，1006 种。沂源县占据主导地位的用材树种有 182 个变种 29 个，其中乔木树种 99 个、变种 14 个。本县境内的经济林树种，现已查明的有 51 个，变种 17 个。常见的水果类有苹果、葡萄、桃、杏、山楂、梨、樱桃、李等。沂源县系山东省中药材重点产区之一，现已发现的药用植物有 83 科 323 种，分布广泛；常见的饲草植物有 16 科 70 余种，白草、马唐、狗尾草等；低等植物大量分布，其中菌类 100 余种，苔藓类 80 余种，类 20 余种。沂源县境内，国家 I 级保护植物有水杉（栽培种）、银杏等。

沂源县共有 8 个门的动物 263 科 1086 种。其中兽类约 40 种。爬行类动物有上百种，常见的有：壁虎、蜥蜴、红点锦蛇、蝮蛇、气鼓子（蛙）、大蟾蜍等。鸟类境内已查明的有 82 种，分属 13 目 30 科 61 属。国家一级、二级重点保护鸟类 10 余种，

著名益鸟 40 余种。水生类全县鱼类共有 6 目 10 科 30 种。水生动物除鱼类外，有腹足类、瓣鳃类、甲壳类、两栖类、爬行类 20 多种。昆虫类境内昆虫类的森林虫害天敌有 8 目 37 科 92 种。

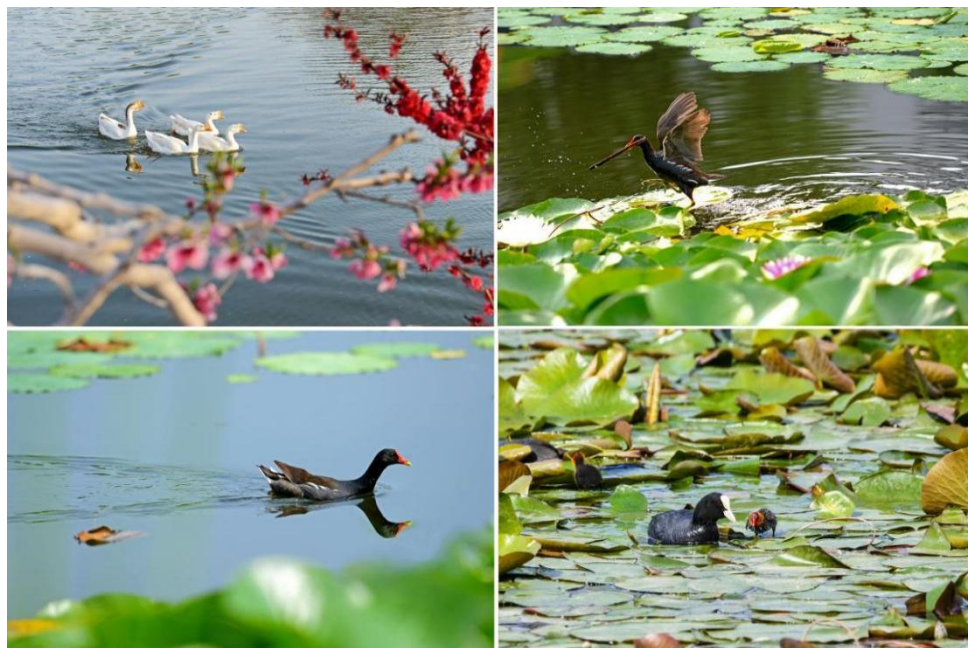


图 2-2 沂源县物种多样的生物资源

4. 旅游资源

沂源县旅游资源丰富，共有 A 级旅游景区 14 家，分别为国家 4A 级旅游景区鲁山溶洞群风景区；国家 3A 级旅游景区 618 战备电台旧址旅游区、洋三峪乡村旅游度假区、沐心·双马山旅游度假区、汇泉桃花岛景区、青兰高速沂源服务区、山东鲁山神农药谷、朱彦夫事迹党性教育基地、朱家户乡村旅游休闲区；国家 2A 级旅游景区唐山佛雕文化园、骏马度假村（青龙湖景区）、苹果谷、田园柳舍、锦水崖景区。牛郎织女风景区拥有国内唯一一处传说与实地实景相对应的古建筑遗址，被专家

称为“中国爱情文化源地”，是国家非物质文化遗产、省级非物质文化遗产、省级地质公园、市级风景名胜区。以“牛郎织女”唐代古建筑为代表的爱情文化景观，举办中国（沂源）七夕情侣节等大型活动，推出精品旅游线路，形成了“牛郎织女·情定沂源”等旅游品牌，持续深化文化赋能，以全域旅游带动全域发展。大力整合林果资源、生态资源和文化资源，推动农文旅融合发展，形成了沂源全域旅游核心区、“地上银河”生态景观带、历史文化体验区、爱情主题旅游区、自在山水休闲区、红色文化传承区的“一心一带四区”格局，吸引了省内外广大游客，旅游综合收入年均增长 12.9%。

5. 文化资源

沂源特色地域文化得天独厚，拥有全国非物质文化遗产“牛郎织女”传说，拥有全国首位“时代楷模”朱彦夫，形成了以爱情文化、红色文化为龙头的 文化旅游资源体系，谋划实施了红色文化塑造、传统文化弘扬、精品非遗发展以及节会品牌打造 4 项工程。连续举办了 16 届“七夕情侣节”和四届“牛郎织女传说”学术研讨会，结合青兰高速沂源服务区建设，打造了以牛郎织女爱情文化为主题的高速服务区，改造提升了朱彦夫党性教育基地，擦亮了沂源乃至淄博的文化名片。

围绕文旅产业融合发展，沂源县以项目建设为载体，不断发展壮大文旅产业，培育了沂河源田园综合体、虞盛文化旅游产业园、春风渡休闲旅游度假区、朱彦夫党性教育基地等市县

重大文旅项目，为文化传承搭建了平台，为旅游发展注入了灵魂，形成了文化旅游融合发展的良好局面。创新影视文化产业发展模式，借助影片展映、影城服务等资源，开展中小學生放映体验、红色主题影片展映等活动，助力文化产业多元化发展。

（四）社会经济状况

1. 经济发展状况

经济实力快速提升。根据县级生产总值统一核算结果，2022 年全县实现生产总值 328.8 亿元，按可比价计算，比上年增长 7.3 %。其中，第一产业增加值 45.9 亿元，增长 6.4 %；第二产业增加值 138.5 亿元，增长 10.2 %；第三产业增加值 144.4 亿元，增长 5.0 %。三次产业比重为 14：42.1：43.9，第三产业占 GDP 比重比去年下降 0.9 个百分点，第三产业占比高于第二产业占比 1.8 百分点。



图 2-3 沂源县历年产业结构变化情况

居民收入持续增长。2022 年沂源县全体居民人均可支配收入 35532 元，人民生活水平不断提高，同比增长 6.4%，居民人

均消费支出 19496 元，下降 0.8 %。城镇居民人均可支配收入 48570 元，同比增长 5.6%，人均消费支出 26589 元，下降 2.8 %；农民人均可支配收入 23769 元，同比增长 6.6%，人均消费支出 13096 元，增长 1.8 %。

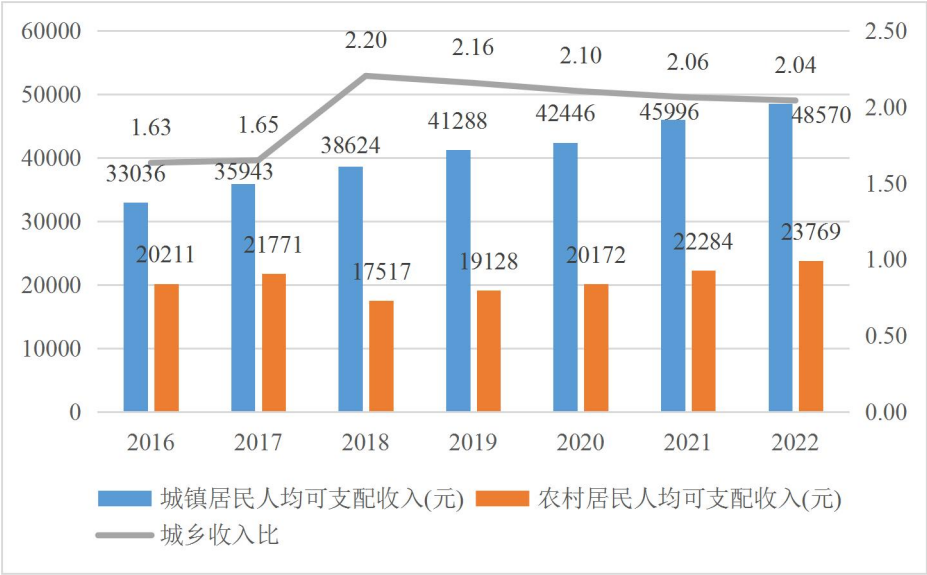


图 2-4 沂源县历年居民收入变化情况

财政收支稳定增长。全县境内财政总收入 297145 万元，下降 5.7 %，一般公共预算收入 222758 万元(其中：税收收入 129070 万元，税收占比 57.9 %)，增长 3.1 %。一般公共预算支出 436404 万元，下降 2.7 %，其中：教育事业费用支出 109816 万元，卫生事业费用支出 39444 万元，一般公共服务支出 43606 万元。全县实现各项税收 255906 万元，下降 16.6 %。

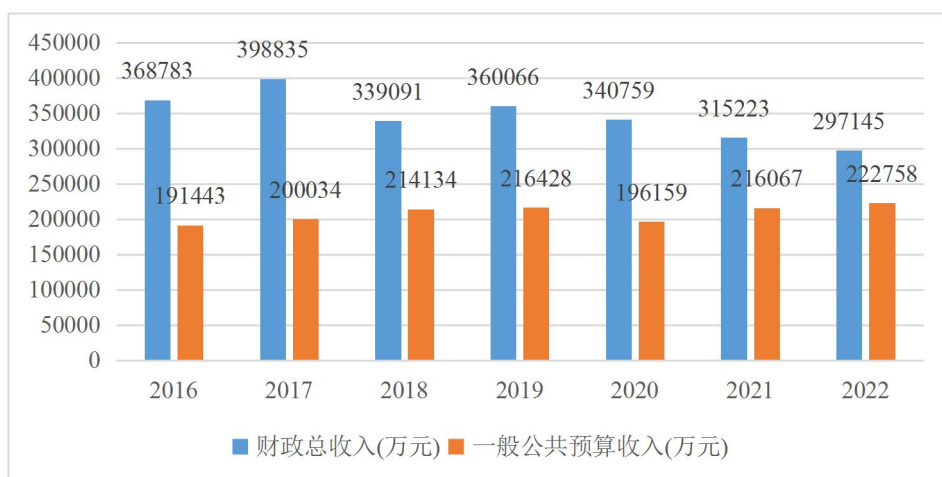


图 2-5 沂源县历年财政收入变化情况

2. 社会发展状况

2022 年，沂源全县常住人口 51.5 万人，常住人口城镇化率达 62.5%。全年全县出生人数 3418 人，出生率为 5.98‰；死亡人数 4373 人，死亡率为 7.66‰，人口自然增长率为-1.67‰。年末全县户籍人口总户数 215565 户，总人口 569236 人，其中男性 288985 人，女性 280251 人。

近年来，沂源县实施棚户区、老旧小区改造项目，建成运营东部新热源、东部水厂、第二污水处理厂、生活垃圾焚烧发电等民生基础设施项目，城乡环卫一体化县域全覆盖，实现天然气“镇镇通”，完成农村“户户通”。创新养老服务模式，实施民生综合体项目建设，全面启动沂源县教育三年提升行动，推动城乡教育优质均衡发展。扎实推进城乡环境大整治精细管理大提升行动，城乡群众卫生状况和文明习惯大幅提升，大力提升城市品质，使人民群众获得感、幸福感、安全感明显提升。

三、“两山”实践探索成效与问题分析

（一）进展与成效

1. 生态环境质量稳中趋好

坚持精准治污、科学治污、依法治污，以改善生态环境质量为核心，以解决人民群众反映强烈的突出生态环境问题为重点，围绕大气、水、土壤污染防治三大领域，深入打好污染防治攻坚战，有效防范生态环境风险，建设天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美的美丽沂源。

一是全力打赢蓝天保卫战。制定印发《沂源县打赢蓝天保卫战三年实施方案（2018—2020年）》（源政发〔2018〕21号），实施50余家锅炉窑炉企业的“超低排放”改造，完成508家企业共3785项大气治理品质提升任务，对327家企业实施臭氧管控，整改涉VOCs企业问题137项。城区空气质量指数连续位居全市第一、全省内陆区县前列。环境空气质量持续改善，2022年全县空气质量优良天数比率为74.5%，在空气质量现状和空气质量考核中实现淄博市排名的“双第一”，在全省159县（市区）排第46位。PM_{2.5}、PM₁₀、二氧化硫、二氧化氮平均浓度分别为38微克每立方米、65微克每立方米、7微克每立方米、20微克每立方米，O₃浓度同比降低12.1%。

二是突出打赢碧水保卫战。实施全域水污染防治，大力推进城市建成区雨污合流管网清零和黑臭水体清零、城市污水处理厂提标“两个清零、一个提标”工程，2021年对县第一、第

二污水处理厂进行提标改造，2022 年污水处理厂出水水质达到三类标准。持续开展排污口排查整治，完成了省交办的 398 处排污（水）口溯源整治，自行排查整治排污口 60 余处，特别是封堵污水管网溢流点 10 余处，改善水质成效显著。2020—2022 年，韩旺大桥和田庄水库坝上两个国控断面水质均优于Ⅱ类标准限值，按照“横向生态补偿协议”的规定，每月可从下游获得生态补偿资金 100 万元。不存在地表水劣Ⅴ类水体，地下水水质达到或优于Ⅲ类水的比例达到 100%。全面消除辖区内的黑臭水体，确保河湖水质断面全部达标。沂河出境断面水质连续多年位居全市第一，2022 年水环境质量指数居全省区县第三。

三是扎实推进净土保卫战。印发《沂源县土壤污染防治工作方案》《农用地土壤污染防治技术措施》等文件，建立建设用地土壤污染风险管控和修复名录制度和突发生态环境事件应急管理机制，2022 年危险废物利用处置率 100%。高度重视耕地保护工作，行政区内无污染地块，2022 年受污染耕地安全利用率达到 100%。大力推广测土配方施肥、有机肥替代化肥、水肥一体化、病虫害绿色防控等绿色农业技术。持续推进畜禽养殖污染治理，深入开展畜禽养殖异味整治行动，加快推进畜禽粪污资源化利用，2022 年畜禽养殖粪便资源化利用率达到 90.4%。

2. 自然资本实现保值增值

全面践行“两山”理念，坚持生态立县，将生态保护作为

立县之本、强县之基，像保护眼睛一样保护沂源的绿水青山。

一是“系统化”推进山水林田湖草沙治理。注重综合治理、系统治理、源头治理，坚定不移推进“林长制”“河长制”“湖长制”“田长制”“山长制”。坚持“山水林田湖草是一个生命共同体”的理念，科学划定生态保护红线，确定沂源县生态保护红线面积为 262.2 平方公里。治理河道 91.2 公里，保护林地 168 万亩、耕地 28 万余亩。提请修订《淄博市田庄水库保护管理条例》并保护水源 7000 余万立方米。2022 年全县生态环境指数 63.19，较 2020 年增加 2.25，稳居全省前 20 名。

二是“集成化”培育自然碳汇资源。不断强化绿化理念，全民动员、全域推进，统筹抓好造林绿化、森林抚育、城市绿化提升、美丽乡村绿化等重点造林项目，因地制宜建设“森林镇村”“绿色庭院”。牢固树立全域绿化理念，科学合理规划造林任务，不断拓宽造林空间，采取造林、管护、封育相结合，强化推进造林绿化力度，全面完成 9.6 万亩“绿满齐鲁·美丽山东”国土绿化任务、完成 564 个村庄绿化工作。建设综合性公园、“拇指公园”60 多处，新建城区绿地 80 余万平方米，新增造林绿化 20 万亩，自 20 世纪 70 年代起到 2022 年底，森林覆盖率从 21%提升到 62.1%。成立沂源碳中和发展有限公司，全力推进全省首个国家储备林项目，计划投资 10 亿元，通过 8 年时间打造 7 万余亩国家储备林，每年可吸收二氧化碳 13 万余吨，实现生态价值 6000 多万，切实为推进高质量发展“增绿赋能”。

三是推进矿山生态修复治理和生态复绿。重点抓好已关闭露天矿山生态修复治理和生态复绿工作，编制《沂源县绿色矿山创建工作方案》和《沂源县已关闭矿山地质环境保护和治理规划（2018-2025）》，明确全县绿色矿山建设及已关闭矿山生态修复的目标、任务、推进措施，确保绿色矿业工作有序推进。目前，共完成已关闭废弃矿山生态修复治理 69 处，总投资约 1.5 亿元，治理总面积 3721 亩，绿化面积约 2895 亩，恢复可利用土地面积约 930 余亩，种植各类林木 21 万余株，取得了巨大的经济效益和生态效益。

四是加强生物多样性保护。发布《沂源县陆生野生动物禁猎令》（YYDR-2020-0010002），实施全域全年禁猎，为全力保护野生动物资源安全提出严格的工作要求。制定并印发《鲁山省级自然保护区总体规划》《沂源县沂河源省级湿地公园总体规划》《沂源县织女湖省级湿地公园总体规划》，有效保护沂源县自然生态系统。现有自然保护地 8 处，矢量总面积 16912 公顷，占国土总面积的 10.3%。建成沂河天然表流湿地 60 多公里，成为白骨顶鸡、白鹳、白鹭、黑水鸡等鸟类的栖息地，是全国首届十大“最美家乡河”之一。全县国家重点保护野生动植物保护率达 96% 以上。高度重视外来物种入侵问题，有效遏制了美国白蛾、日本松干蚧蔓延，达到了有虫不成灾的要求，外来物种入侵不明显。

3. “两山”转化通道不断拓展

将生态优势作为经济社会发展的最大基础和后发优势，把生态环境嵌入发展的方方面面，在发展中保护、在保护中发展，推动生态保护和经济发展有机结合，加速推进绿色低碳高质量发展。

一是全力推进工业绿色转型。坚持把实现减污降碳协同增效作为促进经济社会发展全面绿色转型的总抓手，加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系。在逐步淘汰落后产能的同时，围绕打造新医药之都、纤维新材料之城和新能源产业高地，重点培育发展新医药、新材料、电子信息、高端装备制造等低污染、高技术含量、高附加值的高新技术产业。目前，全县以新材料、智能装备、新医药、电子信息为核心的“四强”产业增加值和高新技术产值占比，分别达 82.5%、84.1%，为全市最高、省内前列。其中，高新技术产业产值占比，较全市平均水平高出 34.4 个百分点。先后培育 6 家上市公司、4 家国家级专精特新“小巨人”企业、2 家国家级制造业单项冠军、1 家国家级绿色工厂，60 余家高新技术企业。其中，1 家公司获第八届山东省省长质量奖，为近 8 年全市唯一。扎实开展新产业培育壮大行动，提速推进 9 个光伏互补项目、2 个抽水蓄能项目建设，进一步扩大新能源产业规模，厚植新能源产业高地优势。聚焦信息技术、高端装备、绿色环保等领域，前瞻布局未来产业，做大以电子信息产业为主导的数字产业，推动战略性新兴产业融合集聚。

