

# 沂源县文化和旅游局 沂源县发展和改革局文件 沂源县财政局

源文旅发〔2023〕3号

## 沂源县文化和旅游局 沂源县发展和改革局 沂源县财政局关于印发大力提振文化 和旅游消费的政策措施的通知

各镇人民政府，各街道办事处，县政府有关部门，有关单位：

《大力提振文化和旅游消费的政策措施》已经县政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

沂源县文化和旅游局 沂源县发展和改革局 沂源县财政局

2023年2月4日

# 大力提振文化和旅游消费的政策措施

为贯彻中央经济工作会议、省委经济工作会议和市委经济工作会议精神，把恢复和扩大消费摆在优先位置，提振消费信心、稳定消费预期，加快文化和旅游消费复苏回暖，结合我县实际，制定如下措施。

**一、政府搭台、企业唱戏，凝聚惠民合力。**引导、鼓励、支持商家相互扶持，举办“互销互助”活动。鼓励 A 级旅游景区、星级民宿、星级饭店等单位参与“齐惠游”活动，动员 4S 店、餐饮、民宿、星级饭店等行业开展消费赠“齐惠游”旅游年卡活动。引导支持餐饮单位和景区积极参与全市“味蕾上的行走”融合季活动，消费者在指定餐饮单位消费达到一定限额赠送指定景区门票，持指定景区门票到指定餐饮单位就餐可递减餐费，促进行业互惠。鼓励机关事业单位带头参与文旅消费，营造市场氛围、提振市场信心。

**二、集中发放文旅惠民消费券。**鼓励镇街、景区积极推出文化和旅游惠民消费主题活动，落实专项资金补贴，对文创产品、影视图书、旅游景区、星级饭店、精品民宿等文旅产品消费进行补贴。

**三、实施景区门票减免行动。**自 1 月 21 日起至 3 月 31 日，全县国有 A 级旅游景区免首道门票，鼓励非国有 A 级旅游景区首道门票实行不低于 5 折的降价优惠，拉动景

区及周边综合消费。鼓励收费景区设立“景区免费开放日”。

**四、开展文旅主题系列活动。**深挖县内外旅游市场潜力，举办七夕情侣节、伏羊文化节、苹果节、桃花节等特色节庆活动。对在沂源举办的参与人数超过300（含300）人以上的文化旅游等活动（由财政出资承办的活动除外），给予政策扶持。联动县内主流媒体，用好微信公众号、抖音、快手等新媒体传播平台，加强宣传推广。实施文化惠民乐民演出工程，组织开展各类志愿服务、展览展示、“我们的中国梦·文化进万家”“文化润源”等惠民活动，开展世界读书日、青少年阅享暑期系列活动，开展“匠心沂源”新创作文艺节目评选、业余文艺团队大比武、全民舞蹈大赛等品牌活动，开展送戏下乡、送电影下乡活动。

**五、引导扩大文化消费。**完善提升公共文化场馆功能，探索建立政府补贴与市场运营相结合模式，激发文化消费潜能，鼓励利用馆藏资源开发文创产品。评选、扶持一批在传承教学、带动乡村振兴等方面做出卓越贡献的非遗工坊。加强文艺精品创作，支持开展牛郎织女爱情、红色主题等文艺创作，提升全县文艺作品整体水平，打造一批体现沂源文化底蕴、展示沂源城市形象的文艺精品。统筹推出务实多样的惠民利企电影消费促进措施，通过开展日常城市公益电影放映活动，优化消费供给、释放消费潜力。

**六、实施景区品质提升工程。**以智慧城市数字文旅项目建设为契机，深入推进文旅、文物数字化建设，提升我

县文化旅游、文物保护智慧化、数字化水平，扩大优质数字文旅产品和服务供给。支持县内 4A 级旅游景区监控平台与省市平台的互联互通。加强 A 级旅游景区动态管理，支持创建 A 级旅游景区，对创成国家 3A、4A、5A 级旅游景区的单位，分别给予 30 万元、100 万元、300 万元一次性扶持。

**七、撬动旅游市场强劲复苏。**用好、用活《沂源县“引客入源”补贴办法》，鼓励旅行社积极组织县外游客到沂源旅游，鼓励 A 级旅游景区开展文旅营销推广活动，实施精准营销，盘活旅游市场。持续打造“生态高地洗肺”“乡村农趣体验”“沂源印记红色”“沂源山水康养”“风土民情研学”等精品旅游线路，加强与重点客源城市在客源互送、线路串联等方面的深入合作，实现市场间的资源共享、市场共建、产品互推、客源互送，共谋发展。支持进行创新形式、传播效果显著的大型文旅活动，掀起沂源文旅营销推广热潮。

**八、促进乡村旅游快速回暖。**鼓励镇街深挖乡村美食、非遗传承、自然景观等资源，培育乡村研学、乡村康养、民宿露营等业态。用好、用活《沂源县促进全域旅游发展扶持办法（试行）》，鼓励创建市级以上文化旅游品牌、新业态旅游示范项目，支持镇街打造乡村旅游示范片区。举办乡村旅游节会活动，做大做强“好客山东 爱在沂源”品牌，有效融入“好客山东·乡村好时节”主题推广，对民俗文

化浓郁、拉动消费明显的乡村旅游节会活动给予支持。

**九、开展文旅行业“助企暖企”行动。**大力帮扶文旅企业纾困解难，着力推动减税降费政策落实到位，切实减轻企业经营成本。借助金融赋能我县绿色低碳高质量发展契机，强化金融支持文旅产业高质量发展联动机制，深入推进金融支持文旅产业系列专项行动，积极帮助企业 and 项目争取各金融机构对我县 2023 年度重大项目授信的 410 亿元，为项目建设、企业发展提供动力。有针对性的组织文旅企业负责人、乡村旅游带头人等外出学习。

**十、实施旅游服务质量提升计划。**推进“好客服务——全省旅游服务质量提升三年行动”，促进星级旅游民宿管理运营规范化发展，积极开展民宿从业人员职业技能培训。鼓励文旅行业从业人员积极参加全国导游考试，推动现有导游人员积极参与“金牌导游”培育项目。以“沂源文旅小姐姐”品牌为引领，依托抖音、快手等小视频平台讲好沂源故事。引导旅行社在转型升级和特色经营上下功夫，鼓励有条件旅行社开展“导游+网约车”服务。