二是做强特色生态高效农业。宜果则果、宜林则林，大力发展林业经济，努力打造农产品“绿色、健康、放心”生态品牌，不断巩固扩大造林成果，实现生态改善和经济效益的双赢。目前已形成 75 万亩林果（其中苹果 32 万亩）、10 万亩蔬菜、2 万亩中药材、存栏 512 万头（只）畜禽的农业四大主导产业，年产各类果品 12.5 亿公斤。整合中国农科院果树所、成果转化局等资源，为沂源量身定制富锶农产品产业化发展方案，全力打造“沂源红”富锶苹果品牌，共建富锶产业研究院、“中国锶都”。获评全国现代苹果产业十强县、全国果品生产百强县、全国绿色食品原料（红富士苹果）标准化生产基地县、中国特色农产品优势区等。以“沂源红”地域品牌为引领，打造燕崖大樱桃、鲁村香菇等“三品一标”农产品 132 个，沂源金黄金桃特色农产品优势区入选第五批山东省特色农产品优势区，燕崖大樱桃和沂源苹果被纳入全国名优特新农产品名录。入选国家级“互联网+”农产品出村进城工程试点县，全县农业总产值达 77.3 亿元。发展市级产业化农业龙头企业 35 家、市级以上农业产业化联合体 4 家，建成现代农业示范园区 50 余处，培育新型农业经营主体 2300 家，建成“一村一品”示范村镇 33 个，燕崖镇、中庄镇、东里镇、西里镇分别入选国家级、省级农业产业强镇。围绕“种得好、销路畅、收益高”，积极推行“国有企业+党支部+合作社（企业）+农户”模式，大力推广农业新品种、新技术，实施高标准农田项目 39 万亩，发展水肥一体化

19 万亩。创建市级以上农产品区域公用品牌 3 个、市级以上农产品企业知名品牌 16 个。重点打造香菇种植基地项目、现代苹果生态示范园项目、华盛果业高档苹果园项目、京东农场高档苹果项目及 1.9 万亩高标准农田项目等项目。

三是打造生态旅游新格局。挖掘文化及生态资源，发展全域旅游，用好用活“山东古人类发源地”“牛郎织女传说之乡”等传统优势，打造了 14 处国家 A 级旅游景区，7 个省级旅游强乡镇、28 个省级旅游特色村、24 个省级农业旅游示范点、13 个省级景区化村庄、4 个省级以上乡村旅游重点村，获得中国北方溶洞之乡、全国休闲农业和乡村旅游示范县、中国最佳休闲小城、中国冬季休闲百佳县市、山东省首批旅游强县等称号。同时，大力整合林果资源、生态资源和文化资源，积极拓展“+旅游”“旅游+”新领域，实现生态及农旅、文旅、工旅的有机融合，推动文旅农商融合发展，构建沂源全域旅游核心、“地上银河”生态景观带、历史文化体验区、爱情主题旅游区、自在山水休闲区和红色文化传承区“一心一带四区”旅游格局，吸引省内外广大游客。

4. 城乡人居环境明显改善

一是美丽城镇更具品质。印发《沂源县人民政府办公室关于进一步加强全县饮用水水源地保护工作的通知》《沂源县芝芳饮用水水源地生态保护与修复方案（2019—2020 年）》等文件，持续加强饮用水水源地规范化建设，不断加强饮用水水源

地管理和保护。2022 年，集中式饮用水水源地水质优良比例达到 100%。不断提高城镇生活垃圾无害化处理水平，建立了较为完善的生活垃圾收集、清运、处理制度，2022 年，城镇生活垃圾无害化处理率达到 100%。建立完善“公安（交警）+城管”联动联勤执法机制，加快智慧城市、数字沂源建设。新建、改造国省道和城乡道路 985.4 公里、桥梁 61 座，全县行政村全部通客车。新建提升城区绿地 83.5 万平方米，建成综合性公园 8 处，建成“拇指公园”45 处，打造 16 公里“樱花大道”，沂河被评为中国十大“最美家乡河”之一，沂河、螳螂河等 5 条河流获评省级美丽幸福示范河湖。实施棚户区改造项目 12 个，完成老旧小区改造 128.8 万平方米，整治背街小巷 27 条。实施雨污分流改造工程，新建、改造雨污水管网 97.7 公里，县城区内已基本实现污水收集管网全覆盖。城镇污水处理率达到 98.3%，污泥得到安全处置。完成商业街整体改造，新建便民市场 7 处、公共停车场 2 处。东部新热源、东部水厂、第二污水处理厂、生活垃圾焚烧发电等民生基础设施项目建成运营，天然气实现“镇镇通”，城乡环卫一体化实现县域全覆盖。

二是美丽乡村更加宜居。印发《关于加强农村饮水安全工程长效管理机制建设的实施意见》《关于进一步加强农村生活饮用水专项整治工作的通知》，开展“千吨万人”和“单村联村”饮用水水源地调查评估和保护区划定工作。实施饮用水水源地各项保护工程，解决全县农村居民饮水安全问题，村镇饮

用水卫生合格率达到 100%。制定实施《淄博市沂源县农村生活污水治理实施方案（2019—2025 年）》，积极推进农村生活污水治理，确定“因地制宜、精准施策、靶向治理”的“沂源模式”。2022 年农村生活污水治理的 8 个省定任务和 44 个市定任务的完工率和验收率均为 100%。新建、改造农村旱厕 9.4 万户，农村无害化卫生厕所普及率达到 92%。国省道和城乡道路 141 条 975.7 公里、桥梁 332 座，行政村全部通客车。完成农村“户户通”道路硬化 453 万平方米。聚力打造农村养老与服务的“沂源样本”，建设“沂源红”幸福家园民生综合体，立足“医养结合两院一体”发展模式，打造东里镇“凤驿”特色康养福地，不断提高农村老年人生活质量和幸福指数。

5. “两山”转化保障机制创新完善

一是建立完善的生态环境保护约束机制。全面推行“全员环保”机制，建立了生态环境督察“四步法”、生态环境质量考核约谈问责办法、沂河水质闭环管控、网格化分段巡河等工作机制，形成了“环保吹哨，镇办部门报到”的联动机制。理顺组织架构，在部门层面设立了 12 个领域的生态环境专业委员会，由镇办和村居打造“县级指导、镇办落实、村居参与”的行动链条，压实企业主体责任，利用舆论宣传、有奖举报等方式引导群众参与监督，倡导绿色生活。通过深入贯彻生态环境保护督察制度，全力做好生态环境保护督察保障工作，建立环境保护管理长效机制，严格落实中央、省级环境保护督察组督

察反馈意见整改方案等，有力推进了环保督察整改工作。围绕持续开展大气污染治理、加快治理黑臭水体、推进重点流域综合整治、加强固体废弃物和城市垃圾分类处置等方面，依法依规公开生态环境信息，建立企事业单位环保信息强制性披露和环境行为信用评价制度，近3年生态环境信息公开率均为100%。

二是健全“两山”自然资源保护制度体系。探索创新林长制、河长制、湖长制、田长制、山长制，推进“护绿、增绿、活绿”，构建“四项体系”、夯实生态责任。有效实施河长制与湖长制，实现256条主要河道和114座水库河湖清违清障常态化巡查，完成沂河、螳螂河等5条省级美丽幸福示范河湖创建，完成全县256条美丽幸福河湖创建工作。按照“统一负责、分级管理”的原则，完善了“一河一策”方案和河流库渠名录。全面建立县、镇、村三级林长制体系，落实一林一员一技一警机制，构建“职责清、范围明、责任实”的三级林长责任体系，对森林资源实行网格化管理，推进管理工作重心下移。结合沂源县工作实际，在实行河长制、湖长制、林长制的基础上，借鉴其他地区探索实践，积极推出自然资源田长制山长制，实现“山水林田湖”全覆盖，切实保护全县自然资源，为践行“两山”打下坚实基础。推行全县全域网格化管理，建立完整的“一网两长”制体系，成立“一网两长”制办公室，各级田长及网格员、“一网两长”制办公室及各相关部门履行好各自职责，共同监管全县自然资源保护工作。

三是建立厚植绿水青山的责任考核机制。构建责任体系，建立党政领导干部生态环境责任追究办法、生态环境损害赔偿制度等让生态环境制度成为刚性约束和不可触碰的高压线。有效开展领导干部自然资源资产离任审计，创立了沂源模式一镇级领导干部自然资源资产离任审计“八步法”，先后在淄博市进行全面推广。严格落实中共中央办公厅和国务院办公厅《党政领导干部生态环境损害责任追究办法（试行）》《山东省党政领导干部生态环境损害责任追究实施细则》以及《中国共产党问责条例》和省委实施办法等有关规定，对推进生态文明建设领导不力问题坚决予以问责。严格落实《淄博市生态环境损害赔偿制度改革实施细则》，坚决制止和惩处生态环境损害行为。实行生态保护优先的绩效考核评价。严格落实《山东省生态文明建设目标评价考核办法》，将生态文明建设和环境保护纳入党政领导班子综合考核评价指标体系，强化“绿色考核”指挥棒作用。

四是建立“两山”转化产业扶持政策体系。印发了支持绿色低碳高质量发展奖励扶持政策和促进经济高质量发展奖励扶持政策，为“两山”转化提供了制度支持保障。建设现代农业示范园 33 处，有序推进县级“智慧三农”平台建设，打造数字农业农村应用场景 25 处，被确定为国家级“互联网+”农产品出村进城工程试点县。坚持把实现减污降碳协同增效作为促进经济社会发展全面绿色转型的总抓手，加快建立健全绿色低碳

循环发展经济体系，聚焦争创绿色低碳循环国家级经济开发区。全力培育生态农业经济，深化落实乡村振兴工作体系，聚焦全域、产业、持续、特色、平台、生态“六个关键”，主攻项目化、品牌化、标准化、园区化、集成化、市场化，全面推进产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，聚力打造乡村振兴齐鲁样板沂源特色板块。

五是建立完善生态产品的市场化和价值转化体系。严格落实“双碳”战略，扎实推进“减碳降碳十大行动”“四减四增”三年行动，增加碳汇总量，掌握碳市场主动权。积极推进生态环境导向的开发模式（EOD），把生态治理项目与关联收益产业有效融合，形成生态治理资金有保障、发展可循环的产业链，谋划沂河源头水保护区环境治理与产业开发 EOD 项目。高水平促进价值转化，每年取得国家重点生态功能区转移支付、沂河流域横向生态补偿、污染物减排奖励等补偿资金 7000 余万元，生态数据变成“真金白银”。前瞻性研究碳汇资源、生态系统生产总值（GEP），成立碳中和发展公司，推进国家储备林建设，布局“碳产业”板块，指导企业参与全国碳排放权交易，拓展生态转化路径。丰富绿色金融政策工具，支持银行机构创新金融产品，积极搭建政府引导、企业和社会各界参与市场化运作的生态资源运营服务体系。

6. 绿色生活理念深入人心

一是深入推进建筑节能。发布《关于全面推进绿色建筑发

展的实施意见》和《关于进一步加强建筑节能管理的通知》，扎实推进全县建筑节能工作、加快发展绿色建筑、促进城乡建设模式转型升级。沂源县新建、改建、扩建的居住建筑及公共建筑均严格执行新的节能标准，贯彻落实国家、省、市的绿色建筑、建筑节能等要求，认真执行公共建筑节能、居住建筑节能的设计标准，严把建筑节能监督交底关、节能材料进场关、墙改基金返还关、节能工程竣工验收关，建筑节能新技术、新材料在建筑工程中得到普遍应用。针对建筑节能产品生产经营企业、建设单位、施工和监理单位，分别起草了建筑节能温馨提示和服务指南，设立了建筑节能公用邮箱，《民用建筑节能与绿色建筑建设要求告知书》对涉及建筑节能的各个重要节点进行了说明。严格执行节能设计标准，县城规划区内新建建筑全部按照居住建筑节能 75%、公共建筑节能 65% 的标准进行设计、施工设计阶段标准执行率达 100%，施工阶段标准执行率达 100%。

二是加快推进生活垃圾分类工作。根据淄博市人民政府办公室《关于推进生活垃圾分类工作的实施意见》文件精神，沂源县成立生活垃圾分类推进工作领导小组办公室，起草了《沂源县生活垃圾分类工作实施方案》，下发了《关于分解细化生活垃圾分类推进工作任务的通知》，制定了《沂源县生活垃圾分类标准（试行）》《2021 年全县生活垃圾分类推进工作考评办法》等，扎实推进全县生活垃圾分类工作。2020 年建成生活垃圾分

类体验馆 1 处，南麻街道和石桥镇基本建成生活垃圾分类示范片区，其余 10 个镇办各打造 2 个样板村。城区住宅小区基本实现生活垃圾收集设施全覆盖。东里镇、中庄镇等 10 个镇办全面有序推进生活垃圾分类工作，建成分类收集亭 1335 处、配备分类桶 1.7 万个，设置宣传牌等宣传设施 4256 处。

三是鼓励政府优先采购节能产品、环境标志产品。发布《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》，要求对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购，逐步扩大节能产品、环境标志产品认证机构范围。为更好地发挥政府采购需求引领作用，助力供给侧结构性改革，沂源县财政局强化措施落实，积极推进政府绿色采购工作，努力营造绿色采购政策环境。综合考虑节能、节水、环保、循环、低碳、再生、有机等因素，参照相关国家标准、行业标准或团体标准，不断提高政府对节能产品、环境标志产品的采购比例，促进绿色产品推广应用。2020 年政府绿色采购金额 5898 万元，同类产品政府采购金额 6838 万元；2021 年政府绿色采购金额 5842 万元，同类产品政府采购金额 6857 万元，政府绿色采购比例达到 85.2%。

（二）问题和挑战分析

1. 生态环境保护仍面临压力

沂源县受制于三面环山的特殊地理位置，污染物不易扩散，

企业排放、生活排放和汽车尾气排放都不断加大，环境质量在现有达标基础上进一步提升的难度很大。受山区居住特征、居住分散等因素制约，乡镇污水、垃圾处理存在一定的压力，污水处理能力不足与城市不断扩张、污水量不断增加的矛盾逐渐凸显。农业面源污染治理任务艰巨，农业生产中使用化肥、农药对环境的污染和畜禽养殖产生的有机废弃物污染治理难度和挑战较大，农业废弃物资源化利用能力需要进一步提高。环境保护齐抓共管工作格局尚未形成，监管部门之间统筹协调、工作衔接及执法信息共享有待进一步加强。

2. “两山”转化路径尚未完全打通

沂源经济总量较小，尤其是工业体量相对较小，龙头企业强而不大，中小微企业缺乏投资活力，产业链条较短、集群效应和带动能力不够强，特别是价值链高端产品少，发展后劲不足。农村产业较为单一，优质果率低，产业链条短，苹果、樱桃、桃等大宗农产品的深加工率不足 10%，农业龙头企业数量少、规模小，企业市场组织化程度低，龙头企业没有发挥带动作用，尤其缺乏农产品加工龙头企业，导致带动农业产业化发展的能力弱，产销对接不畅。生态工业产品竞争力、附加值较弱，市场拓展能力弱，发展没有充分整合一产、三产，生态环境资源优势未能很好转化为生态工业发展可直接利用的资本。全域旅游整体形象宣传不足，地方特点尚未凸显，与周边区域存在区域文化资源同质性现象，旅游商品研发、生产和对外宣

传力度不够，与生态农业品牌化、高端化发展的格局尚未形成，各类文化娱乐设施、旅游基础设施还不完善，旅游新业态仍需丰富。

3. “两山”转化保障机制仍不健全

沂源在推动生态产品价值实现的体制机制上还存在较大缺口，在制度设计、经济补偿、绩效考核、品牌提升、营造社会氛围等方面的主导作用还需进一步加强，尚未开展生态系统生产总值（GEP）核算等资源清查核算机制。“两山”实践创新基地建设涉及生态环境、农业农村、文旅、工信等多个行业和部门，多部门之间协调难的问题依然存在。资源环境有偿使用、生态环境损害赔偿等相关制度尚需进一步健全，环境与发展综合决策机制、环境管理体制、环境科技创新机制、公众参与机制、多元化投入机制需要进一步完善。市场化生态保护机制尚需健全，未能充分发挥环境经济制度在生态环境资源配置中的决定性作用。“两山”转化高端人才要素保障弱，存在“本地人才留不住”“外地能人引不来”“精尖人才不会来”等问题，导致转化能力欠缺。

4. “两山”文化和绿色生活理念仍需加强

沂源县在将自然风景与文化有效结合发展成优质文旅产业的过程中还存在一定的提升空间，仍需在结合山水文化精神，盘清资源家底、精准把握特色、发掘独特优势，开展生态保护、

山水文化等培训方面继续发力，将山水文化资源优势转化为产业、产品优势，探索沂源县独特的“两山”文化品牌。生态旅游应不断打破地方特色文化演出常态化模式、继续优化旅游品牌营销力度，力争保持核心资源的独特地位和优势资源的核心竞争力。生态文明理念还未成为广大干部群众的自觉意识和行动，部分群众还缺乏绿色生活消费观，全社会生态文明主流价值观尚未形成，亟需积极培育生态文明、生态道德，全面强化生态宣教体系，推进低碳生活方式，倡导绿色消费模式。

（三）“两山”转化典型案例

1. 点燃“绿色引擎”推动做大做强“金山银山”

（1）案例背景

20 世纪 90 年代前后，沂源的工业主要以造纸、制革、酿酒、化工等为主，企业规模较大，仅造纸厂就有职工数千人，大量工业废水排放量大，最终排入沂河，在发展经济的同时造成了严重的水污染问题，沂河沂源段水质一度成为劣Ⅴ类水体，河水丧失自净能力，水发黑发臭，各种水鸟、鱼类近乎绝迹，对下游造成了很大影响，无法提供生态良好的优质水源。近年来，沂源县遵循绿色发展理念，坚决淘汰落后产能，积极发展绿色新兴产业，着力推动经济转型升级，“两山”双向转化通道日益拓宽，使产业结构变“轻”、能源结构变“新”、经济质量变“优”。

（2）主要做法

推动产业结构变“轻”。坚持推进高质量发展，是沂源县经济发展的主线，近年来大力推进产业结构调整，淘汰落后产能坚决做“减法”，培育绿色新兴产业积极做“加法”，逐步实现产业结构变“轻”。全力控制污染源头，坚决政策性关停排污大户，2006年以壮士断腕的勇气和决心，关停了当时作为重点产业、拥有职工数千人的造纸、水泥等企业，同时实施皮革厂、白酒厂等排污大户的搬迁，全面打响污染防治攻坚战，选择走“生态立县”绿色低碳发展的路子。经多年治理，沂河出境水质稳定达到Ⅱ类标准，为下游提供优质水源，成为“两山”理念的实践典范。全面开展“散乱污”企业专项整治、直燃煤小锅炉淘汰清零等专项行动，建立产业准入负面清单制度，实施“产能、煤耗、能耗、碳排放、污染物排放”五个减量替代，坚决将高耗能、高污染的项目拒之门外。围绕打造新医药之都、纤维新材料之城和新能源产业高地，重点培育发展新医药、新材料、电子信息、高端装备制造等低污染、高技术含量、高附加值的高新技术产业。

推动能源结构变“新”。近年来，沂源立足风、光、水资源优势，积极践行“两山”发展理念，加快落实“双碳”战略目标，优先发展新能源及可再生能源，新能源产业全面推进、积厚成势，2022年，全县新能源装机容量50.1万千瓦，占电力装机总容量

77%，超出全省平均水平 30 个百分点；新能源发电量 8.6 亿千瓦时，占发电总量 86%，新能源装机容量、发电量均居全市第一。非化石能源消费占能源消费总量比重达 28%，超出全市平均水平 24 个百分点，提前两年完成全省非化石能源消费占比 13% 目标任务。积极引导企业调整优化能源结构，通过建设分布式光伏、储能设施、充电桩和开展电力直接交易等形式，降低企业用电成本。

推动经济质量变“优”。在推进高质量发展进程中，沂源县积极探索经济转型升级路径，全力推动绿色经济快速崛起，积极做好主动减量、优化存量和扩大增量三篇大文章。对能源消耗强度和能源消费总量实行“双控”管理，引导不适应发展形势、没有市场前景的企业和项目退出或转型，着力推动现有产业向高端化、智能化、绿色化方向发展，资源型企业向创新型、效益型企业转型。以高端集约促进工业生态化，坚持“突出产业集群发展，做大做强园中园”的发展路径，立足园区资源优势和新医药、新材料等主导产业优势，依托骨干龙头企业建设了瑞阳产业园、药玻产业园、鲁阳产业园等百亿级万亩产业园。沂源经济开发区里华源节能材料产业园、玻纤新材料产业园、新医药产业园等“园中园”拔地而起、势如破竹，新医药、新材料等特色产业链大中优、优中强。基本形成高端引领、链条完整、生态完善、效益显著的产业发展格局，挑起了沂源工业

的大梁。

（3）取得成效

沂源县的发展逻辑，踏准了绿色发展的脉搏，发展资源消耗低、环境污染少、产业与生态相融、人力资源优势得到充分发挥的新型工业，让工业高质量发展与绿水青山相得益彰，三次获评全省高质量发展先进县。沂河出境断面 COD 由 130 毫克每升变为 15 毫克每升以下，成功入选全国十大最美家乡河，2022 年沂源国控断面水环境质量指数位列全省第三，沂河出境断面水质连续多年位居全市第一。先后关停淘汰落后企业 293 家、燃煤锅炉 142 台，整治“散乱污”企业 1000 多家，2022 年全县空气质量优良天数 272 天，综合指数 4.04，是实施以改善率为主的考核办法以来，首次实现现状与考核“双第一”。2022 年万元 GDP 能耗降低率 3.9%，规上工业单位增加值能耗降低率 12.9%。在经济高质量发展上，沂源县先后培育了 6 家上市公司、4 家国家级专精特新“小巨人”企业、2 家国家级制造业单项冠军、1 家国家级绿色工厂，创造了资本市场的“沂源现象”。1 家公司获第八届山东省省长质量奖，为近 8 年全市唯一。高新技术企业 60 余家，高新技术产业产值占比达 84.1%，较全市平均水平高出 34.4 个百分点。以新材料、智能装备、新医药、电子信息为核心的“四强”产业增加值占比达 82.5%，为全市最高、省内前列。

专栏 1：沂源经济开发区推动绿色低碳高质量发展

沂源经济开发区成立于 2002 年 3 月，2006 年获批省级经济开发区，辖区内企业 309 家，规模以上工业企业 62 家，高新技术企业 45 家、上市公司 5 家。近年来，沂源经济开发区注重产业生态打造，强调“强链补链延链”，推进产业形态向生态化方向演进，构建完善的上下游产业链条，打造有特色的细分产业集群，全产业链或产业集群的整体升级将成为主导发展模式，推动园区绿色低碳高质量发展迈上了新台阶。2022 年，园区实现规上工业总产值 308 亿元，营业收入 228 亿元，利税 36 亿元，同比分别增长 13%、14%、26%，高新技术产业产值占比 87%，均居全省前列。

重点培植医药健康、新材料和电子信息三大主导产业集群，其中医药健康、新材料两个产业集群产值过百亿元，分别达到 146 亿元、106 亿元。形成了以中西药品、医药包装和医药中间体三大板块为主的产业体系，现有规模以上企业 8 家，核心企业瑞阳公司位居中国医药工业企业百强榜第 53 位，药玻公司是亚洲最大的医药玻璃专业制造商和国内药用玻璃包装行业龙头企业。形成了陶瓷纤维节能材料、玻璃纤维材料、有机高分子材料产业体系，现有规模以上企业 23 家，核心企业鲁阳公司耐火纤维产能全球第一、是亚洲最大的陶瓷纤维制造基地，卓意公司是山东省玻纤行业重点骨干企业，瑞丰公司获评国家制造业单项冠军示范企业、省新材料领军企业 50 强。积极开展新产业培育壮大行动，策划实施新能源产业项目，推进“新能源产业高地”建设。

坚持“突出产业集群发展，做大做强园中园”的发展路径，立足园区资源优势和医药、新材料等主导产业优势，支持本土企业二次创业，依托骨干龙头企业建设了瑞阳产业园、药玻产业园、鲁阳产业园等百亿级千亩产业园。启动实施了华源节能材料产业园、瑞丰可降解材料产业园、玻纤新材料产业园等特色专业“园中园”建设。其中，华源节能材料产业园总投资 50 亿元，占地 1000 亩，主要建设定制化厂房，通过“市场化运作、企业化管理、专业化服务”模式，打造集产品研发、设计、制造和服务于一体的全产业服务平台，吸引产业项目入驻，促进节能材料产业集约集聚发展。

（4）经验启示

沂源县结合发展实际，确立“新医药、新材料、电子信息、高端装备制造”等的主导产业选择，走出一条符合沂源实际、具有沂源特色的绿色发展转型升级之路，这正是沂源县创新“生态工业+制造绿色+产业集群”模式，大力推进“产业生态化、

生态产业化”的一个缩影。沂源县的发展经验证明，绿水青山并不排斥金山银山，但绿水青山要成为金山银山就必须加快转变经济发展方式，探索出适合区域实际的有效互动路径，只有产业结构变“轻”、能源结构变“新”、经济质量变“优”，才能真正实现绿水青山就是金山银山。

2.管好用活“绿色碳库”释放林业资源生态价值

（1）案例背景

全县牢固树立“山水林田湖草沙生命共同体”理念，将“绿水青山”源源不断转化为“金山银山”，不断拓宽自然资源保障路径，统筹推进山水林田湖草系统治理，聚力守护绿水青山，保护自然资源，让越来越多的群众享受到生态红利。生态优先、绿色发展导向愈加鲜明，自然生态质量、生态经济效益持续提升，为加快建设美丽沂源、打造生态高地注入了强劲动力。沂河 60 多公里天然表流湿地更是成为白骨顶鸡、白鹳、白鹭、黑水鸡等重点保护鸟类的栖息地，位列中国十大“最美家乡河”之一。为守护好每一片绿水青山，沂源坚定不移推进“林长制”“河长制”“湖长制”“田长制”“山长制”，治理河道 141.2 公里，保护林地 168 万亩、耕地 28 万亩，修复废弃矿山 69 处。

（2）主要做法

林业碳汇价值保险为森林固碳添保障。2023 年 2 月 17 日，山东省规模最大的林业碳汇价值保险成功落地沂源县，为全县 41.6 万亩公益林提供碳汇价值风险保障。沂源县是全市第二个

开展林木碳汇价值保险的区县，也是全省第一个进行全县域林业碳汇价值保险的区县，承保金额为每亩 60 元，保险费每亩 1.5 元，全县 2023 年保险费预计 62.4 万元，将林业和林业碳汇价值两者结合，强化森林资源培育保护和森林碳汇能力巩固提升。此外，在创建林长制体系中，以每 500~1000 亩森林为一个网格，把森林管护责任落实到村、落实到人，确保了山有人管、林有人护、责有人担，织严织密了森林生态资源保护网。在实行河长制、湖长制、林长制的基础上，借鉴其他地区探索实践，积极推出自然资源田长制、山长制，实现“山水林田湖”全覆盖，切实保护全县自然资源，为践行“两山”打下坚实基础。

国家储备林项目强化碳汇能力提升。成立沂源碳中和发展有限公司，全力推进全省首个国家储备林项目，项目总投资 10.1 亿元，银行贷款 7.8 亿元，贷款期限 35 年，通过 8 年时间打造 7 万余亩国家储备林，目前是全国首个贷款期限突破 30 年的储备林项目，也是践行“两山”国家战略和实施乡村振兴战略的重点扶持项目。抓住创建国家森林城市的契机，不断拓宽造林空间，采取造林、管护、封育相结合，强化推进造林绿化力度，做好“绿满齐鲁·美丽山东”国土绿化任务，成功入选“2022 美丽中国·深呼吸小城”。创新探索“政府主导、多元化融资、市场化运作”模式，重点抓好已关闭露天矿山生态修复治理和生态复绿工作，按照“政府引导、企业主体、标准领跑、政策激励、环保优先、防治结合、科技创新、示范引领”的原则大力推进绿色矿

山建设，截至目前，全县 4 家生产矿山全部达到绿色矿山标准，其中 2 家被授予国家绿色矿山称号，2 家被授予省级绿色矿山称号。

发展林下经济助力生态、经济、社会效益提升。推动林业生态与山水田湖草、全域旅游、乡村振兴等紧密结合，综合施策、大力发展木材加工、果品储藏加工、种苗花卉、森林生态旅游、林下种养等产业，全面打通了“两山”的转换通道，提升了林业的经济效益、生态效益和社会效益。张家坡镇阳三峪村有上万亩以刺槐、油松、赤松为主的林地，具有发展林下经济得天独厚的自然条件，成立的越水种植养殖合作社依托豪山林场的林业资源，引进黑乌骨山羊、黑猪、乌骨鸡等黑色养殖品种，采取集中饲养的方式发展林下特色养殖，带动全村村民发家致富。

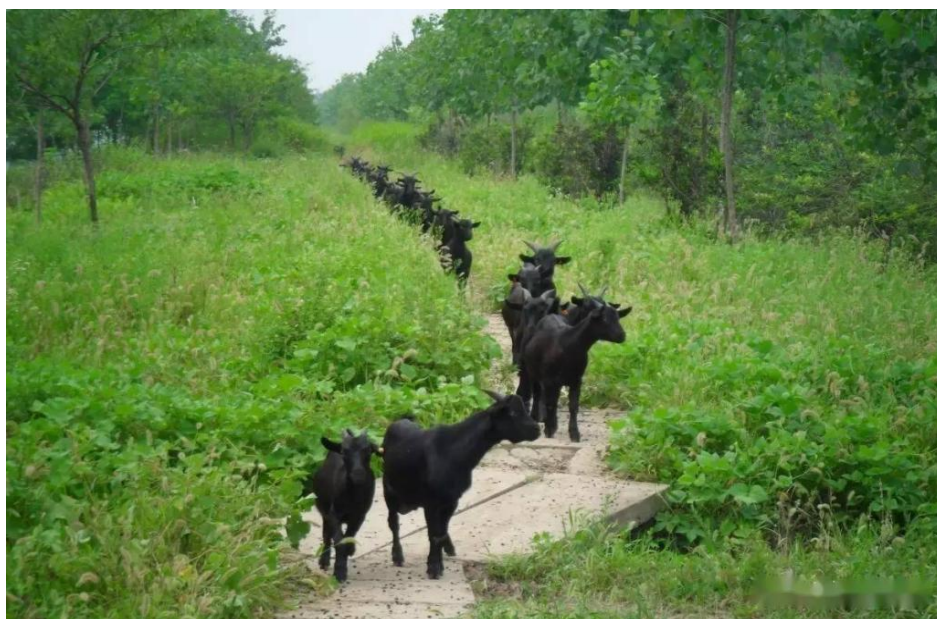


图 3-1 越水种植养殖合作社林下养殖黑乌骨山羊

（3）取得成效

林业碳汇价值保险在灾后及时将理赔款支付到位，为灾后减损、固碳能力修复争取宝贵时间，极大地提高灾后救助、修复能力和效率，助力沂源县森林质量提升、生态安全保障工作的落实，打通“绿水青山”和“金山银山”的双向转化通道，全方位推动全县生态高质量发展。通过实施国家储备林项目，有效的将沉睡的林业资源变成资产、资产变成资本、资本变成资金，并有效的投入到新兴产业项目中，实现国有资产保值增值，每年可吸收二氧化碳 13 万余吨，实现生态价值 6000 多万，提供 4050 人就业，劳务收入总额为 33646 万元，将巩固脱贫攻坚成果，助推乡村振兴，切实为推进高质量发展“增绿赋能”。造林绿化与产业扶贫相结合，“龙头企业 + 专业合作社 + 基地 + 农户”的发展模式应运而生，阳三峪村沂源越水种植养殖合作社特色畜禽养殖基地实现经济效益 500 余万元，养殖户年均增加收入 2 万元。

（4）经验启示

沂源县通过造林绿化、持续增绿、挖掘林业经济效益等方式，将保护绿水青山与发展金山银山两手抓，以改善生态环境质量、提升生态资产、增值生态资本为主要任务和举措，坚持不懈地开展生态保护修复与生态建设工程等生态添绿、增绿、补绿，筑牢经济社会发展的“生态银行”，推动生态资产、绿色资本不断增值、累积和变现，将绿水青山的自然财富、生态财富转变

为经济财富、社会财富，实现了生态文明建设、脱贫攻坚、乡村振兴和绿色发展的协同推进，为山区高质量绿色发展开辟了新路径。

3.以“锺”润最美“沂源红”为代表的品牌果业让生态“吐”金

（1）案例背景

沂源是典型的山区农业、林果大县。全县利用山好水好土好等优势资源，积极打造“高山林海、生态沂源”“深呼吸”“生态县”等品牌；以“沂源红”地域品牌为引领，推进“沂源红”苹果、奥运果、全运果、世博果等有机水果品牌，打造燕崖大樱桃、鲁村香菇等“三品一标”农产品达到132个，生态农业产品远销国内外。因地处世界公认的苹果生产最佳纬度带上，沂源被认定为我国北方地区适宜果品生产的最佳区域，先后荣获全国现代苹果产业十强县、中国特色农产品（苹果）优势区。自主培育的“沂源红”苹果是“中华名果”、奥运果、全运果、世博果，先后10次获中国国际农产品交易会、中国绿色食品博览会金奖，区域品牌价值149.3亿元。全县现有果品面积75万亩，年产各类果品125万吨，其中苹果面积32万亩，年产70万吨，果品收入占农民人均可支配收入的70%以上。

（2）主要做法

率先在全省实施果业振兴计划，推动实现“产业品牌化”。近年来，沂源县创新提出“四梁八柱”“五双行动”，为乡村

振兴夯基垒台、立柱架梁。率先在全省实施果业振兴计划，以“项目化、品牌化、标准化、园区化、集成化”等为主攻方向，聚焦全域、产业、持续、特色、平台五个着力点，组建国有农发集团，构建“1+1+3+12+N”果业振兴整体推进机制，深化“四位一体”运作模式，大力推行“农发公司+支部+合作社+园区+数字农业”等12种服务模式和“十统一”标准化管理模式，蹚出果业振兴新路径，着力打造沂源果品百亿级产业集群。“沂源红”苹果先后获得奥运果、全运果、世博果、中国农产品区域公用品牌百强、山东省知名农产品区域公用品牌等省部级荣誉40多项，9次获中国国际农产品交易会金奖，有“江北第一果”的美誉，中国工程院院士、果树学权威专家怀瑞教授评价“沂源红是个好品种”。如今，“沂源红”苹果远销俄罗斯、泰国、马来西亚等20多个国家。同时，在北京、上海、广东等地设有档口或直销点560余处，年实现订单销售56万吨。



图 3-2 束怀瑞院士考察“沂源红”选育情况

积极推进果业“转型革命”，推动实现“产业生态化”。依托优良的生态优势，积极实施种植管理模式改革，推进全县林果业转型升级，构建起了“生态推动产业，产业反哺生态”的生态果业闭环循环圈，走出了一条山区农业县高质量发展的新路径，为打造乡村振兴的“齐鲁样板”作出生动诠释。政府引导全县推广物联网、智能水肥一体化和滴灌等管理模式，实现精准施肥、精准浇水、无人机飞防等先进技术，新的管理方式比传统种植模式节省肥料、农药、劳力分别达到60%、80%、90%以上，解决传统模式的面源污染问题。聚力延链、补链、壮链、优链，培育出飞龙、尊海、果山园等一批深加工企业，创成省级以上产业强镇4个，促进一二三产业深度融合。积极探索“龙头企业+党支部领办合作社+农户+金融”发展模式，建立产销一条龙相结合的产业体系，以本地生态果品为原材料，利用最先进的冻干技术，做好水果的深加工，不断提高果品附加值，带动了电子商务、物流运输业等第三产业的蓬勃发展。

探索果业生产智能管理新路径，推动实现“产业数字化”。率先在全市数字赋能“突围战”中抢占先机，推进数字赋能与农业全产业链深度融合，打造数字农业农村示范应用场景25处，省级现代农业产业园1处、省级农业产业化联合体2家，促进全环节提升、全链条增值、全产业融合。高标准编制数字农业农村发展专项规划，建设“智慧三农”平台，引进了阿里巴巴（沂源）“产地仓”项目，具有日加工330吨、年加工10万吨数字化

分拣配送能力，36家合作社入驻阿里蜂耘农商平台，建成阿里巴巴授牌数字果园、直采基地，推动农产品全面链接盒马鲜生平台，“产地仓”采购价格比原来高出10%以上。利用互联网及时向果农发布销售价格走向、生产及产量预测等信息，利用中国国际农产品交易会、国际果蔬博览会等知名展览平台，大力开展推介活动，进一步提高了沂源果品品牌知名度。

专栏 2：西里镇探索“山地果业”全链发展新模式
<p>沂源县西里镇是“沂源红”苹果发源地，现有苹果种植面积2.6万亩，年产量11.5万吨。苹果作为该镇重要的支柱产业，历经30多年的发展，瓶颈制约逐步显现，矛盾问题日益突出，转型难度大，升级任务重，尤其在品种结构、管理模式、品牌打造等方面亟待突破提升。2022年以来，西里镇聚焦整建制“果业振兴”，主动作为，求思求变，以红源新村为中心，创新打造“沂源红”苹果产业会客厅，探索开展“供、产、销、游”链式闭环，为山地果业成功探索出全链发展新模式。</p> <p>一是搭建山地果业全链发展新平台，推动实现“品牌化”。围绕做大做强“沂源红”金字招牌，充分依托“沂源红”苹果发源地基础优势，按照“政府引导、企业主体、市场运作”的工作思路，由源泰农业公司与村集体采取“土地租赁+入股分红”方式，围绕“一地一园一站三体四中心”，投资6500万元建设3100平米“沂源红”苹果产业会客厅，打造全省最优苹果技术培训基地。其中“一地”是100亩“沂源红”苹果良种苗木繁育基地，“一园”是300亩山地现代栽培园，种植纯正“沂源红”“香妃”等高档果种，建设品种科技展示培育园。“一站”是专家工作站，按民俗最高标准建设配置，对接山农大陈学森教授团队入驻，策划国家苹果研究中心沂蒙分中心。“三体”是党建共同体、民生综合体、产业综合体。“四中”是数字农业指挥中心、新技术科普中心、果品营销中心、中化现代农业服务中心。</p> <p>二是构建园区发展提质增效新体系，推动实现“标准化”。从供给侧、生产端入手，结合沂源山区特点，瞄准先进生产标准，配套建设300亩山地现代苹果栽培园打造集“生产、生态、观光、休闲、服务”五位一体的样板示范基地。</p> <p>三是探索果业生产智能管理新路径，推动实现“数字化”。园区坚持向数字化发展要效益，综合运用物联网、区块链等先进信息技术，对园区生产各个环节实行智能化管理、精准化控制，致力打造数字果业示范应用场景。</p>

积极用活富锶资源，聚力打造“中国锶都”金招牌。经监测，沂源县 90%土壤锶含量超过目前国内现有土壤锶含量标准，且全域地区重金属含量均不超标，是难得的富锶安全区，进化诞生了以“高锶沂源红”苹果为核心的品种，填补了中国国内短枝条红型苹果的空白。沂源加快认知迭代、行动突围，立足富锶资源优势，积极与中国农业科学院合作共建中农数院富锶产业研究院，构筑起国家级富锶产业科创平台和产品研发高地，聚力打造“中国锶都”、大食物观先行地，全力提升沂源农产品品牌价值和影响力。制定了《沂源富锶果业高质量发展实施方案（2023-2025）》，着力围绕果园布局优化、品种结构优化、土壤生态改良、富锶标准制定、数字果园建设、果品增值处理、富锶龙头企业培育和公共品牌打造等方面全面推进实施院地共建，围绕品种选育、膜下滴灌、定量施肥等技术，确保富锶产品品质和锶含量稳定，推动沂源“土特产”富锶品质在全国“一枝独秀”。

专栏 3：南鲁山镇流水村用活富锶资源打造富锶品牌

南鲁山镇流水村共有 950 户、2501 口人，下设 1 个党总支，3 个党支部，8 个网格党员 99 人。全村耕地面积 2620 亩，山地 4650 亩，村内主要产业有苹果、草莓、中药材等。村民主要从事种植和务工，人均纯收入 3 万余元，村集体收入突破 80 万元。2018 年流水村被评为全省“干事创业好班子”，2019 年被评为省乡村振兴示范村，2022 年被评为“沂源红·金扁担”红旗村。积极推行“党支部+合作社+基地+农户”发展模式，通过土地流转、收益分红、务工工资相结合的收益分配模式，走出了一条可持续、可推广的乡村产业振兴之路。

一是依托“富锶”资源优势，做活“土地”文章。依托桔梗加工产业优势，探索“党支部+协会+企业+生产车间+共富站点”模式，打造“流水锶乡”桔梗加工共富站点，2022

年桔梗年加工量 2000 余吨，形成产值 2100 余万元，带动 120 余人就业增收，务工村民人均年增收 2 万余元。强化支部引领，村党支部领办金飞洋果品专业合作社，发展 1000 亩沂源红苹果、400 亩大棒子、21 个草莓大棚等现代化高标准果品产业园区，建立沂源县党支部领办合作社孵化中心 1 处，已为全县 20 家合作社提供指导服务，助力 20 个村集体增收 300 万元。

二是持续改善民生福祉，加速实现“老有颐养，养在流水”新图景。该村先后争取和投入资金 200 余万元，对村里特有的矿泉水自流井和村内水渠进行了重新规划建设，铺设村内石板道路 2100 米，形成“泉水润村”景象，修建生态水塘 1 处，精选波尔多瓦葡萄品种，打造葡萄长廊 400 米，建设荷塘月色景观等小微景点，采取“以河治河”模式，对 2.3 公里流水河道进行清淤疏浚实行生态护坡，打造“会呼吸的水岸”。建设“沂源红”幸福家园民生综合体，创新探索以“以工养老、孝善养老、慈善养老、互助养老”为主体的养老新路径。

（3）取得成效

通过积极推进果业“转型革命”，构建“生态推动产业，产业反哺生态”的生态果业闭环循环圈，林果每年节水 3000 余万立方米、节约肥料 3 万余吨、减少杀菌剂等农药使用量八成以上，大大减少了水资源浪费和环境面源污染，极大地促进了生态环境的改善。生态环境的改善又把绿水青山蕴含的生态产品价值充分地转化为金山银山，在沂源形成了“生态产业化”和“产业生态化”的良性循环，自主培育的“沂源红”苹果品牌价值 149.3 亿元，“中国锇都”品牌优势显著。张家坡镇阳三峪村利用自然生态和山坡果园，通过党支部领办合作社，建起了特色采摘园和生态文化旅游村，由此带来的电子商务、乡村旅游等新产业不断涌现，打通了绿水青山转化为金山银山的通道，2021 年入股社员户平均增收 9 万余元，还带动其他村的 500

余户农民平均增收2万多元。南鲁山镇流水村采取“党支部+合作社+基地+农户”的经营模式，创新实施“土地流转租赁费+社员年底分红+打工工资”的利益分配方式，村民变身股东和产业工人，建成1500亩“沂源红”富锬苹果种植基地、10000亩富锬大榛子种植基地和拥有21个草莓棚、33个育苗棚的富锬草莓种植园，合作社的苹果基地实现每年每亩平均收入超6000元，大榛子基地每年每亩收入超2000元，亩均收益是土地流转前的3倍以上，村集体年收入达80万元、村民人均可支配收入2.5万元。

（4）经验启示

沂源率先在全省实施果业振兴计划，积极推进果业“转型革命”和果业生产智能管理新路径，用活富锬资源，树立和打造特色生态农产品品牌，提高品牌市场竞争力，推动农业振兴和造福百姓，实现生态与农业、农村、农民效益的统一。不仅是践行“绿水青山就是金山银山”的生动案例，更是老区人民紧跟时代步伐谋求高质量发展的一种精神品质，是新时期沂蒙精神的写照，适用于生态环境良好、以农业为主导功能的地区经验借鉴。

4. 燕崖镇强治理促产业惠民生“一村一业”助推农文旅产业“百花齐放”

（1）案例背景

2019年以前，燕崖镇面临单村发展空间窄、村级产业“小而

散”、传统产业“长不大”、新兴产业“落不下”等问题，是全市的重点扶贫镇之一。近年来，燕崖镇党委政府坚持问题导向和平台思维，因地制宜、先试先行，创出了组织联建、资源整合、抱团发展的工作思路，谋划农业种植、生产加工、乡村旅游等“一村一业”发展项目。根据石井村有龙潭，西白峪村有古树，朱家户村有美食民宿，碾砣村有古法酿造酱油、香醋的传统，山水河村有草莓、大樱桃休闲采摘园等特点，规划乡村振兴共同体，打造联村大景区，发展农业休闲观光、运动养生健康、农村电子商务、精品特色民宿等产业。依托大樱桃产业基础和自然资源，片区重点打造“樱桃树下”王庄村、“峪见童年”计宝峪、“峪享美食”朱家户、“峪尚山舍”桑家峪、“峪游栖溪”西白峪、“石井河畔”石井河、“碾砣人家”碾砣村等特色村，着力构建“吃住行游购娱”闭环的生态链，逐步探索出一条适合鲁中山区小镇的乡村振兴路。

（2）主要做法

成立“党建共同体”推动农文旅融合发展。为破解单村发展空间窄、村级产业“小而散”等难题，燕崖镇党委按照地缘相邻、产业相连、资源相融原则，成立樱山红、十里八乡、安乐、红旗等4个党建共同体，通过组织融合推动产业集聚、资源耦合，形成规模优势、平台效应，开创了区域化基层治理新格局。确定了“一环、双线、四区、多点”的总体思路。一环即南崔路乡村旅游休闲环路；双线即东部休闲采摘线和西部体验研学线；

四区即探索农村基层党组织在全面推进乡村振兴中的重要功能，为 4 个党建共同体量身定制产业规划，有“乡村里的中国”乡村振兴精品片区、“红旗湖畔·沐心康养”示范片区、“樱山红”美丽田园示范片区和“牛郎织女”爱情文化片区；多点即多个特色村，在保护村庄肌理的前提下，计宝峪村“峪见童年”乡村旅游项目突出“游、学”的功能属性，与桑家峪村“峪尚山舍”、朱家户村“峪享美食”、西白峪村“峪游栖溪”等形成“食、宿、游、学”闭环式、递进式、互补式旅游发展格局，通过“环统、线串、区带、点发力”，实现山水林田自然优势资源的整合串联，打开全镇“四季游”的发展空间。



图 3-3 沂源县燕崖镇十里八乡党建共同体办公地点

强化农村人居环境整治建设美丽乡村。燕崖镇坚持把环境整治作为乡村振兴最基础的工作抓牢抓实，充分结合“一网三联”乡村治理模式，全镇划分 110 个党建微网格，864 名党员、926

名村民代表担任网格员和网格员助理，做好 28600 名群众联系服务工作，积极发动开展志愿服务活动。每月包村干部带队入户对人居环境整治情况进行评分，与“美家超市”相结合，每季度兑换奖励。同时，持续发挥党员联户、巾帼联户等机制的作用，村村成立党员、妇联工作队，对环境“顽疾”集中攻坚，彻底“清底子”。制定农村生活污水长效运行管理办法，在全镇积极开展农村生活污水治理，目前以桑家峪、朱家户、计宝峪等为代表的一批示范村已率先完成生活污水治理，村容村貌焕然一新，群众生活环境质量普遍提升，幸福感和获得感显著提高。



图 3-4 桑家峪村推动环境大整治提升村民幸福感

专栏 4：计宝峪村践行绿色生态发展理念

计宝峪村位于燕崖镇西南 8 公里，红旗水库北畔，西靠流苏官庄，依山傍水。近年来，计宝峪村高度重视乡村生态振兴工作，时刻坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以农、文、旅融合发展为主导方向，被评为山东省美丽乡村、山东省景区化村庄、淄博市最美村居、淄博市文明村、淄博市森林村居，与朱家户联合创建为国家 3A 级景区。

加强基础设施建设，打造绿色生态景观。近年来，计宝峪村以“留住最美乡愁·建设醉美果乡”为工作主线，深入推进农村“七改工程”，实现村内道路硬化 100%，全村绿化面积达 200 亩，安装路灯 98 盏，旱厕改造率 100%，常态化开展农村人居环境整治和爱国卫生运动，强化各项措施落实，切实解决好行路难、环境脏等基本公共服务落后等问题，村容村貌整洁优美。践行“一网三联+生态振兴”模式，充分发挥“一网三联”治理模式网格力量，以奖励性评选活动带动村民积极性探索绿色发展途径，成立沂源宝峪乡村旅游农民专业合作社，流转村内闲置老房 60 余套，改建成高端民宿，打造了农家乐和煎饼坊、豆腐坊等特色农产品作坊。一间房村民不但能拿到 300 元的补助，还能参与分红，既有效解决断壁残垣、垃圾成堆等问题，又促进了集体和农户增收，实现互利双赢的良好循环。计宝峪村村“两委”班子凝心聚力、攻坚克难，以保留乡土特色、留住乡愁为总体设计风格，由党建共同体引领，一张蓝图绘到底，一锤接着一锤敲，铺出了独具特色的 1000 多平方米的迎客石板路，打造了以玉米、辣椒等农作物为主题的丰收景观，成功承办了农民丰收节等节事活动。

推动农文旅融合发展，打造生态乡村产业。发挥计宝峪村自然基础优势，利用“乡村里的中国”乡村振兴精品片区提升项目资金，建成 1000 平方米自然研学中心和 3000 平方米星空露营基地，搭配建设共享菜园、共享厨房，与星空露营地组成计宝峪“种、摘、做、吃、玩、乐”的“三件套”。200 平方米便民服务中心和 260 平方米的儒学讲堂投入使用，匠心工坊、石榴小院、线绣小院等主题院落各具主题，穿插“农耕文化街、民国风情街、清廉教育街”等特色街巷，建成村头公园，星空营地、封山冰瀑成为乡村旅游新爆点。聚焦业态强支撑，开发自然、人文、历史等 10 余条精品研学线路，独创牛郎织女线绣 IP 形象，研发木梳、艾条、香薰、线绣等 10 余种手工体验项目和飞盘九宫格、鼓动人心等 30 余种团建体验项目，成为临近区县市民休闲放松新选择。

“一村一业”产业发展促增收惠民生。坚持把党建引领产业

发展放在重要位置，聚力整合资源、统筹力量，推动党支部领办合作社扩面提升，以“一村一业求突破”为主题，指导全镇 33 个村谋划乡村旅游、农产品加工、果业种植等“一村一业”发展项目。进一步挖掘各村特色资源、延伸产业链条、推进文旅农商融合，燕崖村、王庄村大樱桃提质增效先行区形成示范样板，“峪”字系列乡村旅游项目游客络绎不绝，东郑狮子山阳光玫瑰，河西虾藕混养，安乐草莓，东白峪果蔬，井子峪、朱家户黄烟种植等“色彩农业”文章持续做大做强，带动村民就地就业，形成村集体农文旅资源整合打包统一运营的“村集体+托管合伙人”农文旅增收新路径，全镇 33 个村集体收入全部过 10 万，其中 8 个村达到 20 万元以上。以强党建促发展、以促发展增收益、以增收益聚民心，形成“产业振兴—集体增收—反哺民生”的良性闭环，打造“一村一业”发展的优秀样板。



图 3-5 燕崖镇党建引领农文旅融合项目分布图

专栏 5：燕崖镇“一村一业”产业发展促增收惠民生
<p>王庄村——源泰农业大樱桃示范园：总占地面积 50 亩，建有高标准数智化温控大棚 12 个，采用细长纺锤形、矮化密植型等新型种植方式，栽植鲁樱系列、蜜露、俄罗斯 8 号、塔玛拉等大樱桃新品种 3000 余株，其中“单杆”模式每亩可栽植 600 棵，产量每亩可提高 80%，由源泰农业有限公司负责运营管理，年增加村集体收入 43.2 万元，打造集高效生产、示范展示、教育体验、观摩采摘于一体的现代化大樱桃示范园。</p> <p>燕崖村——数字化樱桃大棚项目：利用省级衔接资金 300 万，村集体自筹 100 万元建设现代樱桃设施大棚，项目共流转土地 30 亩，现已建成设施樱桃大棚 9 个，采用先进的现代樱桃大棚建设技术，配套数字化卷帘、温控、水肥一体化等设施，引进栽植大樱桃新品种俄罗斯 8 号、辉煌、鲁樱系列等新品种，采用矮化密植模式，每年可为村集体增加收入 10 万元。</p> <p>计宝峪等村——乡村旅游项目：按照文旅农商融合发展思路，探索建立联村党组织，实现资源聚合、抱团发展，先后打造“樱桃树下”王庄村、“峪见童年”计宝峪、“峪享美食”朱家户、“峪尚山舍”桑家峪、“峪游栖息”西白峪、“石井河畔”石井河、“碾砣人家”碾砣村等“峪”字系列特色村，构建“吃住行游购娱产学研”一体化服务每年吸引跟团、散客 2 万余人，带动村民增收 3 万余元，乡村旅游成为村民增收新路径。</p> <p>东郑村——“狮子山”阳光玫瑰示范园：总投资 1200 万元，流转土地 70 亩，高标准建设葡萄示范大棚 50 个，栽植优质阳光玫瑰 5000 株。采用标准化生产、品牌化运作、创意化运营，打造集引领示范、高效生产、采摘体验于一体的现代化优质葡萄示范园区。阳光玫瑰葡萄预计 2023 年 10 月份开始陆续上市，产量可达 15 万斤，年销售收入 350 万元，带动村集体年均增收 7 万元，吸收周边 20 余名群众就近务工。</p> <p>河西村——藕虾混养项目：分两期实施，一期工程已完成 11 亩土地的藕虾池建设、藕种植工作，共开挖藕池 5 个、总面积 4000 平方，龙虾池 1 个、面积 500 平方，种植藕种 500 余斤，目前荷藕长势良好。二期工程继续建设藕池 50 余亩，结合紧邻的牛郎织女景区、燕崖村万亩樱花，增加婚纱摄影、网红打卡、观光采摘等旅游业态。</p> <p>偏良山等村——草莓大棚项目：按照“双沿行动”要求，在安乐片区沿河打造草莓种植基地 120 亩，涉及北安乐、牛郎、偏良山等 6 个村，形成集采摘、休闲、观光、餐饮功能于一体的文旅农商融合良好格局。目前已建设完成 24 个草莓大棚，总面积 70 亩，完成一季收获，正在进行二期 50 亩大棚建设。</p> <p>井子峪等村——黄烟种植项目：在井子峪、流苏官庄、朱家户等村共种植 360 亩黄烟，培育烟叶产业工人，推动黄烟规模化种植、流程化作业、规范化管理，目前烟叶已达到采收标准，正在进行第一轮烤烟。</p> <p>东白峪村——三季种植项目：占地面积 7 亩，建有“三季种植”高效设施大棚 2 个，种植 2 季 2K 西瓜、1 季蔬菜，由党支部领办合作社管理运营，每年增加村集体收入 8 万元。</p> <p>帽子庵村——首饰加工项目：由支部领办合作社牵头成立信盛工艺品有限公司，对接青岛一川工艺品有限公司，承接首饰、工艺品加工，年增加村集体收入 5 万元，实现 50 名村民在家就业。</p>

（3）取得成效

燕崖镇坚持做好特色产业，做到“一村”专注“一业”“一业”带动“一村”，形成产业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的乡村振兴新局面。2019年，燕崖镇入选全国农业产业强镇建设名单、第九批全国一村一品示范村镇（大樱桃）。2021年，被认定为第二批山东省乡村振兴示范乡镇，“燕崖大樱桃”被评为“全国名特优新农产品”。2022年，“燕崖大樱桃”入选“年度最受市场欢迎的樱桃区域公用品牌20强”，中国农业产业强镇100强品牌声誉评价燕崖位于全国第2名。2023年，燕崖镇培育的齐早、红艳等樱桃获第九届国际樱桃大会擂台赛3个特等奖和3个一等奖。开发建设的“数字燕崖”镇级数字农业农村系统平台，大樱桃市场期间累计使用量突破30万人次，助力大樱桃交易额突破7亿元，数字治理工作获评省数字乡村发展创新实践典型案例。燕崖镇党建共同体成立以来，有力发挥党建统领作用，坚持产业发展一体谋划，全面集聚“农、文、旅”融合发展新动能，推动联合村村均集体增收10余万元，村民人均增收3000余元。

（4）经验启示

燕崖镇强治理促产业惠民生“一村一业”助推特色农业“百花齐放”有效地彰显了点线相连、连线发展的拼图效应，着力构建党建引领、优势互补、资源共享、管理高效、抱团发展的农村党建工作新格局。持续护美绿水青山，做大金山银山，共

享“两山”转化成果，探索出了一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展路子，提升农业生态产品价值，实现生态与农业、农村、农民效益的统一，让群众有了更多的获得感幸福感，形成了主题鲜明、亮点纷呈的生态文明与“两山”建设的“沂源实践”“沂源经验”。

5.沂河源田园综合体打造全链条乡村振兴齐鲁样板中的“沂源特色板块”

（1）案例背景

沂河源田园综合体位于山东省沂源县鲁村镇，成立于2018年，规划土地总面积3.2万亩，是山东省乡村振兴齐鲁样板示范区，涉及龙子峪村、刘家庄村、姬家峪村、刘家坡村、鹿角山村、北徐家庄村、西徐家庄村7个行政村，其中5个省级贫困村于2018年当年全部实现脱贫。

项目是为落实“乡村振兴”战略，践行习近平总书记“五个振兴”指示，贯彻“绿水青山就是金山银山”的理念，实现生活、生产、生态“三生同步”，一二三产业深度融合，打造规模化、科技化、标准化、景观化、艺术化于一体的现代田园综合体，构建“艺术活化乡村，产业富民兴民，文化旅游拉动”的新格局。2021年3月，该项目被山东省委书记作为“真正靠文化振兴的乡村”的典型案例在全国两会向习近平总书记作了汇报。项目建设突出党建引领，打破就村抓村，按照“组织融合”推动“抱团振兴”的思路，大力发展循环农业、智慧农业、

休闲农业和创意农业，通过农业升级、艺术提升、旅游拉动，促进农文旅融合发展，推动生态资源增值增效，打造乡村振兴齐鲁样板“沂源特色板块”。



图 3-6 沂源县沂河源田园综合体

（2）主要做法

党建统领，打通乡村治理堵点。牢牢抓住村党组织这一乡村振兴的“主心骨”，依托省委乡村振兴服务队帮扶指导，按照“组织先行融合，带动合村发展”的思路，突破村级行政区划和党组织管理界限，创新推行“联村党建”工作模式，梯次试点推行优秀村党组织书记“跨村任职”、就近成立联合党组织等组织融合模式，引领各村抱团融合发展。沂河源探索建立了乡村振兴共同体党委，整合了沂河源 7 个村以及当地 6 家农文旅企业、3 个社会团体组织的党支部，并引入派出所、司法所、自然资源所等部门，以期打造“15 分钟党群服务圈”，实现“组

织联合+服务平台+产业振兴+乡村治理”的高效治理模式。成立中共鲁村镇徐家庄联村党委，党组织带领开展土地流转、制定乡村发展规划，建立农业示范园、建设智慧农业体系、推动乡村旅游发展，不断创新经营模式，形成“党支部+合作社+农户”的发展模式，打造集农业观光农事体验、农产品深加工等多元化的农业产业集群，推进“产、研、学、游”融合发展新局面。

文旅融合，打造乡村生活美学综合体。沂河源以艺术文化为催化剂，唤醒乡村沉睡资源，激发出乡村文化的内生动力，形成一个集生产美、生活美、生态美于一体的乡村生活美学综合体。以龙子峪村为核心，在国内率先提出了“艺术活化乡村”理念，将艺术、文化融入农村，发展以小众带动大众的乡村文旅融合产品，将文化与产业结合，引进北京寒舍文旅集团运营酒店民宿业务，形成以精品民宿、商务接待、餐饮会务、教育培训等多业态服务综合体，实现从传统单一的观光旅游向研学式、体验式、艺术化全域旅游新业态转变，向集住宿餐饮、旅游观光、农家体验、文化服务为一体的多元业态迈进。邀请了保罗·安德鲁等世界顶级艺术家及国内知名艺术家，打造乡村艺术博物馆，以艺术家与当地文化的融合，打造文化艺术乡村，建设了刘玉堂文学馆、李心田文学馆、李怀杰艺术馆、“时间之花”等场馆 20 余座，打造风格民宿 30 多套，年接待游客人数约 50 万余人。

以产兴村，打造融合发展新业态。在文旅产业融合的基础上，沂河源探索“农业+文化+旅游”三位一体模式，发展循环

农业、智慧农业、休闲农业、创意农业，将当地以苹果、伏巴梨、桃等果品产业为主的第一产业与文旅业融合，打造集现代科技农业、观光农业、农事体验、技术推广等于一体的现代农业示范园区，引进农产品加工、农资生产等二产项目及电商、物流等三产项目，打造一、二、三产业融合发展新业态。产业融合发展的同时，注重产业链式集聚发展，充分利用当地丰富的林、果木资源，将果树修剪的枝条等废弃物资源化利用，形成“果树枝条粉碎-菌棒加工-香菇种植和果品深加工-菌棒有机肥还田-林果生产-乡村旅游”的生态循环闭合产业链，将经济效益、社会效益和生态效益相统一。完善周边产业结构村、企业以“订单保底、合同价收购”的“订单农业”方式与农户合作，并以“党支部+公司+协会+农户”利益联结方式组织基地生产。



图 3-7 沂河源田园综合体“三生石代”地标

专栏 6：刘家坡村推动乡村振兴与农文旅融合

刘家坡村共有村民 96 户、246 口人，“两委”成员 3 名，党员 26 名。该村原名“光坡村”，因缺水缺土地而得名，过去不仅集体“穷”而且班子“乱”。2018 年下半年，牢牢把握“乡村振兴”重要机遇期，按照“党建引领、资源共享、管理高效、抱团发展”的思路，创新推行“联村党建”工作模式，与临近的姬家峪村、鹿角山村成立联合党总支，通过组织融合推动班子联建、党员联管、党建联抓，彻底扭转了班子弱、队伍散的局面，建强了支部、筑牢了堡垒，通过推行支部联建、制度联推、产业联抓，共同推进田园综合体农业、基建、产业项目等建设，实现以组织振兴促进乡村振兴。

在省乡村振兴服务队帮助下，通过联合产业布局、联合土地利用和联合村居建设规划，有效用好用活了各联建村集体经济组织的土地资源、政策项目、扶持资金等资源，共同打造生态宜居环境，精品特色种植、项目推进阵地。实施了刘家坡 260 亩土地占补平衡项目，完成总长度 8.6 公里的环村旅游路建设，投资 1500 万元完成汇泉河菇种植基地一期工程建设。采用“支部+公司+农户”模式，着力推动民宿、民俗项目建设，带动片区打造以“三生石代”为主题的特色环村旅游文化名片。2019 年，各联建村集体平均增收 6 万元，人均增收 3000 元。

近年来，刘家坡村党支部配合田园综合体项目建设，依托沂河源田园综合体项目建设和省乡村振兴服务队帮扶有利契机，按照党建引领、农文旅融合发展思路，建设现代农业园，种植文冠果 100 余亩、10000 棵；争取土地占补平衡项目，新增高标准农田 260 亩；引进百合、无刺花椒等新品种；改造利用村内闲置宅基地和老房子，建设民宿 4 套，打造“三生书院”1 处，建成李怀杰艺术馆，年村集体经济收入达 15 万元，逐步成为“艺术化活化乡村”的亮点村，走出了一条由乱到治再到兴的特色发展之路。其他各联建村在党总支带领下先后铺开实施了总投资 1.2 亿元，年产 2000 万棒的源河菌棒加工厂项目，总投资 6000 万元，年产 2000 吨果蔬冻干和年产 1000 吨酱腌菜加工的山东楷园农业项目，高档苹果种植园项目等。

护绿水青山，绘就乡村生态景观。聚焦生态宜居美丽乡村建设，将农村“五化”工程建设与人居环境整治、农村厕所改

造等重点工作相结合，整合各类资源，实施了清洁能源替代、农村饮水安全、村域美化亮化等工程建设，并在村内开展了管网下地、雨污分流、外墙保温、道路硬化、污水集中处理等基础设施提升工作，优化村民生活环境。在推进农村人居环境整治过程中，创新思维、开拓思路，在原来农村改厕工作的基础上，探索出了一条旱厕改造与旅游厕所相结合的新道路——农村共享卫生间。在农户原有的牲口栏或者卫生间位置，将原有的旱厕改造拆除后，按星级旅游厕所标准重新建设，给予每家一定的管理费，更改善了乡村人居环境，让文明和收益同步实现了多方共赢。龙子峪村铺设了污水黑、灰分离管道 1 万余米，通过构建村庄生态循环系统，厕所粪污与有机垃圾达到零排放、再循环，实现村庄经济、社会、环境的协调发展。



图 3-8 绿水青山龙子峪

以教育才，强化乡村振兴“生力军”。沂河源乡村人才振兴路径是以“领头雁效应”吸引人才回流，以高端平台打造人才高地，以人才培养基地蓄积更多人才，创新实施了“校园+田园”，“学院+书院”的学院发展模式，将大学办到了田间地头，实现人才“引进来、培养好、沉下去、留得住”。坚持内挖、外引、链接相结合，全方位引育集聚各类优秀人才，由汇泉金融、洪泰基金、山东财经大学共同发起，投资 4900 余万元在汇泉桃花岛创办乡村振兴学院，外抓山东财经大学多个专业学科本科生、研究生的联合培养，内抓“土专家”“田秀才”等本土人才培育，统筹组织举办各类乡村振兴主题培训和论坛，拉动科研教学、研讨交流与农文旅产业有机融合发展。目前，学院已累计培训“村村都有好青年”、专业合作社负责人等本土人才 40 余期 1500 余人次。



图 3-9 教育助力沂河源田园综合体乡村振兴

（3）取得成效

沂河源田园综合体坚持一、二、三产业融合发展，充分发挥产业带动作用，推动特色产业高质量发展，不断充实田园综合体项目建设的文化内涵，衍生出多种产业发展新业态，为实现农业多元化发展积蓄力量，让乡村经济更有活力。沂河源各类产业可实现年收益 9000 余万元，产业链式集聚发展推动农户就地转为产业工人，直接、间接带动 1500 余人就业，周边村民年人均增收 1.2 万余元，各村集体收入实现增长。先后成立沂源县山水果蔬、平成果蔬、丰泉果蔬等 6 个专业合作社，连片流转、整治土地 680 余亩，以桃花岛农业发展有限公司、华盛果品为引领，建成香菇大棚 100 个，建成汇泉河食用菌、源河菌棒加工、华盛科沃云数字果业等现代农业产业园 5 个，其中总投资 3 亿元、年产 3000 万棒的源河菌棒加工基地，帮助周边村 200 余名劳动力实现“家门口”就业。成功吸引了七河生物、鲁中高科等社会资本参与，实现现代农业新投资 5 亿元，每年村均增加集体收入 10 万余元、户均增收 2 万余元。既将不同的文化元素和基因转化为场景和故事，通过技术性和艺术性的创新，带给游客感官、行为、思维和情感体验，又让百姓在家门口就能得到艺术的享受，让文化更自信，更是通过这种文化振兴的形式，让百姓实现多种途径的创业就业，增加百姓收入，龙子峪村作为曾经的省级贫困村，如今坐拥十几座艺术馆，并入选第四批全国乡村旅游重点村。

（4）经验启示

沂河源田园综合体突出党建引领，打破就村抓村，按照“组织融合”推动“抱团振兴”的思路，作为文化载体先后创建了省级乡村振兴示范区、淄博市乡村振兴精品片区——沂河源片区、山东省特色小镇——沂河源乡村艺术小镇、乡村旅游聚集区——桃花岛片区，真正走出了一条“艺术活化乡村、文化浸润田园、产业富民兴民、农文旅融合发展”的乡村振兴之路。山东、江苏、海南、陕西等地正积极探索建设田园综合体试点，以沂河源田园综合体为代表的全链条发展路径在山东泰安、济南等多地实践，为更多乡村探索田园综合体新模式提供可借鉴的“乡村振兴策”，起到了整合绿水青山、蝶变绿水青山、实现金山银山的重要支撑作用。

四、总体思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实第九次全国生态环境保护大会精神特别是习近平总书记重要讲话精神，牢固树立和践行“两山”理念，锚定打造“六个高地”、实现“六个走在前列”目标定位，深入实施“生态立县”战略，以建设“两山”实践创新基地为目标，以生态赋能、品牌打造、绿色添彩、特色崛起为主线，依托中国矿泉水之乡、全域“富锶”优势，以“沂源红”优质农产品深加工为重点，打好“树品牌、丰业态、强基础、促融合”

组合拳，以“产业+旅游+振兴”“文化+旅游+农业”“公司+农户”“景区带村、企业带户”模式为抓手，强力推进文旅农商产业融合发展，擦亮三产融合、多元共生的产业名片，培育“生态+”复合产业融合发展的新业态，做好“生态+”“绿色+”文章，以产业“含绿量”提升发展“含金量”，全面推进生态优势转化为发展优势，以资源变资产，以资产变资本，打通沂源县“绿水青山”与“金山银山”的转化路径，创新打造“两山”的生态振兴沂源样板，加快形成人与自然和谐共生的中国式现代化县域实践新局面。

（二）基本原则

坚持生态优先，绿色发展。坚持“生态立县”，树牢尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，充分发挥沂源特色生态优势，加强国家重点生态功能区环境保护和管理，不断增强生态产品生产能力。建立健全以现代农业为根基、新型工业为支撑、文旅农商融合为主导的现代产业体系，推动生态优势转化为经济优势、发展优势，走出一条山区农业县转型跨越新路径。

坚持因地制宜，突出特色。充分发挥“山东屋脊、齐鲁水塔、农业生产最佳纬度带、中国北方溶洞之乡”的生态风貌特色和“山东古人类发源地、中国牛郎织女传说之乡、沂蒙革命精神重要发源地”的历史文化底蕴优势，探索践行“两山”理念的沂源经验与模式，形成具有复制、推广价值的“两山”

沂源模式。

坚持生态惠民，共建共享。坚持以人民为中心，把生态作为最普惠的民生福祉，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要，拓展城乡居民增收渠道，切实增强人民群众的获得感和幸福感，推动生态产品价值实现，让群众共建、共享“两山”基地建设成果。

坚持创新机制，探索模式。强化制度创新、科技创新、模式创新，探索建立“两山”实践创新基地建设的工作机制、管理机制、考核机制，探索沂源特色“两山”转化模式，形成持续推动“两山”价值实现转化的长效保障机制，激发“两山”实践创新基地发展新动能。

（三）总体目标

围绕建成全国“两山”实践创新基地的总体目标，夯实“两山”转化的生态环境基础，聚焦特色生态农业、新型生态工业、文化旅游业和新材料、智能装备、新医药、电子信息，打造“沂源红”等特色生态品牌，积极探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径，国家生态文明建设示范区、国家重点生态功能区、省级生态文明强县、乡村振兴示范县、高质量发展先进县等创建工作取得显著成效，全县国土空间发展格局不断优化、生态环境质量稳步提升、资源利用效率大幅提高、绿色产业体系更加完善、城乡人居环境明显改善、生态价值转化更有成效，资源节约

型和环境友好型社会建设加快构建，生态优势充分转化为发展胜势，“六大高地”成色更足，打造一批可复制、可推广的沂源“两山”转化典型模式，实现生态保护与生态价值互促互赢。

到 2025 年，生态环境质量持续改善，主要污染物排放总量持续减少，生态产品供给能力稳步提升，产业绿色发展格局趋于成熟，生产生活方式绿色转型成效显著，绿色发展理念深入人心，居民人均生态产品产值占比、绿色和有机农产品产值占农业总产值比重、生态加工业产值占工业总产值比重、生态旅游收入占服务业总产值比重、生态补偿类收入占财政总收入比重等指标稳定提高，人民群众幸福感和获得感不断增强，“两山”实践创新探索取得丰硕成果。到 2030 年，沂源县“两山”实践进一步取得突破性进展和标志性成果，实现良性循环、稳定共生的生态环境与社会经济体系，打造成区县级“两山”实践创新基地典范。

（四）建设指标

依据生态环境部《“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设管理规程（试行）》（环办生态函〔2021〕353 号），围绕“构筑绿水青山”“推动两山转化”“建立长效机制”，构建沂源县“两山”实践创新基地建设指标体系，如下表 4-1 所示。

表 4-1 沂源县“两山”实践创新基地建设指标体系

目标层	任务层	序号	指标层	指标目标值	现状值 (2022 年)	2025 年 目标值	责任部门
构筑绿水青山	环境质量	1	环境空气质量优良天数比例	>90%	74.5%	完成上级规定的改善目标；达到环境空气质量二级标准	市生态环境局沂源分局
		2	集中式饮用水水源水质达标率	100%	100%	100%	市生态环境局沂源分局
		3	地表水水质达到或优于 III 类水的比例	>90%	100%	100%	市生态环境局沂源分局
		4	地下水水质达到或优于 III 类水的比例	稳定提高	100%	100%	市生态环境局沂源分局、县水利局
		5	受污染耕地安全利用率	>95%	100%	100%	县农业农村局、市生态环境局沂源分局
		6	污染地块安全利用率	>95%	100%	100%	市生态环境局沂源分局
	生态状况	7	林草覆盖率	丘陵区>40%	64.1%	>40% ¹	县自然资源局
		8	物种丰富度	稳定提高	动植物 2176 种	稳定提高	县自然资源局
		9	生态保护红线面积	不减少	262.15km ²	不减少	县自然资源局
		10	单位国土面积生态系统生产总值	稳定提高	-	稳定提高	县自然资源局
推动“两山”转化	民生福祉	11	居民人均生态产品产值占比	稳定提高	29.76%	稳定提高	县农业农村局、县自然资源局、县文化和旅游局
	生态经济	12	绿色、有机农产品产值占农业总产值比重	稳定提高	19.79%	稳定提高	县农业农村局
		13	生态加工业产值占工业总产值比重	稳定提高	17.6%	稳定提高	县工业和信息化局
		14	生态旅游收入占服务业总产值比重	稳定提高	35.97%	稳定提高	县统计局、县文化和旅游局、县工业和信息化局、县发展改革局

¹ 目标设定主要考虑“自然资发〔2022〕5号”文中对“三调”及其国土变更调查的林地范围、草地范围等要求。

目标层	任务层	序号	指标层	指标目标值	现状值 (2022 年)	2025 年 目标值	责任部门
推动 “两山” 转化	生态 补偿	15	生态补偿类收入占财政总收入比重	稳定提高	3.15%	稳定提高	县财政局
	生态 效益	16	国际国内生态文化品牌	获得	获得	获得	县文化和旅游局、县农业农村局、县自然资源局、市生态环境局沂源分局
		17	两山建设成效公众满意度	>95%	98.1%	≥98.1%	县统计局、市生态环境局沂源分局
建立 长效 制度	制度 创新	18	“两山”基地制度建设	建立实施	初步建立 实施	建立实施	县政府办公室、市生态环境局沂源分局
		19	生态产品市场化机制	建立实施	初步建立 实施	建立实施	市生态环境局沂源分局、县发展改革局、县水利局
	资金 保障	20	生态环保投入占 GDP 比重	>3%	3.06%	≥3.06%	市生态环境局沂源分局、县自然资源局

五、重点任务

（一）切实维护生态环境安全，守好绿水青山

以“优化国土空间格局－强化生态环境空间管控－提升生态系统服务功能”为重点，形成以生态系统良性循环和环境风险有效防控为重点的生态环境安全体系，不断提升自然保护地体系建设和生物多样性保护水平，提升生态系统质量和稳定性。

1.统筹优化国土空间格局

巩固“一源两屏、一核一心、三轴五片多点”生态安全格局。巩固以“沂河源头”为“一源”，以北部、南部生态屏障为“两屏”，以县城为核心发展区，以东里镇县域发展副中心，以县域产业发展主轴、地上银河景观副轴、农业发展副轴为“三

轴”，以鲁山溶洞、牛郎织女初心家园景区、唐山景区、洋三峪等乡村、桃花源田园综合体为核心的特色片区，以多个特色城镇、美丽乡村和特色景区节点为“多点”的生态安全格局。筑牢生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀的生态安全屏障。

推进完善主体功能区建设。统筹县域，以聚促变，做强做大中心城区，增强中心城区综合承载能力和资源优化配置能力，提高其辐射带动作用。结合城中村改造、市政基础设施建设及教育、医疗等资源布局，重点开发西部片区，依托天湖开发、游客接待中心等重点项目，全力打造全新的休闲旅游、养老养生聚集区。有序开发东部片区，打造连接经济开发区与主城区的高品质社区。深度开发北部片区，加快构建以沂邳线、康源路、人民路为基本框架的北部生态功能区。

全力勾画全域公园风景线。打造依水而生的绿道系统，优化秀水花城体验。依托现有山水脉络、气象条件等，启动实施城北、城东区域大型城市公园建设，改造原有带状公园绿地，合理布局规划各类“拇指公园”，打造山水公园城市。形成水岸景观绿道、城市林荫绿道、田园休闲绿道体系，城市开发建设需保证城市通风廊道及景观廊道的通畅性，水体及护坡周围严禁各类开发建设，严禁城市建设侵占各类蓝绿空间。

2. 强化生态环境空间管控

强化国土空间用途管制。充分发挥国土空间规划体系在国

土空间开发保护中的战略引领和刚性管控作用，统领各类空间利用。完善详细的规划体系，作为开展国土空间开发保护活动、实施国土空间用途管制、进行各项建设等的法定依据。明确城市保护与建设空间的布局与规模，防止城市无序蔓延。

严格落实永久基本农田保护任务。严守耕地保护红线，落实耕地占补平衡和进出平衡制度，对已经划定的永久基本农田中，存在违法占用、严重污染等问题的进行全面梳理整改。非农业建设不得“未批先建”。能源、交通、水利、军事设施等重大建设项目选址确实难以避让永久基本农田的，经依法批准，应在落实耕地占补平衡基础上，按照数量不减、质量不降原则，在可以长期稳定利用的耕地上落实永久基本农田补划任务。

科学优化调整生态保护红线。坚持“山水林田湖草是一个生命共同体”的理念，落实生态保护红线制度，将生态保护红线作为空间规划等各类规划编制的基础，发挥其对于国土空间开发的底线作用。严格按照国家、省、市要求，有序开展了生态保护红线划定、优化和相关保护工作。生态保护红线内自然保护区核心保护区外，禁止开发性、生产性建设活动，在符合法律法规的前提下，仅允许对生态功能不造成破坏的有限人为活动，自然保护区核心保护区内原则上禁止人为活动。

科学确定城镇开发强度。严格在城镇开发边界内建设，实行“详细规划+规划许可”的管制方式，并加强与水体保护线、绿地系统线、基础设施建设控制线、历史文化保护线等控制线

的协同管控。在城镇开发边界外进行建设的项目，应符合有关国土空间规划和用途管制要求，实行“指标约束+清单准入+程序审批”和“详细规划+规划许可”的管制方式。严格管理城镇开发边界，不得以任何形式变相扩大城镇开发边界。提高城镇土地利用效率、建成区人口密度，划定城镇开发边界，从严供给城市建设用地，推动城镇化发展由外延扩张式向内涵提升式转变。

严格产业准入负面清单制度。以产业准入负面清单为抓手，科学把握区域生态运转和发展规律，用严格、精细、规范的准入管理把握沂源发展大局，因地制宜引导产业发展，统筹经济发展和环境保护，不断提高生态产品供给能力和生态安全保障能力。严把新上项目环境“准入关”。坚持新上项目向经济开发区聚集，加快推进既有工业企业向经济开发区转移集中，重点发展新医药、新材料和电子信息等环保型主导产业。禁止新增高耗能、高污染行业产能。通过严格产业准入和污染源头控制，倒逼企业转方式、调结构，倒逼产业转型升级。

3.全面提升生态系统服务功能

提升森林碳汇能力。积极推进沂源国家储备林建设项目，大力实施村庄绿化提升行动，积极申报国家森林乡村和省市级森林镇、森林村（居）。开展森林抚育、绿化造林工程，重点建设南鲁山镇等镇国土绿化工程，推进山体绿化提升，突出生态涵养功能和绿色发展方向，加强森林资源管护，全面提升山

区森林质量，强化生态涵养功能。加强森林防火工作，完善森林防火基础设施建设，扎实开展林业有害生物防治工作，全力保护森林资源和生态建设成果。持续增加森林碳汇储量。

实施矿山生态修复工作。开展南鲁山镇、南麻街道、鲁村镇等历史遗留废弃矿山生态修复项目，实施全县已关闭露天矿山综合利用工程。严格矿山准入条件，坚持源头预防，按照“谁开发谁保护、谁破坏谁治理、谁投资谁受益”原则，开展矿山生态修复，形成绿色矿山格局。协调发展资源开发与矿山环境保护，明显提高矿山“三废”处理率、综合利用率明显，达到国家和省确定的环境保护标准。

强化水土流失综合治理。推进荒山、荒沟整治修复，加强山体植被恢复，增加植物多样性，构建生态群落稳定、景观自然的生态环境。建成水土流失综合防治体系，加强小流域水土流失预防与综合治理，开展曹家庄、雕崖等小流域及坡耕地水土流失综合治理工程，保土蓄水，改善水源质量，减少入河入库泥沙。

维护生物多样性稳定提升。做好野生动物宣传保护工作，加大珍稀濒危野生动植物保护拯救力度，开展打击破坏野生动物资源违法专项行动。按照属地管理原则，落实森林病虫害防治目标责任制。严格外来入侵物种防控，坚持预防为主，防控结合的原则，保护生物多样性。加强检疫，开展风险评估和监测预警，增强防范能力，从源头控制入手，防止林业重大有害

生物和外来入侵生物的扩散和蔓延。建立处置突发事件的快速反应机制，确保及时、有效处置林业重大有害生物和外来生物入侵突发事件。

严密生态环境风险防控。健全完善国土空间规划体系，持续推进“绿盾”自然保护地专项检查行动，加强自然保护地保护。完善生态环境监测监控预警、污染防治体系，落实污染物排放许可制度，实行企事业单位污染物排放总量控制制度。完善企业突发环境事件风险评估制度，推进突发环境事件风险分类分级管理，全面加强重大突发环境事件风险企业监管。深入推进尾矿库安全管控、辐射安全防控和重大危险源安全监管，防止生态环境破坏，确保生态环境安全。

（二）全面改善环境质量，保值增值绿水青山

以环境质量持续改善为目标，紧紧围绕打好污染防治攻坚战，坚持“精准治污、科学治污、依法治污、源头治污”，聚焦“生态赋能”和“生态环境质量提升攻坚行动”，保值增值绿水青山，大幅提升群众生态环境获得感与满足感。

1.全面整治水环境污染

推动沂河水质全面提升。落实“八水统筹、水润淄博”要求，加快实施沂河治理等工程。实施无组织排放专项整治行动，严禁河道私采乱挖，杜绝沿河乱倾乱倒、河面保洁不到位等问题。严格落实“河长制”“湖长制”，加强入河排污口管理、污染源排查整治，实施沂河全流域闭环管控。实施沂河总氮治

理攻坚，降低沂河总氮浓度。

推进企业水污染综合治理。严把项目准入关，严格落实入河湖排污总量控制，加强涉水企业监管，综合采取在线监控、人工质控、“物料平衡”等数字收集模式，建立企业排水路线图，对涉水企业实施数字化监管。加强含氟化物、高盐废水和含重金属污染物废水的深度治理和环境监管，实施化工、电力、食品饮料等行业和城镇污水处理厂废水深度治理，确保工业污染源全面达标排放。对影响集中污水处理设施出水稳定达标的纳管企业限期退出。

深化城乡污水处理效率。积极推进污水处理厂新建、提升改造，实现城乡生活污水处理设施全覆盖。加快推进城区内雨水收集和雨污管网分流改造，逐步完善污水收集系统。深化畜禽养殖污染防治，严格控制化肥、农药施用量，鼓励使用复合型肥料、有机肥料。运用“微湿地群”技术，净化农田排水。实施农村生活污水治理项目，建立完善的农村生活污水处理运行机制，研究制定镇（街道）、农村污水处理设施运营维护长效机制。

巩固城市黑臭水体治理。开展溯源截污治理，推进排水设施改造。持续开展排水管线“规模化”普查核实，根据普查数据启动精细化、精准化治理，有效解决黑臭水体及积水点衍生问题，形成良性循环。

2.系统改善水生态环境

全力打造“齐鲁水塔·海绵沂源”。积极开展省级美丽幸福（示范）河湖创建。依托沂河、螳螂河、儒林河、南岩河、马庄河等主干河流河道生态治理工程，进行生态岸坡建设与沂河源湿地修复工程、织女湖湿地修复工程。建立完善的水资源保护和河湖健康保障体系，加强响泉—龙洞泉水源地、芝芳水源地、钓鱼台水源地等饮用水水源地保护，提升红旗水库、田庄水库的水库生态环境，加强水库蓄水能力，保障用水安全。全县建成以水利工程为基础的水系联调“地网”，以信息技术为支撑的自动化控制“天网”，以结构合理的人才梯队为特点的“人网”，以水文化为呈现特色的“水景观带”。

构建水生态保护体系。提高水资源调配能力与水资源利用效率，为水资源利用、水生态环境保护等提供优质载体。建成与现代化水平相适应的节水型社会，达到地表水、地下水、中水等各类水源的合理高效配置。坚持在保护中开发、在开发中保护，统筹区域内各生态要素，构建“山、水、林、田、湖、草”生命共同体，时间上实现“丰水枯用”，空间上实现“丰枯互补”，实现平水年主要河道不断流，建成“美丽河湖”。

3.提升大气环境质量

深化大气污染精准溯源和源头治理。深化燃煤锅炉综合整治，加快推进燃气锅炉低氮改造，巩固“散乱污”企业治理工作成果，严防“散乱污”企业死灰复燃。全面推进排污许可管理，完成辖区内全部固定污染源的排污许可证核发工作。实施

VOCs 综合治理工程，强化 VOCs 无组织排放管控，实现企业 VOCs 自动监测设备安装联网。全面开展重点行业、重点企业脱硫脱硝治理提质增效、挥发性有机物深度治理。强化城乡交通污染治理，坚决整治道路扬尘和移动污染源。持续加强餐饮油烟治理以及裸露土地、建筑工地、工业企业、矿山开采等重点行业领域的扬尘整治，加大重污染天气应对力度。加强对 PM_{2.5}、臭氧等成因分析，实施精准溯源、源头整治、科学管控，全面提升大气污染物管控能力。

推动区域大气污染联防联控。建设区域联动一体的应急响应体系，协同开展区域大气污染综合整治。按照“属地管理+联防联控”的原则，协作确定牵头对接的县、街道两级部门和联络员，通过建立微信工作群、不定期召开问题点位现场协调会、重污染预警天气联合响应，及时沟通、协调、移交、处置日常管控中发现的问题，并快速响应整治。

4.提升土壤环境质量

全面开展土壤污染调查。以重点企业用地为重点，开展土壤污染状况详查。建设土壤环境质量监测网络，提升土壤环境检测能力建设，统一规划、整合优化土壤环境质量监测点位，根据上级要求或土壤环境保护需要适时调整、补充监测点位。构建土壤环境信息管理平台，加快实现生态环境、自然资源、发改、工信、住建、园林、卫健等各部门间土壤污染防治数据共享。

加强土壤源头治理与监管。编制实施土壤污染防治规划，建立农用地土壤环境质量类别清单、建设用地土壤污染修复目录和开发利用负面清单，实施重点区域土壤整治和城市污染场地治理工程。加强工矿企业等土壤污染监管和修复。加强农业面源污染防治，持续推进化肥、农药减量增效，大力治理白色污染，加强秸秆资源化利用，推进畜禽粪污资源化利用，切实减轻耕地土壤污染。严格控制新增土壤污染，强化未污染土壤保护。

开展污染治理与修复。按照“谁污染，谁治理”原则，明确治理与修复主体，制定土壤污染治理与修复计划，建立建设用地土壤污染修复目录和开发利用负面清单。实施土壤污染修复工程，对沂源县东里镇兴民村铬污染土壤区域采取污染修复技术。强化治理与修复工程监管，实行土壤污染治理与修复终身责任制，对造成土壤严重污染的依法进行追责。

5.推进固体废物治理

加快“无废城市”建设。按照“源头管理精细化、贮存转运规范化、过程监控信息化、设施布局科学化、利用处置无害化”的要求，大力推进一般工业固体废物的减量化、无害化和资源化工作。建设固体废物综合利用处置设施，建设一般工业固废终端处置中心，推进历史固废堆存和废弃坑塘问题点位清理整治。加强生活垃圾源头减量，大力推进生活垃圾等分类处理，重点推动全县公共机构全面实施生活垃圾分类制度。持续

开展塑料污染治理部门联合专项行动，积极推广替代产品，增加可循环、易回收、可降解绿色产品供给。

提高危险废物处理水平。建立危险废物全过程管理体系，每年更新完善全县危险废物环境重点监管单位清单，建设全县危险废物信息大数据监管平台，形成全过程的信息化、智能化、可视化管理。推动固废高效利用，扎实开展“清废行动”，深入推进全县一般工业固体废物和危险废物整治五年行动。提升医疗废物处置与应急能力，实现医疗废物应收尽收、全面覆盖，处置及时有效、科学规范，统筹城乡医疗废物处置，保障重大疫情医疗废物应急处置能力。

（三）推进绿色高质量发展，践行“两山”转化

深入实施“产业富民、产业强县”“创新兴县”战略，挖掘生态优势，积蓄绿色动能，做好“生态+”“绿色+”文章，以产业“含绿量”提升发展“含金量”，走好产业生态化、生态产业化的县域经济绿色高质量发展沂源之路。

1. 振兴延链补链型生态工业

优化提升传统产业。大力推进传统产业三年技改行动计划，3年内实现规上工业企业绿色化、低碳化和智能化改造全覆盖。聚焦新型生态工业，发挥企业绿色发展联盟作用，针对医药、纤维材料等传统产业，深化技术改造升级，通过优化提升技术工艺、优化提高产品质量，推进制造业加速向智能化、精品化、绿色化方向延伸拓展。严格落实“两高”项目产能、煤炭、能源、

碳排放、污染物排放“五个减量替代”，组织实施热电、化工、建材等高排放行业绿色低碳转型。不断优化采矿、纺织业、机械制造等传统产业的行业结构、技术结构和产品结构，提高传统产业质量效益，推动传统产业向先进制造业转型升级。到 2025 年，建设 12 家以上国家、省、市级绿色工厂，形成 “典型带动、全员跟进” 的绿色制造梯次发展新格局。

培植壮大新兴产业。大力实施战略性新兴产业倍增工程，推动企业延伸产业链，促进块状经济产业链纵向衍射和横向拓展，形成新医药、新材料和新一代电子信息三大主导产业龙头企业引领带动上下游企业发展的新格局，推动主导产业、重点企业和拳头产品向产业链、价值链高端迈进，壮大新医药和新材料两大百亿级产业集群规模。立足新医药、纤维新材料、新能源等产业，实行精准、绿色招商，沿链聚合，打造新医药之都、纤维新材料之城、新能源产业高地。大力推进新技术、新产业、新业态、新模式“四新经济”，加快构建产业新赛道，到 2025 年，力争新经济规模超过 200 亿元。

深化生态园区建设。全面把握经济开发区发展定位，创建国家级绿色低碳循环经济开发区。围绕经济开发区、东里装备制造产业园、西部新城、南部物流产业园“四驾马车”，聚焦新材料、新医药、新能源、智能装备制造等优势项目，加快“建链、延链、补链、强链”，按照“科学性、可行性、效益性”原则策划项目，着力打造新医药之都、纤维新材料之城、新能源产业高

地。明确化工园区服务现有化工企业的孵化扩张功能的定位，研究制定化工产业园入园项目管理办法。推进静脉产业园项目实施，将生产和消费过程中产生的废物转化为可重新利用的资源和产品，加快建立以绿色低碳循环发展为导向的产业体系。

提升农产品加工业。发挥全县特色农产品生产基地优势，依托龙头企业，着力发展果品、蔬菜和禽畜等农副产品精深加工，延伸产业链条，拓展增值空间。依托矿泉水之乡优势，高水平建设青岛啤酒小镇，做精啤酒酿造和矿泉水产业。依托鲁源酒业、飞龙食品、众健生物等企业，增强内涵发展能力，做强白酒和果饮产业。在经济开发区规划建设食品产业园，引进战略投资者和农副产品加工龙头企业，培育发展一批现代化大型食品加工企业。

2. 夯实特色生态农业优势

做大做强优势特色农业。深化以果业振兴为主的农业产业振兴，打造新农业产业集聚区、优势区。做大做强以苹果为主的林果业，实施苹果产业“二次革命”，做强中国特色农产品优势区建设，打造“沂源苹果”百亿级产业集群。围绕“一果三桃”等特色农业产业，加快现代农业园区建设，发挥齐鲁大宗农产品交易中心平台作用，拓宽线上线下销售渠道，构建绿色商贸体系。扶持农业企业发展壮大，加强农产品深加工和研发，推进一、二、三产业高效衔接，增加农产品附加值，实现价值最大化。

着力打造特色生态农业品牌。以沂源苹果、沂源大樱桃、沂源金黄金桃等区域公用品牌为引领，培育一批市场知名度、信誉度高的企业品牌、产品品牌，构建完善的山区现代农业品牌体系。发挥全域“富锇”优势，推行标准化生产，依托中农数院富锇产业研究院，加快制定富锇苹果团体标准，提升“沂源红”地域品牌价值和影响力，培育更多特色农产品品牌，实现“品牌兴农、品牌富农”。稳步推进绿色食品、有机产品、农产品地理标志认证工作，完善品牌发展退出机制，强化品牌认定和保护，到 2025 年，绿色食品、有机产品、农产品地理标志有效认证达 20 个以上。创新品牌营销方式，赋予品牌人文、文化标识，实施品牌品质数字提升工程，强化品牌宣传和推介。

加快推进三产深度融合。深化农业产业化经营，着力发展山区特色农业、设施农业、都市农业，加快布局经济开发区农产品深加工板块和农村村头工厂，链接农村闲置资源，形成农产品初、深加工产业链，促进立体化、复合化全产业链发展。推动农业与旅游、文化、创意、教育、健康养老等产业融合发展，丰富乡村经济新业态。全面推进产业交叉融合，大力发展农业“新六产”，建设一批农村产业融合发展现代农业园区、田园综合体、产业强镇，推动终端型、体验型、智慧型、循环型新产业新业态“四型发展”，提升农业农村三产融合发展水平。到 2025 年，建成省级现代农业产业园区 1 处、市级以上农业产业强镇 6 个以上、市级以上田园综合体 3 个以上。

强化科技创新驱动。依托山东（沂源）苹果产业技术研究院、束怀瑞院士工作站等高层次创新平台，健全以企业为主体、市场为导向、政产学研用相结合的产业技术创新体系，突破重点领域关键技术。开展果品良种繁育项目，加快沂源苹果等特色林果、高镥特色农产品种质资源开发，强化“沂源红”苹果等特色良种培育推广。示范引领、集约发展，大力提升现代农业示范区、产业园、科技园、创业园等园区科技研发和应用能力。加强乡村人才引进和培育，鼓励人才创新创业，推动乡村人才振兴。到 2025 年，持有专业证书的农业劳动力占比达到 75%以上，农业科技进步贡献率达到 69%。

3. 全面提升全域旅游

优化全域旅游发展格局。以《沂源县全域旅游总体规划》为基础，发挥沂源生态资源优势，统筹推进生态、文化、旅游，构建“一心一带四区”全域旅游发展格局，即沂源全域旅游核心、“地上银河”生态景观带、历史文化体验区、爱情主题旅游区、自在山水休闲区、红色文化传承区。依托沂源主城区政治经济文化中心优势，提升建设全域旅游现代服务综合接待能力，彰显山水特色小城生活品位，积极打造沂源国家全域旅游示范区对外形象主窗口。以沂河为主线，以河道治理、绿道建设为抓手，打造一条水域生态景观带、生活文化带和产业集聚带。充分挖掘东安古城遗址、扁扁洞古人类生存遗址、铜陵关齐长城遗址、九顶莲花山摩崖石刻古迹等历史文化内涵，策划一批有

历史情怀、有文化底蕴、有故事内涵、有互动体验的文旅项目。依托鲁山国家森林公园、中国北方第一溶洞群、沂源猿人遗址、神农药谷、中国矿泉水之乡等旅游资源，充分保护挖掘天湖、凤凰山、青龙湖等山水生态资源，打造层次明显、特色鲜明的“山水休闲生态圈”。将朱彦夫事迹党性教育基地打造成沂源县红色文化核心传承地，有序带动 618 战备电台、小三线军工厂旧址等红色旅游景点的开发建设，结合周边美丽乡村、山水生态资源，打造休闲度假、红色研学、文化体验集聚区。

推动“+旅游”业态多元融合发展。树立“旅游+”“+旅游”发展理念，大力推进康旅融合、文旅融合、农旅融合、工旅融合、商旅融合等，不断拓展旅游发展新领域。依托沂源山水生态、中医药等资源优势，加快养老养生健康产业发展，打造省内外知名避暑胜地和休闲康养旅游目的地。以爱情、生命、红色、生态、民俗五大文化为突破口，推进载体建设，打造文化旅游特色品牌，引进文化创意产业和餐饮娱乐等现代服务业，搭建文化产业平台，打造集聚效应明显、孵化功能突出的文化产业基地、文化创意园区。推进农业与乡村旅游融合，通过乡村旅游精品化创建、村庄景区化培育、创意农业、休闲农业、农产品开发、乡村旅游特色村镇建设，构建“春花海、夏采摘、秋丰收、冬年货”的农旅融合发展格局。以鲁山山泉、绿兰莎啤酒、鲁源酒业等名优工业品牌为载体，通过生产线参观、产品展销、生产体验等方式，促进生态工

业旅游发展。以双马山、沂河源田园综合体等旅游景区建设为契机，大力招商引资引进高品质酒店连锁集团和度假型酒店品牌。

健全旅游公共服务体系。利用大数据、人工智能等新一代信息技术，建设集旅游信息集成、旅游景区实时感知、旅游数据分析预测等功能于一身的智慧旅游服务平台，开发建设咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统，引导主要旅游区实现智能导游、电子讲解、实时信息推送等服务。构建立体旅游营销体系，依托短视频平台等新媒体，推广“新媒体+网红+直播+VR”等新传播模式，通过虚拟旅游论坛、微博微信推广等方式立体化宣传沂源旅游产品，提升沂源旅游形象。

（四）打造“两山”文化品牌，促进绿色惠民富民

大力整合生态资源与文化资源，打造具有生态文化内涵的历史文化体验区、爱情主题旅游区、自在山水休闲区、红色文化传承区，形成具有生态文化影响力及附加吸引力的国际品牌，提高全民生态文化素养。

1. 打造特色生态文化品牌

构建自在山水文化。以齐鲁文之源、古人类之源为要素，依托鲁山国家森林公园、中国北方第一溶洞群、沂源猿人遗址、神农药谷、中国矿泉水之乡等旅游资源，将原生态自然、文化资源转化为文旅产品，开展“文旅融合非遗进景区”旅游活动，与民风民俗、非遗节庆等乡村文化深度融合。充分保护挖掘天

湖、凤凰山、青龙湖等山水生态资源，打造层次明显、特色鲜明的“山水休闲生态圈”。

保护弘扬历史文化。充分挖掘东安古城遗址、扁扁洞古人类生存遗址、铜陵关齐长城遗址、九顶莲花山摩崖石刻古迹等历史文化内涵，策划一批有历史情怀、有文化底蕴、有故事内涵、有互动体验的文旅项目，将文化资源转化为最具沂源特色的文化旅游产品。

寻觅不朽爱情文化。以牛郎织女传说为核心载体，结合张生与崔莺莺爱情传说、蓝桥会遗址传说、螳螂河传说等民间爱情故事，策划爱情文化主题项目，将传说故事情景重现，将樱桃、苹果、蜜桃等包装为爱情果，做好相亲、新人、蜜月、夕阳红文章，打造中国家喻户晓的爱情体验地和沂源全域旅游品牌。保护和发扬非物质文化遗产，将非物质文化遗产教育列入沂源中小学生课外社会实践活动中，支持民俗文化节庆的举办，支持发展民俗表演旅游业，促进民俗文化的传承。

传承红色革命文化。充分挖掘红色文化中所蕴含的生态思想，寓红色精神于绿色发展之中，形成具有沂源特色的“红绿交融”文化自信。以传承弘扬沂蒙精神为主线，充分发掘沂蒙老区革命精神和厚重的红色文化内涵，将朱彦夫事迹党性教育基地打造成沂源县红色文化核心传承地，有序带动 618 战备电台、小三线军工厂旧址等红色旅游景点的开发建设，结合周边美丽乡村、山水生态资源，打造休闲度假、红色研学、文化体

验集聚区。

2.开展“两山”文化思想教育

健全生态文化培育体系。把生态文明纳入国民素质教育和党政干部教育体系，科学制定生态文明教育培训计划，突破垂直部门管理界限，将生态环境部门干部纳入全县教育培训体系，加强对全县各级各部门各单位、省市派驻单位及国有企业领导人员的教育培训。在各级各类教育机构开展低碳教育，普及生活方式低碳化的知识和方法，实现中小学、职业院校生态文明建设教育全覆盖。

开展“两山”宣传教育活动。利用报纸、广播电视、网络、新媒体等媒介，强化“两山”重要思想的宣传教育，发挥“沂源红”宣讲团作用，开展各类宣讲活动。推进绿色高质量发展理念进机关、进学校、进企业、进社区、进农村，增强全民节约意识、环保意识、生态意识，着力提高全社会对生态文化的认同度、接受度和践行度。把生态文化作为国民素质教育和现代公共文化服务体系建设的重要内容，将“两山”重要思想列入党校干部培训的主体班次、干部网络教育的必修课程以及全县中小学教育的重要内容。

拓展“两山”建设宣教渠道。依托沂源县中小学校和生态公园等场所，建设一批“两山”转化宣传教育示范基地或平台，充分利用生态资源、网络平台、通讯和图文书籍等社会教育资源，积极制作“两山”思想公益片，组织“两山”思想宣传活

动，大力传播生态知识、生态技术、生态伦理和生态文明建设信息。加强与已获得“两山”重要思想实践创新基地县区的交流合作，深入学习“两山”重要思想并借鉴其实践成果。健全全县生态文明实践志愿服务工作体制机制，持续增加生态文明实践志愿服务投入，推动生态文明实践志愿服务社会化、专业化、可持续发展。

3.提升沂源民生幸福品质

美化城乡人居环境。将城乡环境整治与全域公园城市建设、乡村振兴等有机融合，实施“四域同治”，持续抓好治尘治脏治乱，展现大美生态本底。推动城乡建设绿色低碳发展，建设绿色城镇、绿色社区。创新农村生活污水治理模式，统筹规划推进生活垃圾分类处理，巩固城乡环卫一体化成果，实现清洁村庄全覆盖。

建设宜居美丽乡村。深入实施乡村振兴战略，全面开展“留住最美乡愁·建设醉美果乡”全域美丽乡村创建，注重因地制宜、就地取材，融入地域文化特色，形成“无处不景观、无处不乡愁”的沂源特色生态景观。深入推进以沿河、沿主干线治理提升为主的“双沿行动”，以点带面、整片推进和点线面片结合抓推进，加力建设连片美、持久美、内在美、生产美、风尚美“五美融合”的乡村振兴示范片区。

引领绿色低碳生活。倡导全民绿色低碳消费理念，形成节约资源和保护环境相结合的氛围，努力实现经济社会绿色低碳

发展。实施绿色办公示范，倡导绿色低碳出行方式，发挥党政机关“绿色低碳、机关先行”示范作用，倡导全社会降低能源资源消耗。探索碳普惠制度，量化低碳行为，培养全民节能型消费和绿色低碳消费理念。

（五）建立健全保障机制，助力“两山”长效转化

围绕绿色惠民、全民共享，积极探索符合沂源实际、有利“两山”长效转化的决策支撑、资源清查核算、价值实现转化、绩效考核机制，培育拓展生态金融、市场交易等实现生态价值的路径机制。

1. 建立“两山”建设决策支撑机制

完善顶层设计。编制并实施《沂源县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案》，以顶层设计为指导，引领全县“两山”实践创新基地建设。把“两山”理念融入战略决策，严格落实实施方案提出的各项指标、任务要求。建立“两山”实践创新基地建设组织领导机制，明确目标、重点任务、进度安排、保证措施、预期成果等。全县相关部门及镇（街道）将“两山”实践创新基地建设纳入重要议事日程，制定本部门参与“两山”实践创新基地建设的具体政策措施，高位推动“两山”实践创新工作。加强对政府工作人员的“两山”重要思想教育培训，在党政干部和公务人员之间大力开展“两山”重要思想教育，强化生态环境相关方面的专业知识。

夯实“两山”建设制度基础。全面推行“河长制”“湖长

制”，完善县、镇（街道）、村（居）三级河长制组织体系以及责任明确、协调有序、监管严格、保护有力的河库管理保护体制和良性运行机制。深入贯彻林长会议制度、林长制办公室工作制度、林长制工作督查制度、林长制工作巡查制度等一系列工作制度，继续完善县、镇（街道）、村（居）三级林长制工作体系的建设。严格落实《沂源县自然资源网格化田长制、山长制管理工作实施方案》，实现“山水林田湖”全覆盖，切实保护全县自然资源，为践行“两山”打下坚实基础。

落实“两山”建设领导干部责任。依托生态环境保护“党政同责，一岗双责”制度和“市、镇（街道）、村（居）委会”三级生态环境保护委员会，制定实施党委和政府有关部门生态环境保护“两山”转化的责任清单。建立健全各职能部门纵横贯通、上下联动的生态环境协同治理工作机制，形成边界清晰、分工合理、各负其责、齐抓共管的生态环境治理合力，协同高效推进“两山”实践创新基地建设的各项目标任务落实。

建立“两山”实践创新型智库。集聚有代表性的专家、学者、领导及社会各界资源，建立“两山”实践创新基地专家智库，深入开展“两山”重要思想的理论研究和实践探索。定期组织召开沂源“两山”实践创新专题研讨会，为沂源“两山”实践创新把脉诊断、跟踪评估，提供决策咨询。系统总结梳理“绿水青山就是金山银山”实践创新模式，打造沂源品牌，推广沂源在“绿水青山就是金山银山”实践创新过程中可复制、可借鉴的成

功经验和典型做法。

2. 健全“两山”资源清查核算机制

建立生态产品调查监测机制。开展自然资源确权登记和生态产品基础信息普查，摸清生态产品底数，形成沂源县生态产品目录，并建立生态产品动态监测制度。对全县森林、水资源、土地、矿产等重要自然资源的数量质量、分布、用途进行统一调查、监测评价，建立沂源县生态产品目录清单。对沂源县的碳汇资源、高山富锶水等生态工业品、苹果等生态农产品、生态旅游产品等生态产品定期开展生态状况评估。建立开放共享的生态产品信息云平台。

建立健全生态系统生产总值（GEP）核算制度。开展沂源GEP核算，评估县域内生态系统提供的最终产品和服务及其价值，量化绿水青山价值。在GEP定量核算的基础上，通过评估一个不同时期的生态系统资产存量变化、生态系统生产总值变化，实现对生态系统服务和容量变化给经济系统带来的效益变化情况的常态化跟踪评估。积极探索GEP核算结果在生态保护补偿、生态环境损害赔偿、经营开发融资、生态资源权益交易等方面的应用，确保生态产品保值增值。基于GEP核算，探索推行GDP与GEP双核算、双运行、双提升机制，逐步建立体现“两山”实践创新要求的目标体系、考核办法、奖惩机制，并将考核结果作为评价领导干部政绩、评优和选拔任用干部的重要依据。

3. 完善“两山”价值实现转化机制

健全生态补偿制度。用足用好国家重点生态功能区财政转移支付资金，充分发挥财政转移支付资金效能。充分利用绿色发展财政奖补资金和区域统筹激励奖补资金，适当提高高品质水体补偿标准，健全源头水和水源涵养区、集中式饮用水水源地保护区生态补偿机制。开展“山水林田湖草”生态保护修复利用的生态付费制度探索，健全“谁污染谁治理，谁破坏谁恢复”的市场化生态补偿机制。

建立健全市场化生态保护机制。积极申请生态环保金融支持项目储备库入库，气候投融资试点等，鼓励开展以生态环境导向的开发（EOD）模式试点项目，统筹生态环境治理与产业发展、区域开发与持续运营、投融资与项目实施等，推动生态环境高水平保护和经济高质量协同发展。探索建立促进绿色金融发展的正向激励机制，建立绿色信贷的贴息制度和担保制度，通过财政资金杠杆，放大银行的投入比例，降低绿色融资成本，提升绿色效应商业可持续性。加强用能权、用水权、排污权、碳排放权市场交易制度建设，鼓励各类投资进入生态环保市场。

健全生态产品经营开发机制。推进生态产品供需精准对接，加强市场信息共享和产销对接，充分利用展会平台开展生态农产品推介。组织开展生态产品线上云交易、云招商，推进生态产品供给方与需求方、资源方与投资方高效对接，促进生态产品价值增值。围绕生态产品供给，建立和规范生态产品认证评

价标准。加强生态产品品牌培育和保护，提升生态产品溢价。扩大绿色食品、有机农产品和地理标志农产品生产规模，培育大宗优势产品以及地域特色鲜明的农产品品牌。

4. 强化“两山”建设绩效考核机制

建立“两山”实践绩效考核督查机制。建立“两山”目标责任制，将“两山”建设任务逐级分解，落实到具体部门和镇（街道），各部门和镇（街道）将任务落实到具体人员。建立部门、镇（街道）、村组行政首长负责制和目标责任考核机制，从县级部门到镇（街道）、村组建立多级目标任务完成情况的评估机制，将考评结果作为岗位调整、晋升、绩效分配，领导干部生态环境离任审计、责任追究的重要依据。把资源消耗、环境损害、生态效益等体现生态文明建设状况的指标，纳入经济社会发展评价体系。

全面推行领导干部自然资源资产离任（任中）审计。建立领导干部自然资源资产离任审计整改督查机制和协作配合机制。加强自然资源资产离任审计队伍建设，着力培育一批具备环境领域专业知识和技能的审计人才。强化大数据审计，创新离任审计方式方法。探索建立专家库，组成由水质监测、森林测绘、生态环境保护等领域专业人才支持的咨询团队，实施专家咨询制度，聘请具备法律、环境等专业背景的技术专家共同参与审计工作。

落实生态环境损害赔偿制度。完善生态环境损害赔偿制度，

推动落实企业法定代表人、主要负责人同为本单位生态环境保护第一责任人制度，压企业污染治理、损害赔偿和生态修复的主体责任。推进生态环境局沂源分局会同相关部门负责指导有关生态环境损害调查、鉴定评估、修复方案编制、修复效果后评估等业务工作。完善生态环境公益诉讼与生态环境损害赔偿制度的衔接机制，加大环境资源审判公众参与和司法公开力度。

（六）探索转化有效路径，推广特色转化模式

立足特色资源优势，围绕本地生态环境特点和生态资源优势，因地制宜发展特色生态产品、生态产业、生态业态，探索生态优势向发展优势转变的路径，推广特色转化模式，实现生态环境保护与经济发展双赢。

1. 打造区域生态地域品牌，推广“点绿成金”模式

依托特色优质农业资源，按照借力生态、品牌赋能的思路，大力发展绿色食品、有机农产品和地理标志农产品，培育打造特色区域公共品牌，发展品牌农业，提高产品附加值，通过擦亮生态产品“金字招牌”，实现生态与发展协同互促。聚焦生态产品价值转化，依托中国矿泉水之乡优势，加强富锶高端饮用水产品研发，做大做强水产业。重点策划推介“沂源红”品牌，设计完善“沂源红”苹果 IP 形象和特色包装，在加快富锶农产品研发工作基础上，集成果树研究所、灌溉所、信息所等院所科研力量和产业资源，讲好科学故事、打造精准生态品牌。按照生态经济化、经济生态化导向，做大做强做精生态农业，

将第一产业的绿色农业和生态产品转化为经济效益，通过做大品牌助推生态产品销售增长，有效促进区域生态产品价值转换。

2. 推动一业带动多业融合，推广“融绿成金”模式

以产业链条纵向延伸促进生态业态融合发展为目标，把生态发展理念贯穿于全县产业发展、全域旅游、生态环境治理、城乡建设以及乡村振兴等方面，推动大生态与大农业、大旅游、大康养产业等协同发展，培育“生态+”复合产业融合发展的新业态、新模式。依托生态林果、秀美田园和红色文化、生命文化等资源，以沂河源田园综合体、龙湾水乡、锦绣许村等为引领，推进和美乡村片区化、组团式发展，推广沂河源田园综合体打造全链条乡村振兴齐鲁样板的“农业+文化+旅游”模式，建设一批乡村文旅项目和度假区，拓展多业态融合发展新路径。立足山水生态优势和林果资源，围绕“医药养食游”等重点领域，完善全方位、全周期医养健康产业链条，打造鲁中康养基地。

3. 创新绿色金融手段，推广“添绿成金”模式

构建“资源-资产-资本-资金”的生态资源价值转化机制，探索生态产品价值权益质押融资，例如碳排放权、水权、碳汇、可再生能源补贴、绿色工程项目收益权等抵质押贷款，探索“生态资产权益抵押+项目贷”模式，破解生态产品抵押困局，推动实现生态资源价值化、市场化、金融化的赋值功能，使生态资源转变为生态资本和生态红利。积极借鉴“森林生态银行”“湿

地银行”等典型做法，吸引更多社会资本和利益相关者参与到生态产品的供给和交易中，为“两山”转化提供充足的资金动力。大力推广“强村贷”“农耕贷”“优果贷”等新产品，支持果农、家庭农场、新型农业经营主体和智慧农业发展，围绕农村土地经营权、农村集体产权制度改革试点等，积极开展流转土地抵押贷款、林权抵押贷款等。

六、工程项目

为加快沂源县“两山”实践创新基地建设，落实建设任务部署，发挥示范引领作用，拟计划开展生态保护修复、环境质量改善、绿色高质量发展、生态文化保育、生态制度创新五大类 37 项重点工程，总投资约 182.9 亿元，重点工程汇总情况见下表 6-1，工程具体内容详见附表 1。

表 6-1 沂源县“两山”实践创新基地建设重点工程汇总表

序号	项目类别		项目数量	投资金额（亿元）	占比（%）
1	生态保护修复工程		2	10.21	5.58
2	环境质量改善工程		7	17.19	9.40
3	绿色高质量发展工程	生态工业	10	101.10	55.26
		生态农业	6	11.59	6.34
		生态旅游	6	28.90	15.80
4	生态文化保育工程		3	12.78	6.99
5	生态制度创新工程		3	1.17	0.64
合计	--		37	182.94	100

七、保障措施

（一）加强组织领导责任

全县上下牢固树立“一盘棋”思想，充分发挥“两山”实践创新基地建设领导小组作用，对“两山”实践创新基地建设统一领导，推动各部门分工协作、共同发力。强化责任落实保障，理顺各镇（街道）及相关部门权责，形成明确清晰、环环相扣的“责任链”。成立领导协调机制，强化各级各部门协同联动保障，发改、生态环境、工信、自然资源、农业、水利、住建、执法、公安等部门既要各司其职、各负其责，又要密切配合、协同作战。加强与上级生态环境部门的联系沟通，及时总结汇报工作进展，并通过管理平台向生态环境部提交年度工作总结材料。随时了解掌握“两山”实践创新基地的政策要求，动态调整工作安排，确保创建工作与上级要求步调一致。

（二）健全资金保障机制

建立稳定的政府投入机制，加大对“两山”建设的资金支持，纳入同级财政预算和固定资产投资计划，统筹利用好现有资金渠道，加强相关规划统筹衔接和项目储备库建设，积极争取国家、省、市、县各类资金支持。逐步建立政府引导、市场运作、社会参与的生态补偿机制。积极拓展投融资渠道，建立健全多元化的投融资机制，鼓励金融机构开发绿色基金、绿色保险、绿色信托、绿色租赁等新产品、新服务，创新绿色金融支持机制，积极引导资金流向生态环保产业，积极推进生态环

境第三方治理，鼓励通过 PPP、EOD、政府购买服务等模式实施重点工程项目。

（三）强化监督考核体系

根据“两山”实践创新基地建设实施方案，制定年度行动计划，明确目标任务、时间节点和工作要求，突出项目化、清单化、责任化管理，确保目标责任落实。制定《沂源县创建“绿水青山就是金山银山”实践创新基地工作考核奖励办法》，定期开展考核评估工作。建立健全常态化、动态化评估机制，加强“两山”实践创新基地建设的跟踪和监督，每年组织开展实施情况的评估分析和重点工作的动态更新，及时总结成效，发现问题，解决问题。严格责任追究和问责，将建设工作纳入领导干部的勤政考核体系，突出考核结果运用，作为评定干部年度考核等次和提拔任用的重要依据之一。

（四）强化宣传动员保障

县委宣传部、县融媒体中心等部门充分发挥舆论导向作用，通过“两微一端”等载体，做好“两山”理念的宣传解读，及时回应和解答社会各界关注的热点、难点问题，设立“两山”主题宣传专题专栏，扩大宣传内容，提高公众知晓率、参与率。各部门单位、镇（街道）要负起宣传责任，把“两山”实践创新基地建设的重要意义、目标要求、方法路径层层宣传到基层、到群众，形成全民参与、全民支持的浓厚氛围。组织有关“两山”创建的系列报道、编写“两山”创建市民手册、举办“两

山”创建方面的专题报告和讲座等，对政府机关、企事业单位、中小学校等进行宣传教育。

（五）加强人才队伍建设

加快集聚高层次创新创业人才。建立完善更加开放、更具活力、更有特色的沂源人才政策支持体系。高效培育开发本土人才，释放全县本土创新创业人才潜力。突出培养懂技术、善经营、会管理的“农文旅融合”的复合型、应用型人才，加大乡村“能工巧匠”培育力度，推动形成各类人才竞相迸发的生动局面。完善创业扶持政策，设立专项扶持资金。优化提升人才发展的生态环境。实行人才激励奖励机制，设立创新创业人才引进专项基金、研发和创业扶持基金等，大力营造尊重人才、尊重知识、尊重创造的人文环境。

附件 1

沂源县“两山”实践创新基地建设重点工程项目清单

附表 1 沂源县“两山”实践创新基地建设重点工程项目表

目标	任务	序号	项目名称	项目内容	实施年限 (年)	投资概算 (万元)	责任单位
构筑 绿水 青山	环境质 量改善	1	沂源县环境空气质量持续提升第三方协同管控及造雾增湿抑尘项目	成立 10 人组成的专业技术团队，为沂源县提供 24*365 颗粒物和臭氧协同智慧管控服务，助力沂源县降低臭氧浓度、减少臭氧超标天数，PM _{2.5} 持续改善。提供区域大气综合管理平台服务。以数据采集服务为基础，通过获取各类监测设备及相关的环境和气象数据，实现对图像和数据的存储、统计、显示，提供基于网页的系统分析结果，并进行展示。通过统一的 Web 系统平台进行区域空气质量监测的数据分析与综合管理，实现数据一体化的统一加工处理和计算，保障服务于大气环境原始数据、过程数据、结果数据和发布数据的一致性，为实现区域联动的重污染天气应急响应体系提供坚实的数据基础。	2023-2025	2920	市生态环境局沂源分局
		2	沂源县沂河治理工程	主要实施清淤疏浚工程、橡胶坝工程、溢流堰工程、漫水桥工程、生产桥工程、防汛路工程。	2023-2025	68339	县水利局
		3	沂源县地表水监管能力建设项目	建设 5 套标准型水质自动监测站和 16 套小型水质自动监测站，建设“沂源县水环境综合管理平台”，实现自动监测水站数据汇总、分析、管理。	2023-2025	2344.56	市生态环境局沂源分局
构筑 绿水 青山	环境质 量改善	4	沂源县第二污水处理厂扩建及配套管网改造项目	在原污水处理工艺基础上增加水解酸化池、应急处理池、沉淀池及相关配套设施设备；辅助实施螳螂河东路等 12 条路段污水管线及雨水管线配套建设。	2023-2025	43000	沂源宏鼎资产经营有限公司

目标	任务		序号	项目名称	项目内容	实施年限 (年)	投资概算 (万元)	责任单位
			5	沂源县农村生活污水治理	完成 373 个村的污水治理采用纳管、建设污水处理站、集中拉运处理、建设单户联户处理设备 4 种验收模式。	2023-2025	50704	市生态环境局沂源分局
			6	市政基础设施重点项目	重点实施东部水厂（二期）、沂源经济开发区供水管网工程、城区道路雨污分流工程等项目。	2023-2025	800	县住房城乡建设局
			7	生态沂源建设重点工程	重点实施城镇污水综合治理工程、第一污水处理厂提标改造工程、第二污水处理厂提标改造工程、第三污水处理厂、沂河源国家级湿地公园、水资源综合开发利用项目、废弃物无害化处理项目、城乡人居环境整治项目、中水回用项目、14 条河流域水环境治理、雨洪资源利用等项目。	2023-2025	2000	市生态环境局沂源分局、县住房城乡建设局、县水利局
	生态保护修复		8	沂源县国家储备林建设项目	进行“林改培”和森林抚育 7.8 万亩，同时配套实施基础设施建设和森林康养项目。	2023-2028	101406.33	县自然资源局
			9	沂源县草原（地）有害生物和森林、草原、湿地生态系统外来入侵物种普查	开展草原（地）有害生物普查和森林、草原、湿地生态系统外来入侵物种普查。	2023-2025	683	县自然资源局
推动“两山”转	绿色	生态	10	传统产业改造升级重点项目	沃源公司高档面料生产线搬迁改造项目、青岛啤酒沂源新建啤酒工程等项目。	2023-2025	7800	山东沃源新型面料股份有限公司、青岛啤酒公司

目标	任务		序号	项目名称	项目内容	实施年限 (年)	投资概算 (万元)	责任单位
化	质量 发展	业	11	青岛啤酒沂源产业园项目	占地 300 亩，总建筑面积 85 万 m ² ，主要建设啤酒、矿泉水生产车间、仓库、实验室及附属设施。购置啤酒、矿泉水生产线及设备。年产啤酒 60 万吨、矿泉水 100 万吨。	2023-2028	300000	南麻街道办事处、县工信局
			12	山东鲁中高新科技园区开发有限公司数字沂源（一期）项目	建设数字沂源综合运营指挥中心，一网统管综合指挥台、数据资产、城市综合管理服务、视频全目标解析等平台及智慧交通数字化设施及智慧社区等。	2023-2025	10400	鲁中高科公司
			13	电子信息产业重点项目	推进二期电子信息产业园项目建设，重点实施山东瀚鑫华彩光电科技有限公司 LCD 屏幕总生产项目、淄博利辉电子科技有限公司电子产品连接线生产项目、山东华熙光电科技有限公司 LCD 触控显示模组生产项目等项目。	2023-2030	3000	县工信和信息化局
			14	新医药产业重点项目	重点实施瑞阳制药非青类药品生产高端认证暨技术升级项目、瑞阳制药智能化工厂建设项目、瑞阳制药头孢类新产品绿色智能生产及欧盟高端认证产业化项目、山东药玻预灌封注射器扩产改造项目、山东药玻一级耐水药用玻璃瓶项目、山东药玻高档轻量玻璃瓶项目、鑫泉医药公司无菌原料药建设项目、英科医疗 TPE 手套和 CPE 手套项目、本草药业医药气雾剂制造项目等项目。	2023-2025	5200	县工信和信息化局
			15	新能源产业重点项目	农光互补光伏发电项目。	2023-2025	350000	县发展改革局
			16	能源基础设施重点项目	山东博瑞源清洁能源科技有限公司莱芜－沂源天然气干线项目	2023-2025	55000	县发展改革局、县工业和信息化局
推动 “两山”转	绿色 高	生态 工	17	新材料产业重点项目	重点实施金辉碳纤维及纤维增强复合材料产业园、鲁阳公司耐火纤维材料产业园、泉聚新材料公司超轻质绝热材料项目、瑞丰高分子生物可降解高分子材料 PBAT 项目、瑞丰高分子高透明 MBS 树脂项目（二期）、卓意玻纤技术研发院项目、精一新材	2023-2030	3580	县工业和信息化局

目标	任务		序号	项目名称	项目内容	实施年限 (年)	投资概算 (万元)	责任单位
化	质量 发展	业			料公司玻纤网格布高端制造项目、中新泰合半导体芯片封装用模塑料项目、瑞泰新材料高性能军用高温合金材料产业化项目等项目。			
			18	山东极有鲜电子商务有限公司电子商务物流园项目	建设电子商务办公楼 1.2 万 m ² ，商贸办公楼、农资办公 楼各 5000m ² ，企业总部基地楼 2.8 万 m ² ，仓储分拨中心 1.4 万 m ² ，商贸恒温仓储中心、农资仓储中心、物流云仓储中心各 6000m ² ，人才公寓楼 4500m ² 。	2023-2025	40000	南麻街道
			19	现代物流产业重点项目	重点实施鲁中数智物流与供应链及基础设施项目、猴子果果（山东）冷链物流有限公司鲜榨果汁配套项目等项目。	2023-2026	236000	县发展改革局、 县工业和信息化局
	生态 农业		20	山东星辉农业发展有限公司高档果品种植示范基地项目	整合土地 500 亩，种植各类有机时令鲜果，建设数字化展示大厅。	2023-2025	8000	东里镇
			21	中庄镇现代矮砧苹果基地建设项目	伐除老果园，更新重建新型矮砧苹果示范园 15 处、6500 亩。	2023-2030	16000	中庄镇
			22	沂源城鼎投资开发有限公司沂源县西部新城乡村振兴产业孵化基地建设项目	占地 45.5 亩，建筑面积 11.7 万 m ² ，主要建设农产品电子商务中心、农产品冷链物流中心、农产品仓储中心。	2023-2025	60000	南麻街道
			23	高效特色农业项目	新建现代果树（苹果、梨）示范基地 1260 亩。	2023-2025	2600	县农业农村局、 相关镇办
			24	水肥一体化建设	全县新建水肥一体化 6 万亩。	2023-2025	10800	县农业农村局、 各镇办
			25	现代农业农村重点工程	重点实施山东华盛科沃云果业示范基地项目、源河公司年产 2000 万棒菌棒智慧工厂项目、果山园公司果品深加工项目、水肥一体化建设项目等项目。	2023-2026	18500	县农业农村局、 各镇办
推动 “两	绿色	生态	26	医养健康产业重点项目	重点实施鲁山神农药谷养生小镇、县人民医院安宁疗护中心、京医到家综合门诊部项目。	2023-2025	9000	县卫生健康局

目标	任务		序号	项目名称	项目内容	实施年限 (年)	投资概算 (万元)	责任单位
山”转 化	高 质 量 发 展	旅 游	27	无忧岛（沂源）农业 旅游开发有限公司 无忧岛田园综合体 项目	占地 60 亩，建设科技研发中心、电子商务中心、旅客接待中心、 建筑面积 2 万 m²。建设组织培养实验室 3000 m²、果蔬大棚 120 个，樱桃、猕猴桃、蓝莓和葡萄采摘园 750 亩，高科技农业试 验田 900 亩、农产品加工和分拣车间 3 万 m²。实施村容村貌提 升和乡村振兴休闲旅游体系建设。	2023-2028	65000	鲁村镇
			28	山东桃花岛艺术乡 村文化旅游发展有 限公司沂河源田园 综合体项目	总建筑面积 10.2 万平方米，主要建设高标准农田、小米加工坊、 小榨油坊、酿酒坊、乡村生态田园农旅艺术体验社区、打造“墨” 与“观天台”两座主题建筑等。	2023-2030	59000	鲁村镇
			29	山东红泉文旅产业 发展有限公司朱彦 夫党性教育基地项目	总建筑面积 6.6 万平方米。建设楷模学院教育培训区、初心家园 事迹展览区、钢铁营地军事拓展区等核心功能区及其附属设施， 县城配套建设会议中心及食宿区，建筑面积 2.1 万 m²。	2023-2025	37000	县文化和旅游局、 西里镇、国投集团
			30	上榜文旅发展（沂 源）有限公司红色文 旅综合体建设项目	占地 320 亩，总建筑面积 21.3 万平方米，主要建设党建研学、 航天军事博物馆、坦克训练场、地下实弹靶场射击、潜艇科教 体验区、教室、宿舍、会议厅、餐厅、室外深度体验项目等。	2023-2030	40000	县文化和旅游局、 张家坡镇
			31	山东虞盛文化发展 有限公司虞盛文化 旅游产业园项目	占地 150 亩，总建筑面积 3 万 m²，主要建设园林式博物馆，包 括藏品展馆区、文化大讲堂、科研中心、修复中心等设施。	2023-2025	79000	历山街道
推动 “两 山”转	生态文 化保育		32	山东红泉文旅产业 发展有限公司牛郎 织女景区项目	规划总占地面积约 5300 亩，总建筑面积约 16 万平方米，主要 建设文化商业体验区、田园牧歌农庄区、运动康养度假区、森 林游憩休闲区等。	2023-2025	97000	县文化和旅游局、 燕崖镇、国投集团

目标	任务	序号	项目名称	项目内容	实施年限 (年)	投资概算 (万元)	责任单位
化		33	文化体育重点工程	重点实施沂源县城开发保护工程、青少年校外活动中心建设工程、全民健身运动会、“重阳节”老年人健身展演活动等项目。	2023-2025	8800	县教育和体育局
		34	城市文化会客厅建设及周边公园提升改造项目	包含城市文化会客厅建设及周边公园提升改造项目，具体建设城市文化会客厅及提升周边公园景观、园林绿化、体育设施等。	2023-2025	22000	县住房城乡建设局
建立 长效机制	生态制度创新	35	沂源县生态产品调查监测能力建设工程	开展自然资源确权登记和生态产品基础信息普查，摸清生态产品底数，形成沂源县生态产品目录，并建立生态产品动态监测制度。对全县森林、水资源、土地、矿产等重要自然资源的数量质量、分布、用途进行统一调查、监测评价，建立沂源县生态产品目录清单。建立开放共享的生态产品信息云平台。	2023-2030	8000	市生态环境局沂源分局
		36	生态系统生产总值（GEP）核算建设项目	开展 GEP 核算，评估县域内生态系统提供的最终产品和服务及其价值，量化绿水青山价值。通过评估一个不同时期的生态系统资产存量变化、生态系统生产总值变化，实现对生态系统服务和容量变化给经济系统带来的效益变化情况的常态化跟踪评估。	2023-2025	750	市生态环境局沂源分局
		37	生态产品经营开发机制建设项目	组织开展生态产品线上云交易、云招商，推进生态产品供给方与需求方、资源方与投资方高效对接，扩大绿色食品、有机农产品和地理标志农产品生产规模，培育大宗优势产品以及地域特色鲜明的农产品品牌。	2023-2025	3000	市生态环境局沂源分局、县农业农村局
合计						1827626.89	